



# News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2016年5月17日

株式会社博報堂

株式会社北海道博報堂 新どさんこ研究所

**北海道博報堂、リサーチや共同研究を通じて  
未来の北海道民の姿を予測・提言する専門組織**

**「新どさんこ研究所」を設立**

**—新どさんこ像の潮流をまとめた“新どさんこレポート”配信を開始—**

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）の関連会社である株式会社北海道博報堂（本社：北海道札幌市中央区、代表取締役社長：池田剛）は、リサーチや共同研究を通じて未来の北海道民の姿を予測・提言する専門組織「新どさんこ研究所」を設立いたしました。

## 新ど研

新どさんこ研究所

地域創性やインバウンドの拡大等、地域の生活者を取り巻く環境変化が加速する中、北海道の生活者（北海道民）の意識や行動も変わりつつあると予想されます。

「新どさんこ研究所」（略称以下：新ど研）は、「一歩先の北海道民＝新どさんこ」の姿を生活者データ分析や未来予測から提言する専門組織です。具体的には、北海道民を対象とした定期的なリサーチや有識者・若者との共同研究などを行います。まずは第一弾として、新どさんこ像の潮流をまとめた“新どさんこレポート”をシリーズで発行していきます。本レポートは、今後株式会社博報堂のオリジナル調査と北海道博報堂独自調査を組み合わせ、さまざまなテーマでご紹介していく予定です。

新ど研は、北海道民の未来の姿を導き出し、北海道のブランド力向上や道内外マーケティング、インバウンド等に役立てることを目指します。

### 【新どさんこ研究所（新ど研）概要】

地域の生活者を取り巻く環境変化が加速していく中、北海道民の意識や行動も変わっていくという仮説のもと、「一歩先の北海道民＝新どさんこ」の姿を生活者データ分析や未来予測から提言する専門組織。



所長：山岸 浩之

<プロフィール>

2014年北海道博報堂入社。コミュニケーション戦略局長兼マーケティング部長として、北海道の様々なクライアントの戦略立案やリサーチを担当。

お問い合わせ先： 株式会社北海道博報堂 コミュニケーション戦略局 マーケティング部  
新どさんこ研究所 広報担当 吉川 TEL：011-251-0178  
株式会社博報堂 広報室 竹本 TEL：03-6441-6161

## 新どさんこレポート vol.01

### テーマ：北海道民の地元意識

道民は北海道の大ファン。  
特に女性や若者の郷土愛が深く  
10年後の魅力的な姿をイメージ。  
大好きな北海道の個性を伸ばし、価値を高めて行く  
一歩先の新どさんこの姿が見えてきました。



北海道博報堂「新どさんこ研究所」(新ど研)では、生活者を取り巻く環境変化が加速していく中、北海道民の意識や行動も変わっていくという仮説のもと、「一歩先の道民=新どさんこ」の姿を生活者データ分析や未来予測から提言していきます。

