

来月の消費予報

今年のシルバーウィークは大型連休でないこともあり、消費意欲指数は47.4点で前年同月を下回る結果に

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

9月の消費意欲指数は47.4点。夏休みなど8月までの出費の反動で前月比-2.0ポイントの低下。前年はシルバーウィーク(5連休)が消費意欲を支えましたが、今年はそれも期待できず。特に、女性において反動が大きく表れています。

9月の消費意欲指数



↓ 前月比 **-2.0** ポイント

↓ 前年同月比 **-1.1** ポイント

↑ : 前月比/前年同月比で上昇 ↓ : 前月比/前年同月比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(9月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。※詳細は4ページ

カテゴリー別 消費意向



* UP : 前月比で3ポイント以上の上昇 ● DOWN : 前月比で3ポイント以上の下降

「来月(9月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人に、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月と比較して作成。※詳細は4ページ

9月のポイント

Point 1 : 今年のシルバーウィークは前年のような大型連休の恩恵もなく、夏の出費による反動で9月の消費意欲は前年同月を下回る

9月は例年、夏に出費をした反動で消費意欲指数は低下する傾向があり、今年も前月比-2.0ポイントとなっています。消費意欲指数の理由(自由回答)を見ても、「今月までに出費をした反動で節約する」という声は、前月から大幅に増えていきます(16年8月49件→16年9月184件)。

また、今年は前年同月比も-1.1ポイント低下しています。これは、前年はシルバーウィークが5連休であったため、夏の出費の反動減が小さかったためと考えられます。今年も、大型連休の効果も期待できないこともあり、消費意欲は低調となりそうです。

Point 2 : 女性の消費意欲指数は、9月としては調査開始以来の最低値を記録。「今月までに出費をしたので節約する」という女性は、男性の2倍近くに

消費意欲指数の前月比を男女別に見ると、男性は前月から-0.4ポイントとほぼ横ばい。一方、女性は-3.7ポイントと低下幅が大きく、9月としては調査を開始した2012年5月以来の最低値となっています。

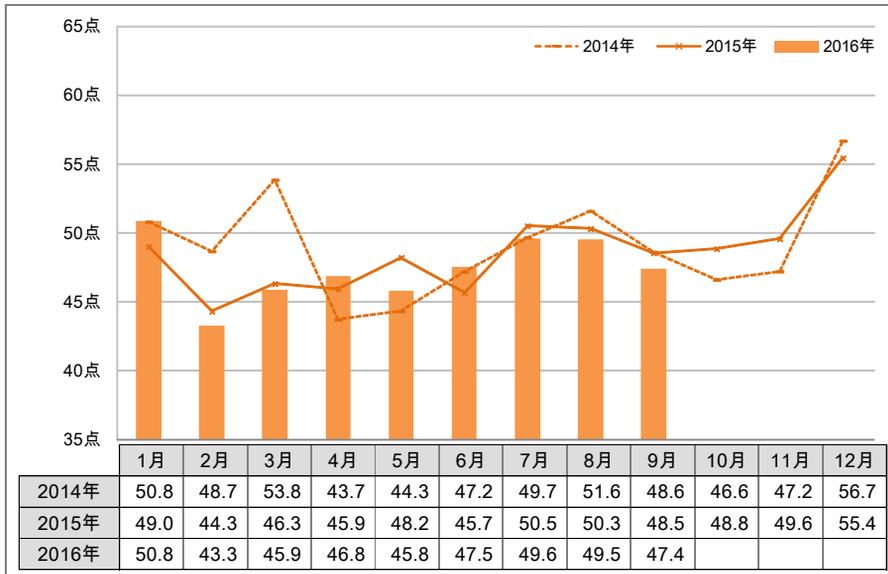
消費意欲の理由を見ると、「今月までに多く出費したので節約する」という声は、男性は64件だったのに対して女性は120件と倍近い数になっており、今年の9月は女性の節約意識が高まる月となりそうです。

