

2016年2月24日

博報堂 広報室

博報堂のブランディング精鋭チームと東京大学教養学部教養教育高度化機構による  
大学生のためのブランドデザイン・コンテスト

## 「BranCo! 2015」

### 決勝プレゼンテーションイベント開催のお知らせ

3月12日(土) 13:00~ 東大駒場キャンパスにて  
テーマ: 「学び」に関する新しいブランドをデザインする

～一般観覧の事前申込、下記URLより受付開始～

<https://eng3.dstyleweb.com/orca/81688963>



博報堂のブランディング専門組織「博報堂ブランドデザイン」は、東京大学教養学部教養教育高度化機構と共に、4回目となる大学生のためのブランドデザイン・コンテスト「BranCo! (ブランコ)」を開催いたします。

「BranCo!」は、博報堂ブランドデザインが日頃の業務として手掛ける“ブランディング”の重要性や魅力を学生に伝えることを目的に発足させた学習形式の教育コンテストです。東京大学教養学部で開講しているアクティブラーニング型授業である「ブランドデザインスタジオ」の拡大企画として2012年に開始したものです。

当コンテストは1チーム3～6名の学生が協力して、課題となるテーマについて様々な視点から調べ、その本質を考え抜き、魅力的なブランドのアイデアをチーム対抗で競い合います。参加学生は、セミナーやアドバイザーを通して博報堂ブランドデザインが持つ「共創」の考え方や、昨今のビジネストレンドでもある「デザイン思考プロセス」など、企画に必要な実践的な知識を学ぶことができます。また、ブランドデザインの基本プロセスとなる「調べる」「考える」「つくる」といった行為をコンテストを通じて高め、「正解のない問い」にチームで挑むことの難しさと面白さを体験するものです。

緻密で論理的な分析力、大胆な発想力、人を動かすデザイン力といったアイデアの総合力を競うコンテストで、文系、理系、美術系など学部を問わず、多数の学生が参加し、最終プレゼンでは例年、非常にレベルの高い戦いが繰り広げられています。

「学びに関する新しいブランドをデザインする」がテーマとなった本年は、全国67大学147チーム647名が参加。過去最大の応募数を記録しました。2016年2月13日(土)の予選プレゼンテーションを勝ち残ったチームによる決勝プレゼンテーションを、このたび3月12日(土)に実施いたします。今回は、この決勝プレゼンテーションイベントの一般観覧募集も行います。

## 【開催概要】

### 3/12 (土) 決勝プレゼンテーションイベント

午前中の一次決勝で上位 24 チームを 4 チームに選出、午後の二次決勝で 4 チームによる最終プレゼンテーションを実施します（公開は午後からとなります）。あわせて、ゲストによる「学び」をテーマにした講演なども予定しています。

※本イベントは、一般観覧の募集をいたします。下記URLより事前申し込みをお願いいたします。

<https://eng3.dstyleweb.com/orca/81688963>

- ・一般観覧は事前申し込みがないとご参加いただけません。
- ・応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。
- ・中学生以下の方の保護者なしのご観覧は受付けておりません。

日時：2016年3月12日(土) 13:00~18:15

場所：東京大学駒場キャンパス

プレゼンテーションテーマ：「学び」に関する新しいブランドをデザインする

参加費：無料

#### ■昨年度 決勝プレゼンテーションの様子

テーマ：「嘘」に関する新しいブランドをデザインする



決勝プレゼンテーション



GOLD (グランプリ) 受賞チーム



SILVER 受賞チーム



グランプリ受賞作品

グランプリは、「ともに、まっすぐ、育つ」をコンセプトに、「裏切れない存在を確保することで子供がまっすぐ育つようになる」教育ブランドを提案。親が子供に「正直であることの価値を教えたい」と思ったときにプレゼントする「しょうじ木」を考えました。

## 【特別講演について】

当日は、下記ゲストの方による「学び」をテーマにした特別講演を予定しています。

### 津田大介氏（ジャーナリスト／メディア・アクティビスト）



1973年生まれ。東京都出身。早稲田大学社会科学部卒。京都造形芸術大学客員教授。テレ朝チャンネル2「津田大介 日本にプラス+」キャスター。フジテレビ「みんなのニュース」ネットナビゲーター。J-WAVE「JAM THE WORLD」ナビゲーター。一般社団法人インターネットユーザー協会（MIAU）代表理事。株式会社ナターシャ Co-Founder。メディア、ジャーナリズム、IT・ネットサービス、コンテンツビジネス、著作権問題などを専門分野に執筆活動を行う。ソーシャルメディアを利用した新しいジャーナリズムをさまざまな形で実践。世界経済フォーラム（ダボス会議）「ヤング・グローバル・リーダーズ2013」選出。主な著書に『ウェブで政治を動かす！』（朝日新書）、『動員の革命』（中公新書ラクレ）、『情報の呼吸法』（朝日出版社）、『Twitter社会論』（洋泉社新書）、『未来型サバイバル音楽論』（中公新書ラクレ）ほか。

### 竹内薫氏（サイエンス作家）



1960年7月2日東京生まれ。  
東京大学教養学部教養学科（専攻、科学史・科学哲学）・東京大学理学部物理学科卒業。マギル大学大学院博士課程修了（専攻、高エネルギー物理学理論）。理学博士（Ph.D.）  
大学院を修了後、サイエンスライターとして活動。物理学の解説書や科学評論を中心に100冊あまりの著作物を発刊。2006年には「99.9%は仮説～思い込みで半断しないための考え方」（光文社新書）を出版し、40万部を超えるベストセラーとなる。物理、数学、脳、宇宙、・・・など幅広い科学ジャンルで発信を続け執筆だけでなく、テレビ、ラジオ、講演など精力的に活動している。また大の猫好きでもあり、著作物の中に猫（シュレディンガーの猫）も度々登場する。

## 【主催】

東京大学教養学部 教養教育高度化機構ブランドデザインスタジオ  
博報堂ブランドデザイン

## 【後援】

株式会社 朝日新聞社

## 【博報堂ブランドデザイン】

博報堂内の次世代型コンサルティング専門チーム。マーケッター、デザイナー、コピーライター、一級建築士、組織開発コンサルタント、リサーチャーなど、多彩なバックグラウンドを持ったメンバーより構成され、戦略からアウトプットまでをワンストップで実行するのが特徴。ブランド戦略立案をはじめ、組織・風土改革、ビジョン策定、新事業開発、商品・サービス開発、CI・VI、ネーミング、空間デザインといった様々なビジネス領域をカバーし、クライアントや外部専門家と深くコラボレーションする「共創型」のプロジェクトを得意としている。



hakuodo brand design

(代表：宮澤正憲)

- ・博報堂ブランドデザイン <http://www.h-branddesign.com/>
- ・公式 Facebook ページ <https://www.facebook.com/h.branddesign/>
- ・B r a n c o ! ホームページ <http://www.branco.komex.c.u-tokyo.ac.jp/>

## 【東京大学教養学部教養教育高度化機構ブランドデザインスタジオ】

ブランドデザインスタジオは、東京大学教養学部の「21 KOMCEE (理想の教育棟)」を舞台に、「共創」の手法により商品やブランドなどの新しい価値を発想・構想する特別授業プログラム。「正解のない問いに共に挑む」というコンセプトの元、広く社会一般で活用し得る「共創」の手法を、アクティブラーニング形式により学ぶことを目的としている。全回、ワークショップ形式で行われ、現役の広告会社社員、ブランド・コンサルタントがプログラム・デザインおよびファシリテーションを担当。



(責任者：真船文隆 東京大学 大学院総合文化研究科 教授)