

各位

2016年3月31日  
株式会社博報堂

**【受賞一覧】博報堂グループが第19回アジア太平洋広告祭(ADFEST)にて  
部門最高賞であるグランプリ3つを獲得  
—全体としてはグランプリ3、部門賞1、金5、銀19、銅17を受賞—**

※当資料は、2016年3月25日に発表いたしました資料に、金、銀、銅の各賞の一覧を追加したものです。

第19回 ADFEST「アジア太平洋広告祭」が3月16～19日、パタヤ(タイ)にて実施され、博報堂グループが担当した作品が「デザイン・ロータス」「ダイレクト・ロータス」「アウトドア・ロータス」の3部門でグランプリを獲得したほか、1つの部門賞と、41のメダル(金5、銀19、銅17)を受賞しました。

ADFESTはアジア太平洋地区で最も権威のある広告賞の一つで、アジア太平洋地区より、3,112作品のエントリーがありました。今年は全18部門で競われました。

受賞結果は以下の通りです。

---

#### <グランプリ>

##### 【デザイン・ロータス部門】

広告主: サントリーホールディングス  
受賞作: 響 Japanese Harmony  
エージェンシー: 博報堂

##### 【ダイレクト・ロータス部門】

広告主: リクルート住まいカンパニー  
受賞作: SUUMO/ Shell We Move?  
エージェンシー: 博報堂ケトル/博報堂

##### 【アウトドア・ロータス部門】

広告主: リクルート住まいカンパニー  
受賞作: SUUMO/ Shell We Move?  
エージェンシー: 博報堂ケトル/博報堂

---

#### <部門賞>

##### 【イノーバ・ロータス賞】

広告主: リクルート住まいカンパニー  
受賞作: SUUMO/ Shell We Move?  
エージェンシー: 博報堂ケトル/博報堂

\* イノーバ・ロータス(INNOVA LOTUS)部門: 革新的なアイデアやキャンペーン、作品を評する部門

---

## <金賞>

### 【インタラクティブ・ロータス部門】

広告主:KDDI au 未来研究所

受賞作:PLAYFUL SOUND SHOES “FUMM”

エージェンシー:博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ

### 【メディア・ロータス部門】

広告主:リクルート住まいカンパニー

受賞作: SUUMO/ Shell We Move?

エージェンシー:博報堂ケトル／博報堂

### 【メディア・ロータス部門】

広告主:筑波大学附属桐が丘特別支援学校

受賞作: Eye Play the Piano

エージェンシー:博報堂ケトル

### 【アウトドア・ロータス部門】

広告主:カゴメ

受賞作: Wearable Tomato

エージェンシー:博報堂

### 【プリントクラフト・ロータス部門】

広告主:サントリーホールディングス

受賞作: 響 Japanese Harmony

エージェンシー:博報堂

---

## <銀賞>

### 【ダイレクト・ロータス部門ダイレクト・アンビエント:小規模】

### 【ダイレクト・ロータス部門モバイルマーケティング】

### 【モバイル・ロータス部門インテグレートッド・キャンペーンにおけるベストユース・オブ・モバイル】

広告主:松本りんご協会

受賞作: DENTAPPLE

エージェンシー:博報堂ケトル／博報堂

### 【ダイレクト・ロータス部門】

広告主:カゴメ

受賞作: Wearable Tomato

エージェンシー:博報堂

### 【ダイレクト・ロータス部門】

広告主:QUIKSILVER JAPAN

受賞作: TRUE WETSUITS

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

### 【フィルム・ロータス部門】

広告主:オークローンマーケティング(シヨップジャパン)

受賞作: JUST BY FALLING DOWN WINTER

エージェンシー: 博報堂DYメディアパートナーズ／博報堂

**【フィルムクラフト・ロータス部門】**

広告主: キリンビール

受賞作: MUSICAL RECIPE | SUSHI/TEMPURA

エージェンシー: 博報堂

**【モバイル・ロータス部門】**

広告主: 日本マクドナルド

受賞作: McNOW

エージェンシー: TBWA\HAKUHODO

**【モバイル・ロータス部門モバイルデバイスのリッチメディア広告】**

広告主: 日本テレビ放送網

受賞作: LIVE NEWSFLASH BANNERS

エージェンシー: 博報堂 / 博報堂DYメディアパートナーズ

**【インタラクティブ・ロータス部門】**

広告主: 博報堂 / 博報堂DYメディアパートナーズ

受賞作: HAKUHODO DNA (ADMAN DNA)