消費意欲指数

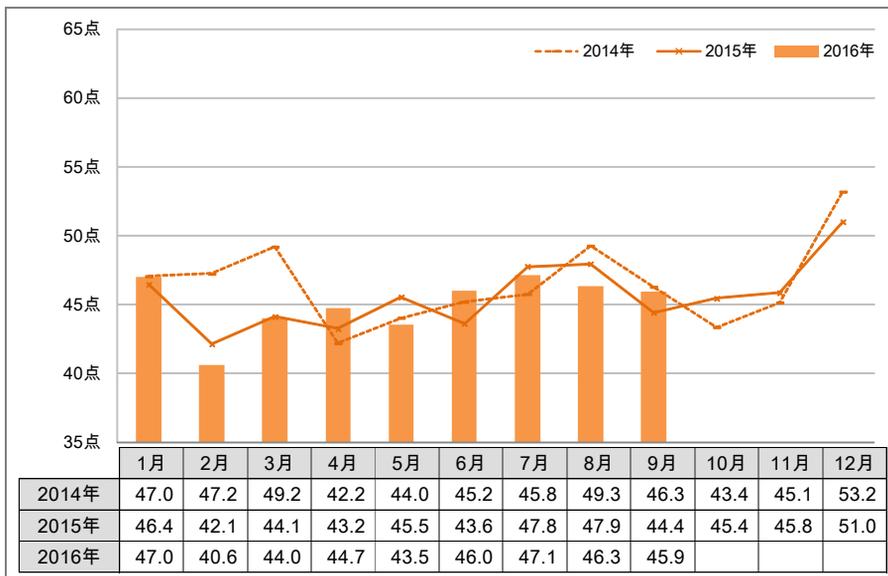
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(9月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

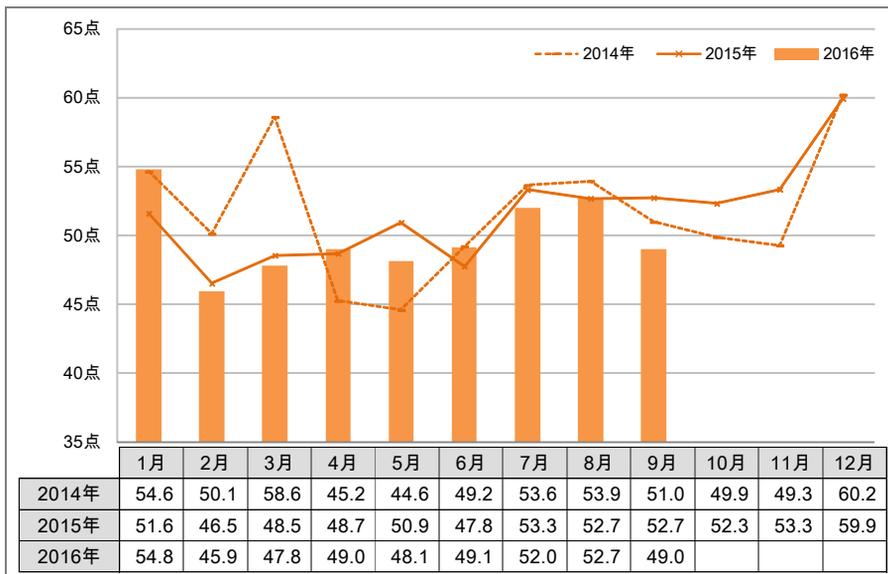
【全体】



【男性】



【女性】



■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

「今月までに多く出費したので節約する」に関する生活者の声

- ・8月は出費が多いから (20点・男性22歳・大阪府)
- ・今月ボーナスでいろいろと買い物をしたので、来月は買い物を控える予定 (20点・男性37歳・大阪府)
- ・夏休みにお金を使う機会が多いので、少し節約しようという気持ちになる (30点・男性48歳・神奈川県)
- ・お盆期間帰省など金がかかるので、9月は節約 (40点・男性59歳・愛知県)
- ・7~8月に趣味の物を買すぎたから (30点・男性63歳・東京都)
- ・バーゲンで買い物しすぎたので、冬のために少し貯金の意味で控えるつもりです (15点・女性28歳・大阪府)
- ・今月地元へ帰省してお金をたくさん使うから、来月は節約の月になりそう (30点・女性30歳・東京都)
- ・夏にセールやレジャー等でお金をたくさん使ったから (20点・女性42歳・岐阜県)
- ・7月に海外旅行をしたので、支出は秋まで抑えたい (30点・女性50歳・埼玉県)
- ・夏の出費が多かったため、少し出費を抑えたい (40点・女性65歳・愛知県)

