

【新刊発売のご案内】

『パリピ°経済』

パーティーピープルが市場を動かす

著：博報堂ブランドデザイン若者研究所 原田 曜平

博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダーの原田曜平が、『パリピ°経済』を出版いたしましたので、お知らせいたします。

本書は、パーティーピープル＝「パリピ」という人種が、いかに現代の若者のトレンドリーダーの役割を果たしているかを、豊富な事例とともに明らかにしていく一冊となっています。多くの企業や大人たちが気付いていないパリピというインフルエンサーの実態に迫り、若者消費の新たな可能性を追求しています。

パリピが流行らせたここ数年の様々な若者トレンドを紹介するとともに、彼らの特徴や属性、また、パリピの周辺を取り巻く若者集団を属性別に分類し、解説しています。

独自の「感度の高さ」と「情報の拡散力」で、「トレンドの火付け役」となっているパリピが、近い将来、消費のみならず日本社会全体を牽引するかもしれない、そんなことも念頭に置きながら、本書をお読みいただければ幸いです。



『パリピ°経済 パーティーピープルが市場を動かす』

著者：博報堂ブランドデザイン若者研究所 原田 曜平

ページ数： 224 ページ

定 価： 740 円+税

発行：新潮社

書店発売日： 2016 年 4 月 14 日

目次

序 ハロウィンを流行らせたのは誰か？

第1章 「パリピ」とは何か

パリピは若者トレンドの伝道者 / パリピが流行らせたもの / 韓流好きのパリピーMiMiMiダンス / パリピの特徴 / パリピは「アーリーアダプター」である / パリピが目をつけたものは流行る

第2章 パリピのルーツ トレンドリーダーの系譜

60年代後半～70年代初頭 ① 自家用車は超富裕層の証 ② 「トレンドリーダー」不在の時代

70年代中盤～80年代前半 ① 雑誌が流行を作る ② クリスタル族とパリピの違い

80年代中盤～90年代初頭 ① マスコミに近い大学生がトレンドリーダー

② 渋谷高校生たちがパーティーを主催

90年代中盤～2000年代前半 ① 大学にイバサーが勃興する

② “90年代版パリピ”としてのスーパー高校生

2000年代後半 大規模人カイベントの終息 / 「影響力のある若者」の今と昔

第3章 フィクサー、パリピ、サーピー、パンピー

フィクサー【イノベーター】 / 孤高の表現者たるフィクサーたち / パリピ【アーリーアダプター】 / 男性パリピは図抜けた人たらし / セレブに憧れる女性パリピ / イベントオーガナイザーとしての男性パリピ / 真の音楽好きはパリピを軽蔑する？ / 健全な高校生パリピ / ファッション系が多いサブカルパリピ / サーピー・自称パリピ【アーリーマジョリティー】 / パリピとサーピーを見分ける方法 / パンピー【レイトマジョリティー】以降の存在 / 地方出身パリピと地方在住パリピ
《パリピ・レポート》 若者が集う六本木・渋谷エリアのクラブ

第4章 パリピの人生観

【インタビュー】パリピ Hさん / 【ヒアリング】フィクサー Y君

パリピとフィクサーはまるで「バブル世代」!? / フィクサーとパリピを隔てるものは「フォロワーか否か」 / 「カタリスト」であるパリピが地域を活性化する!?

第5章 パリピトレンド大予測 次はこれがかかる

パリピの大好物、イベント / パリピのわがままに答えるサービス / 快適なパーソナルスペース / かゆいところに手が届くアイテム、アプリ

あとがき

著者プロフィール

原田 曜平 博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー

1977年東京生まれ。慶應義塾大学商学部卒業後、博報堂に入社。ストラテジックプランニング局、博報堂生活総合研究所、研究開発局を経て、現在、若者研究所アナリスト。2003年JAAA広告賞・新人部門賞を受賞。専門は日本及び中国、アジアの若者研究とマーケティング。著書に「10代のぜんぶ」、「近頃の若者はなぜダメなのか?」「ヤンキー経済」、「さとり世代」などがある。