エージェンシー: 博報堂 / 博報堂DYメディアパートナーズ

**【インタラクティブ・ロータス部門ベスト・ユース・オブ・マルチプル・テクノロジー】**

**【インタラクティブ・ロータス部門ベスト・ユース・オブ・プロトタイプ・テクノロジー】**

広告主: 筑波大学附属桐が丘特別支援学校

受賞作: Eye Play the Piano

エージェンシー: 博報堂ケトル

**【アウトドア・ロータス部門ラージ / ハイウェイ・ビルボード】**

**【アウトドア・ロータス部門ヘルス&パーソナルケア】**

広告主: PT Phapros Tbk

受賞作: ANTIMO / SMOOTH TRAVEL 1

エージェンシー: 博報堂インドネシア

**【アウトドア・ロータス部門】**

広告主: リクルート住まいカンパニー

受賞作: SUUMO / Shell We Move?

エージェンシー: 博報堂ケトル / 博報堂

**【アウトドア・ロータス部門】**

広告主: サントリーホールディングス

受賞作: 響 Japanese Harmony

エージェンシー: 博報堂

**【プレス・ロータス部門】**

広告主: PT Phapros Tbk

受賞作: ANTIMO / SMOOTH TRAVEL 1, SMOOTH TRAVEL 3

エージェンシー: 博報堂インドネシア

【フィルムクラフト・ロータス部門編集】

【フィルムクラフト・ロータス部門オリジナル楽曲】

広告主:トヨタ自動車

受賞作: LOVING EYES

エージェンシー: SIX/博報堂ケトル/博報堂クリエイティブ・ヴォックス/博報堂

---

<銅賞>

【デザイン・ロータス部門】

広告主:高知県佐川町/issue+design

受賞作: Write More

エージェンシー:博報堂

【デザイン・ロータス部門】

【プロモ・ロータス部門】

広告主:QUIKSILVER JAPAN

受賞作: TRUE WETSUITS

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【デザイン・ロータス部門】

広告主:エムカンパニー

受賞作:Tea Time Stories

エージェンシー: 博報堂

【プロモ・ロータス部門】

【ダイレクト・ロータス部門】

広告主:新潟日報社

受賞作:SILENT SHOUT

エージェンシー: 新潟博報堂/博報堂

【プロモ・ロータス部門】

広告主:筑波大学附属桐が丘特別支援学校

受賞作: Eye Play the Piano

エージェンシー:博報堂ケトル

【フィルム・ロータス部門】

広告主:Tiket.com

受賞作: BENGAL TIGER/SUMO WRESTLER

エージェンシー:博報堂インドネシア

【アウトドア・ロータス部門ラージ/ハイウェイ・ビルボード】

【アウトドア・ロータス部門ヘルス&パーソナルケア】

広告主:PT Phapros Tbk

受賞作: ANTIMO/SMOOTH TRAVEL 3

エージェンシー:博報堂インドネシア

【ダイレクト・ロータス部門】

【メディア・ロータス部門】

広告主:集英社

受賞作: JOB IN THE FANTASY

エージェンシー:博報堂

【ニューディレクター・ロータス部門】

広告主:NTTドコモ

受賞作: SAMURAI SMARTPHONE PARADE

エージェンシー:博報堂

【モバイル・ロータス部門モバイル・アプリ&その他のダウンロード可能なツール:ファスト・ムーブ・コンシューマーグッズ】

広告主:松本りんご協会

受賞作: DENTAPPLE

エージェンシー:博報堂ケトル/博報堂

【モバイル・ロータス部門ベスト・ユース・オブ・ジオロケーション】

【メディア・ロータス部門】

広告主:日本テレビ放送網

受賞作: LIVE NEWSFLASH BANNERS

エージェンシー:博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ

【フィルムクラフト・ロータス部門】

広告主:大塚製薬

受賞作: SHOW THEM WHAT YOU'VE GOT

エージェンシー:博報堂

本件に関するお問合せ

博報堂 広報室 西尾・江渡 (TEL:03-6441-6161)