()内点数:消費意欲指数

特に買いたいモノ・利用したいサービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(9月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2016年9月(%)	前月比(pt)	前年同月比(pt)
全体	24.3	-4.8	-0.8
男性	24.0	-2.6	+1.1
女性	24.7	-6.8	-2.6

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(365人)

【男性】(181人)

【女性】(184人)

順位	カテゴリー	9月(%)	前月比(pt)
1	ファッション	46.0	-0.1
2	旅行	41.6	-10.2
3	食品	35.3	+0.9
4	外食	34.2	-8.5
5	書籍・エンタメ	27.7	+4.1
6	レジャー	25.5	-8.9
7	飲料	23.3	-5.8
8	化粧品	22.5	+3.0
9	家電・AV	21.1	+0.5
10	理美容	18.6	+0.5
11	日用品	18.1	+0.7
12	インテリア用品	15.6	+5.0
13	装飾品	15.1	+1.8
14	パソコン・タブレット・周辺機器	13.7	+2.2
15	スマートフォン・携帯電話	11.8	+3.5
16	車・バイク	7.7	-0.3

順位	カテゴリー	9月(%)	前月比(pt)
1	旅行	40.9	-8.4
2	ファッション	34.8	+3.0
3	書籍・エンタメ	33.1	+8.7
4	外食	32.0	-3.3
5	食品	28.7	+2.3
6	家電・AV	26.5	+0.6
7	レジャー	23.2	-6.7
8	パソコン・タブレット・周辺機器	21.0	+3.1
9	飲料	20.4	-1.5
10	スマートフォン・携帯電話	13.8	-0.1
10	車・バイク	13.8	+0.4
12	日用品	12.2	+3.7
13	装飾品	11.6	+3.1
14	インテリア用品	10.5	+3.0
15	理美容	8.8	+3.3
16	化粧品	3.9	+0.4

順位	カテゴリー	9月(%)	前月比(pt)
1	ファッション	57.1	-1.2
2	旅行	42.4	-11.6
3	食品	41.8	+0.5
4	化粧品	40.8	+7.6
5	外食	36.4	-12.5
6	理美容	28.3	-0.6
7	レジャー	27.7	-10.6
8	飲料	26.1	-9.2
9	日用品	23.9	-1.2
10	書籍・エンタメ	22.3	-0.7
11	インテリア用品	20.7	+7.5
12	装飾品	18.5	+1.1
13	家電・AV	15.8	-0.4
14	スマートフォン・携帯電話	9.8	+6.4
15	パソコン・タブレット・周辺機器	6.5	+0.5
16	車・バイク	1.6	-1.8

■ : 前月比で3ポイント以上の上昇

■ : 前月比で3ポイント以上の下降

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(9月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)
また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(9月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)
特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

サンプル数 合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	119	154	187	140	155	755
女性	114	150	181	138	162	745
合計	233	304	368	278	317	1,500

調査方法 インターネット調査

調査時期 2016年8月4日(木)～8日(月)(2012年4月から調査開始/毎月月上旬に実査)

調査機関 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

<備考>

2016年1月まで発行していた「生活インデックスレポート(消費動向編)」は、「来月の消費予報」がその後を引き継いでいます。「生活インデックスレポート(消費動向編)」は、毎月初旬に当月の消費意欲指数を発表していましたが、「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所(菅・内濱) TEL.03-6441-6450
株式会社博報堂 広報室(西尾・大足) TEL.03-6441-6161

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<http://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2016-09/>)からダウンロードしていただけます