

来月の消費予報

**消費意欲指数は、8月としては過去最低値で初めて50点割れ。
「8月は暑いから出かけたくない」という声が大幅増加。**

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらい、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

8月の消費意欲指数は49.5点。前月比-0.1ポイントで横ばい。前年同月比は-0.8ポイントで、8月としては過去最低値となり初めて50点を下回る結果となっています。

8月の消費意欲指数



↓ 前月比 **-0.1** ポイント

↓ 前年同月比 **-0.8** ポイント

↑ : 前月比/前年同月比で上昇 ↓ : 前月比/前年同月比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。※詳細は4ページ

カテゴリー別 消費意向



* UP : 前月比で3ポイント以上の上昇 ● DOWN : 前月比で3ポイント以上の下降

「来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人に、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月と比較して作成。※詳細は4ページ

8月のポイント

Point 1 : 猛暑の影響で、8月は消費意欲が高まる時期ではなくなっている

夏休みやお盆がある8月は、2014年までは消費意欲が高まる傾向にありました。しかし、昨年からは消費意欲が伸び悩むようになり、今年はずいぶん50点割れで8月としては過去最低値となりました。

消費意欲の理由(自由回答)を見ると「8月は暑いから外に出かけたくない」という声が大幅に増加(14年8月61件→15年8月71件→16年8月120件)。猛暑、酷暑の夏が定着し、熱中症のニュースが日々流れるなか、「暑さへの用心」が消費意欲に影を落としています。

Point 2 : 旅行やレジャーなどのコト消費には期待も

一方、ポジティブな理由を見てみると、「夏のレジャーに行きたい」「夏のイベントに参加したい」などの声は前年と比べて増加(15年8月58件→16年8月85件)。「8月、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問でも、旅行やレジャーと答える人は増えています。消費意欲は伸び悩んでいるものの、夏らしいコト消費には期待できるかもしれません。

Point 3 : 英EU離脱もわずかに影響か

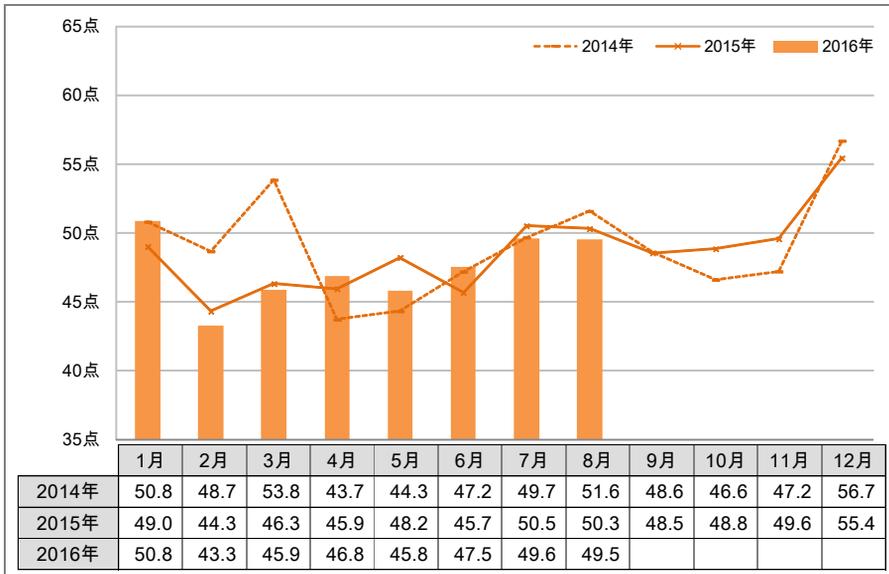
また、今月は自由回答に「世界情勢が不安定なので」「円高と株価低迷で購買意欲が低下」など経済状況を不安視する声が増加(15年8月7件→16年8月26件)。調査時期の直前にイギリスのEU離脱が報道され景気の先行きに不透明感が増したことも、今回の結果に影響を与えていそうです。