今回のレポートでは、北海道民の住む北海道についての意識をご紹介します。

北海道民は自らが住む北海道のファンであり、他人にも勧められる土地だと思っています。

ずっと住み続けたいとも感じているようです。

また、北海道に対して「ゆったりとした」「自由な」「親しみやすい」イメージをもつようです。

日本国内だけでなく、海外からの人気・ファンの存在も嬉しく感じています。

北海道のブランドパワーについては、北海道には他の都府県とは違う明確な

「個性」や「らしさ」があり、日本におけるユニークな存在だと思っている人が多くいるようです。

「歴史や伝統」を感じている人については少ないものの、

北海道に「将来性」を感じており、「10年後の魅力的な姿がイメージできる」、

将来も住み続けたい気持ちを持っている人が多くなっています。

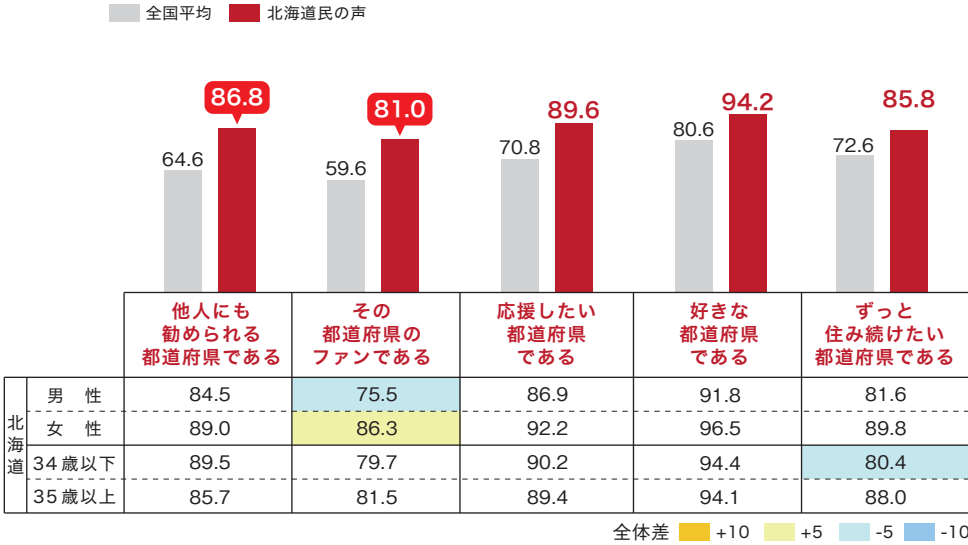
高評価は、北海道民の34歳以下と女性に多い傾向があります。

データのご紹介

出典：博報堂「2015年度エリアHABIT調査(2015年10月調査)」

## 1 北海道民の北海道との絆

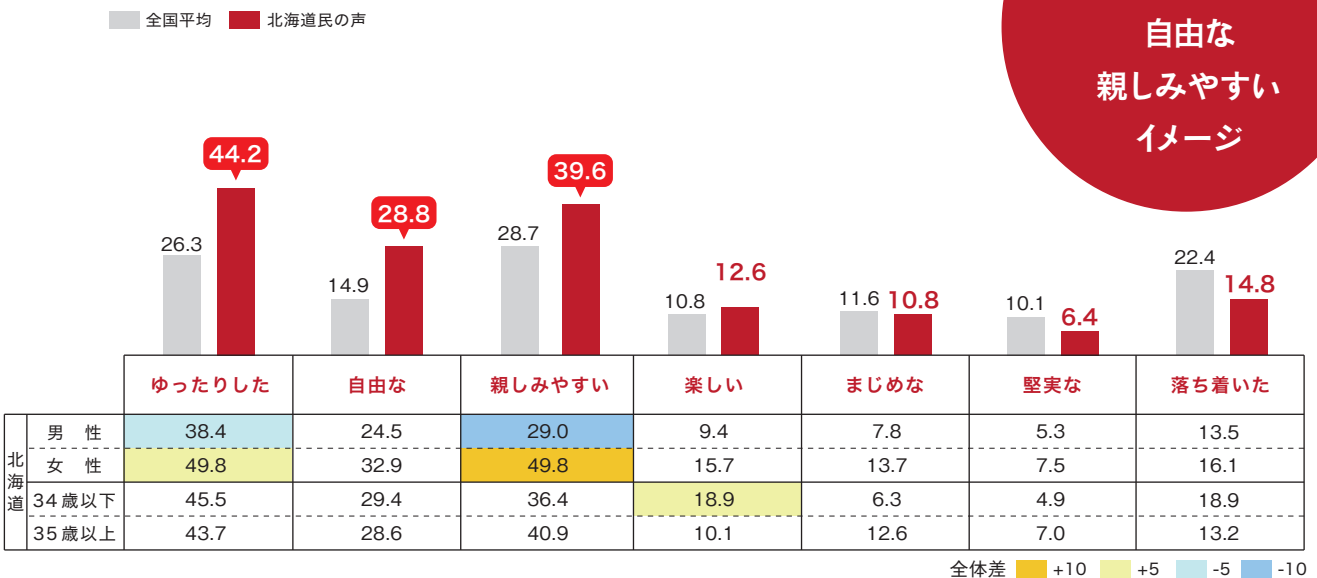
Q. あなたが現在お住まいの都道府県についてお聞きます。  
それぞれの項目について「そう思う」ものをお答えください。(複数回答)



北海道は  
他人にも勧められる。  
北海道民は  
北海道の大ファン!

## 2 北海道民の思う、「北海道」のイメージ

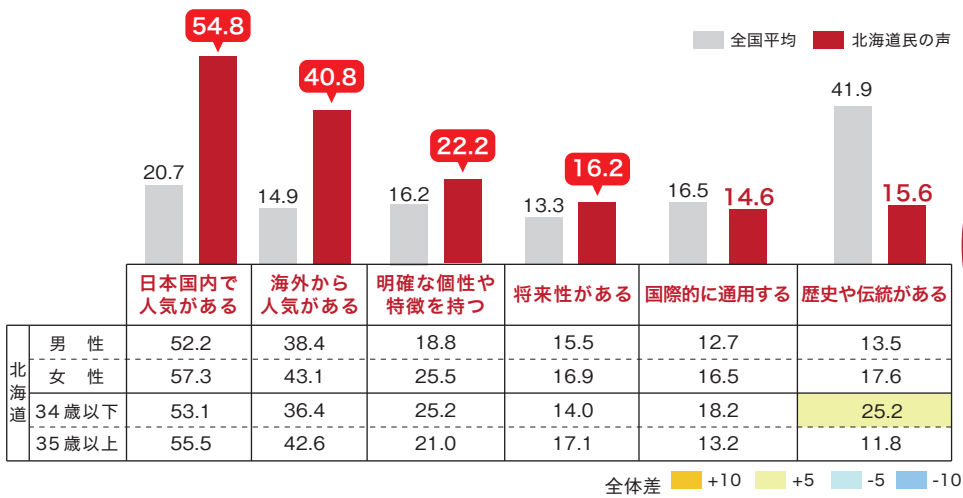
Q. あなたは、現在お住まいの都道府県にどのようなイメージをお持ちですか?(複数回答)



