

2016年2月10日  
株式会社博報堂

**事業の「そもそも」からともに考え、  
マーケットデザインの提案をめざすデザイナー集団  
「博報堂そもそもデザイン推進体」を設置**

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）は、商品／サービスのスペック差別化競争だけではなく、事業の「そもそも」の存在意義から事業責任者とともに考えることで、マーケットデザインの提案を志向するデザイナー集団「博報堂そもそもデザイン推進体」を設置、第一回セミナーを実施いたします。

博報堂のデザイナーは、得意先企業の商品／サービスに込められた想いや存在意義を抽出・整理、ビジョンを可視化して、向かうべき方向性を社内外に共有するといった、思考を形にしていくデザインを日々の業務で実践しています。

「博報堂そもそもデザイン推進体」では、『そもそもをデザインする』と題し、デザイナーと企業の事業責任者とが直接対話をするすることで、事業の「そもそも」の存在意義をともに考えます。アイデアを形にして提示しながら対話を深めていき、一段上のマーケットデザインを目指していきます。

「博報堂そもそもデザイン推進体」では、より詳しい内容をご説明する場としてのセミナーや事例をご紹介する書籍の発刊を予定しています。

・ **Consulction 無料セミナー**

『そもそもをデザインする』～事業の存在意義から考えるマーケティング～

開催日時： 2016年3月3日(木)

第一回 13:30～15:00 第二回 16:00～17:30

※ 第一回、第二回とも同じ内容です。応募多数の場合抽選となります。

<https://consulaction.hakuhodo.co.jp/>

・ **書籍「そもそもを、デザインする」～若手デザイナー5人の解決奮闘記～（仮）**

講談社より 2016年5月頃発行予定

本件に関するお問合せ

博報堂 広報室 藤井・江渡（TEL:03-6441-6161）

# そもそも デザイン推進体

## ◆ 博報堂そもそもデザイン推進体の業務概要

### 対象領域

- ビジョンデザイン

事業の存在意義を未来に向けて大きく捉え直し、生活者の未来のためのビジョンを明確にデザインします。

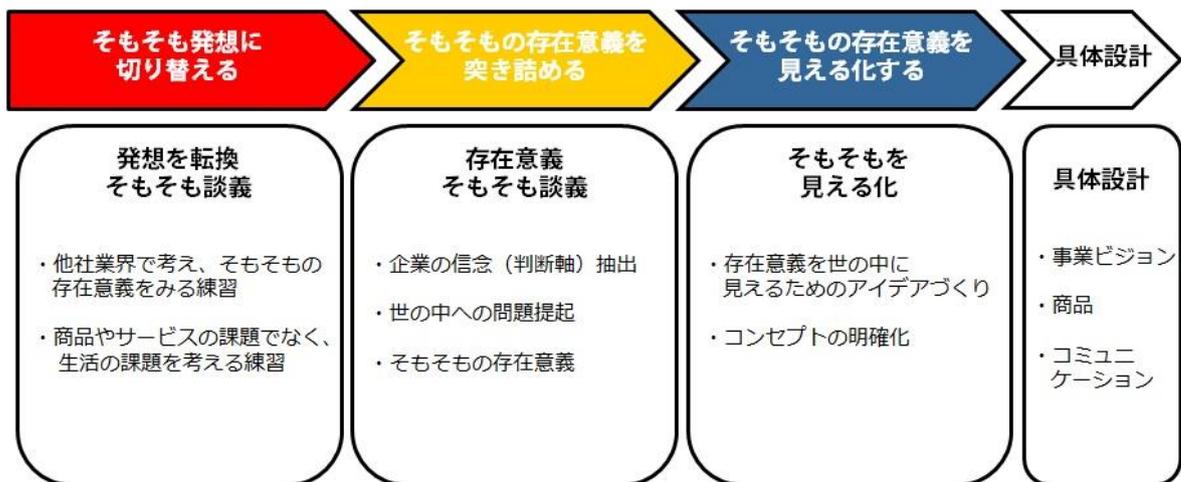
- プロダクトデザイン

商品の存在意義を捉え直すことから、新たな商品展開、改善策までデザインします。

- コミュニケーション・デザイン

商品の存在意義を明確に見つめ、それをわかりやすく、魅力的に伝える具体案までデザインします。

### プロジェクトの一般的な進め方



### 推進体制

「博報堂そもそもデザイン推進体」では、デザイナーとともにコンサルティング担当およびストラテジックプランニング担当が、マーケットデザイン提案のサポートをいたします。