消費意欲指数

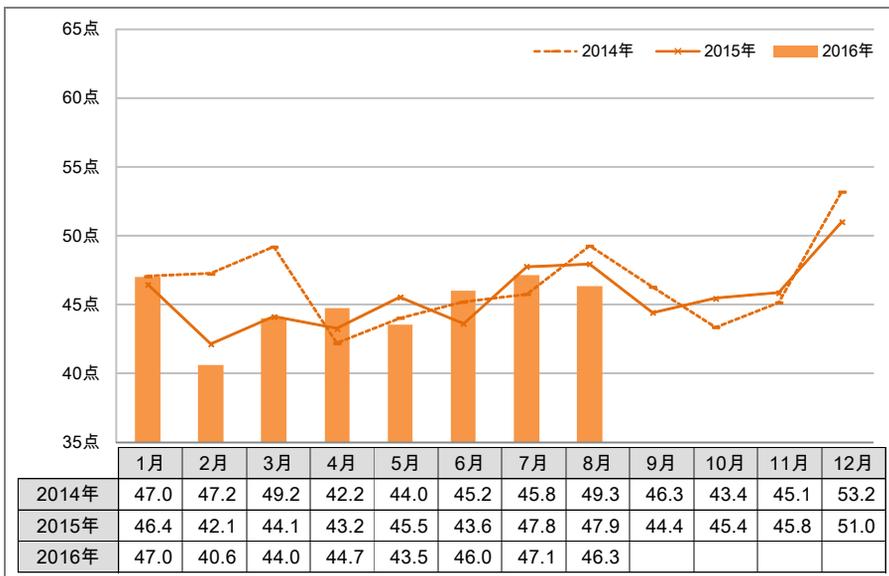
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

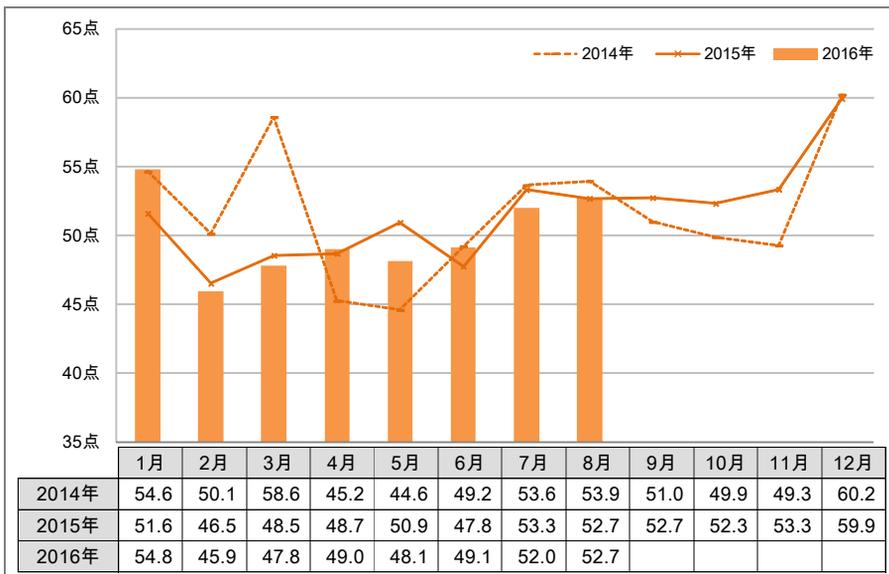
【全体】



【男性】



【女性】



■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

「暑いから出かけたくない」に関する生活者の声

- ・暑いので色んな意欲が薄れます (60点・男性29歳・愛知県)
- ・暑くて外に出る機会が減る (20点・男性37歳・愛知県)
- ・もともと夏は好きな季節ですが、最近は暑過ぎて家でゆったりしたくなりがちだから、あまり外へ出掛けたくない気がしています (30点・男性42歳・東京都)
- ・暑さのため購買意欲も湧かない (30点・男性57歳・大阪府)
- ・暑いなか、お店へ足を運ぶ気がしない (30点・男性65歳・大阪府)
- ・ニュースで猛暑と言われ、なるべく外出したくない!と思ってしまうからです (60点・女性28歳・奈良県)
- ・猛暑日が続くだろうから、出掛けたくない (30点・女性32歳・東京都)
- ・暑い時期は購買意欲が低下する為 (20点・女性45歳・愛知県)
- ・暑い頃なので気分も体力もバテぎみで買い物に行く気にならない (50点・女性53歳・岐阜県)
- ・暑いのでなるべくおとなしくする (10点・女性65歳・大阪府)

