

各位

2016年4月6日
株式会社博報堂

博報堂の次世代型クリエイティブラボ「恋する芸術と科学」が 「食のシリコンバレー」プロジェクトを始動

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）の次世代型クリエイティブラボ「恋する芸術と科学」は、「日本食による創造的な未来社会」をデザインするソーシャルプロジェクト、「食のシリコンバレー」を始動しましたので、お知らせします。

日本食は、日本文化の中核でありながら、一次産業から二次産業、三次産業までを結ぶ重要な経済要素でもあります。「恋する芸術と科学」では、日本食の持つ地域性、歴史、文化とのかかわりの重要性を再確認しながら、デザインとテクノロジーとの融合によって、日本食の未来を切り拓くプロジェクトを開始します。日本食を象徴する「発酵醸造」という技術を通して、食材生産者、シェフ、デザイナー、プログラマー、建築家、科学者、社会学者たちと、日本食及び新しい食の未来をデザインする活動を行っていきます。

「食のシリコンバレー」プロジェクト今後の活動予定：

1. 発酵醸造の最先端研究成果の社会実装化支援
2. 日本における伝統的な食文化と新しい食の概念を融合させ、日本食の未来をデザイン
3. 食をテーマにした産学連携の推進：東京大学大学院新領域創成科学研究科との連携等
4. 第一次、二次、三次産業との連結による新しい食文化モデルの構築
5. 「日本食の未来」を軸にした地方自治体が推進するグローバルブランディング支援
6. アートブック『恋する芸術と科学 | 食のシリコンバレー | jozo2050』の発売（限定 1,000 部）

上記活動を、各企業や各地方自治体と連携しながら実施し、日本食の未来を設計してまいります。当プロジェクトの最新情報は、こちらでご確認ください。→ <http://jozo2050.org>

■ 博報堂「恋する芸術と科学」ラボの概要

「恋する芸術と科学」ラボは、文理芸と産官学の壁を超えて、新しい未来を創るデザインチームです。

- ・ 設立：2015年4月1日
- ・ URL: <http://whereartandsciencefallinlove.org>
- ・ 活動内容：
 - 1) ソーシャルデザインの研究開発および出版
 - 2) 企業経営陣へのクリエイティブコンサルティング
 - 3) 大学機関との創造的な連携
 - 4) 政府機関、地方自治体への成長戦略立案
 - 5) 投資機関との連携による「投資×経営×クリエイティブ」のビジネススキーム確立

進行中のプロジェクト：ソーシャルイシューデザインプロジェクトとして、首都圏の河川流域圏文化創生に取り組んでいます。→ <http://tokyoriverstory.org>

【当ラボとの協働プロジェクトにご関心のある方のお問い合わせ】 contact@whereartandsciencefallinlove.org

【報道関係の方からの問い合わせ】

博報堂広報室 西尾・江渡 TEL：03-6441-6161