

2016年6月9日

## 【新刊発売のご案内】

## 『18歳選挙世代は日本を変えるか』

著：博報堂ブランドデザイン若者研究所 原田 曜平

博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダーの原田曜平が、『18歳選挙世代は日本を変えるか』を出版いたしましたので、お知らせいたします。

2016年7月の参院選から、選挙権年齢が18歳に引き下げられることになりました。今回の公職選挙法の改定は、実に70年ぶり、5度目のことです。今回新たに有権者になった18、19歳の若者が投票に参加することで、日本社会はどう変わっていくのか、日本と世界の若者の意識やライフスタイルについて研究・マーケティングをしてきた原田曜平が、検証していきます。

本書では、日本の「18歳選挙世代」の特徴や傾向、彼らが選挙や政治をどう見ているかということについて、意識調査の結果などもふまえて、解説しています。



## 『18歳選挙世代は日本を変えるか』

著者：博報堂ブランドデザイン若者研究所 原田 曜平

ページ数： 267 ページ

定 価： 800 円+税

発行：ポプラ社

書店発売日： 2016年6月9日

## 目次

序章 新たな有権者240万人は日本社会にどんな変化をもたらすか？

第1章 「18歳選挙世代」は政治に無関心？ でも、選挙への意欲は高い！

第2章 「18歳選挙世代」が世界を変える

「18歳選挙世代」インタビュー

<アメリカ編>さまざまな「ミレニアルズ」と大統領選挙

<イギリス編>イギリスの「ミレニアルズ」はコービンを支持

<フランス編>テロ後の極右化とマクロンを支持する若者たち

<その他>変動する世界の政治と若者たち

第3章 「18歳選挙世代」の若者のリアルな政治意識とは

第4章 18歳選挙を盛り上げ、若者の政治離れを防ぐには？

<啓発・情報系アイデア事例>

<イベント系のアイデア事例>

<若者に身近な場所で投票を促す>

終章 18歳選挙で日本はどう変わるのか

## 著者プロフィール

原田 曜平 博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー

1977年東京生まれ。慶應義塾大学商学部卒業後、博報堂に入社。ストラテジックプランニング局、博報堂生活総合研究所、研究開発局を経て、現在、若者研究所アナリスト。2003年JAAA広告賞・新人部門賞を受賞。専門は日本及び中国、アジアの若者研究とマーケティング。著書に「近頃の若者はなぜダメなのか？」「ヤンキー経済」、「さとり世代」、「パリピ経済」などがある。