()内点数:消費意欲指数

特に買いたいモノ・利用したいサービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2016年8月(%)	前月比(pt)	前年同月比(pt)
全体	29.1	+0.5	+0.2
男性	26.6	+1.2	-1.6
女性	31.5	-0.3	+1.9

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(436人)

【男性】(201人)

【女性】(235人)

順位	カテゴリー	8月(%)	前月比(pt)
1	旅行	51.8	+10.1
2	ファッション	46.1	-14.5
3	外食	42.7	+4.5
4	食品	34.4	+0.6
4	レジャー	34.4	+4.6
6	飲料	29.1	+1.8
7	書籍・エンタメ	23.6	-3.0
8	家電・A V	20.6	+0.1
9	化粧品	19.5	-4.3
10	理美容	18.1	-3.8
11	日用品	17.4	+0.6
12	装飾品	13.3	-1.9
13	パソコン・タブレット・周辺機器	11.5	-0.2
14	インテリア用品	10.6	-4.6
15	スマートフォン・携帯電話	8.3	-0.1
16	車・バイク	8.0	-0.2

順位	カテゴリー	8月(%)	前月比(pt)
1	旅行	49.3	+2.9
2	外食	35.3	-0.1
3	ファッション	31.8	-15.1
4	レジャー	29.9	+0.2
5	食品	26.4	+1.9
6	家電・A V	25.9	+2.5
7	書籍・エンタメ	24.4	-4.8
8	飲料	21.9	-0.5
9	パソコン・タブレット・周辺機器	17.9	+0.2
10	スマートフォン・携帯電話	13.9	+4.0
11	車・バイク	13.4	-1.7
12	装飾品	8.5	-3.0
12	日用品	8.5	-0.4
14	インテリア用品	7.5	-3.4
15	理美容	5.5	-2.8
16	化粧品	3.5	-1.7

順位	カテゴリー	8月(%)	前月比(pt)
1	ファッション	58.3	-13.4
2	旅行	54.0	+16.0
3	外食	48.9	+8.4
4	食品	41.3	-0.1
5	レジャー	38.3	+8.3
6	飲料	35.3	+4.1
7	化粧品	33.2	-5.6
8	理美容	28.9	-4.0
9	日用品	25.1	+1.9
10	書籍・エンタメ	23.0	-1.5
11	装飾品	17.4	-0.7
12	家電・A V	16.2	-1.9
13	インテリア用品	13.2	-5.4
14	パソコン・タブレット・周辺機器	6.0	-0.8
15	スマートフォン・携帯電話	3.4	-3.8
16	車・バイク	3.4	+0.9

■ : 前月比で3ポイント以上の上昇

■ : 前月比で3ポイント以上の下降

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)
また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)
特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

サンプル数 合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	119	154	187	140	155	755
女性	114	150	181	138	162	745
合計	233	304	368	278	317	1,500

調査方法 インターネット調査

調査時期 2016年7月1日(金)～5日(火)(2012年4月から調査開始/毎月月上旬に実査)

調査機関 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

<備考>

2016年1月まで発行していた「生活インデックスレポート(消費動向編)」は、「来月の消費予報」がその後を引き継いでいます。「生活インデックスレポート(消費動向編)」は、毎月初旬に当月の消費意欲指数を発表していましたが、「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所(菅・内濱) TEL.03-6441-6450
株式会社博報堂 広報室(西尾・大足) TEL.03-6441-6161

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<http://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2016-08/>)からダウンロードしていただけます