北海道は  
ゆったり、  
自由な  
親しみやすい  
イメージ

### 3 北海道民の思う、北海道の特徴

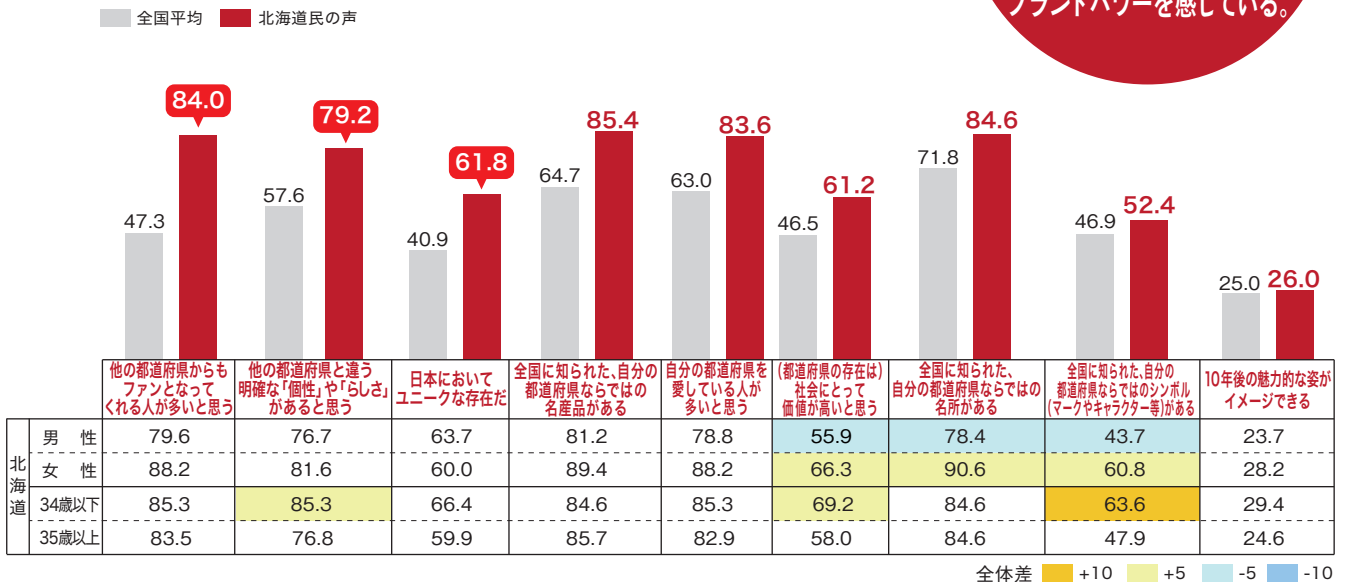
Q. あなたは、現在お住まいの都道府県にどのような特徴があると思いますか？(複数回答)



北海道は国内外でも人気！  
個性的で将来性に期待も

### 4 北海道のブランドパワー

Q. あなたが現在お住まいの都道府県は、次あげる項目についてどの程度あてはまると感じますか？(5段階 そう思う計)



北海道外からのファンも多いと思っている。  
他とは違う明確な「らしさ」があり日本のユニークな存在！  
ブランドパワーを感じている。

エリアHABIT調査は、47都道府県15～69才男女個人を対象にした、博報堂オリジナルの地域生活調査です。

◆回収数計13,000人 北海道エリア500人・調査対象者は、性・年齢で8区分に分け、人口構成比(住民基本台帳人口(H27.1.1時点))に合わせて回収

## POINT

### 今回の発見のポイント

今回の調査結果より、やはり北海道民にとって北海道は特別な場所であり、愛着心がとても強いことがわかりました。これは、男女・年代を問わず共通した特徴ではありますが、とくに女性と34才以下の評価が高い傾向が読み取れています。人口減少や高齢化などさまざまな課題を抱えてはいますが、活躍が期待される女性やこれからの北海道を担う若い世代がポジティブな意識を持っていることは、北海道の未来が楽しみといえるのではないのでしょうか。