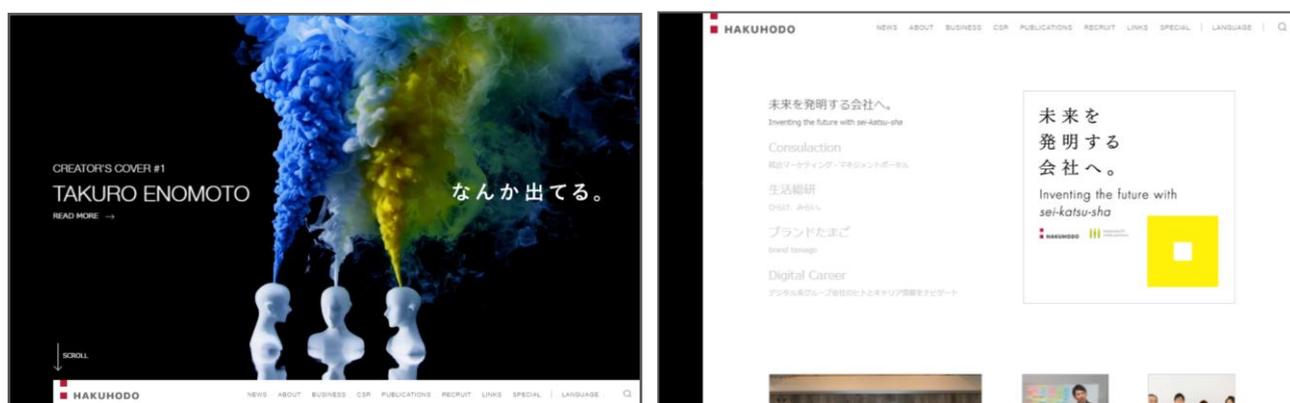


博報堂WEBサイト リニューアルのお知らせ

<http://www.hakuhodo.co.jp/>

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一、以下博報堂）は、本日、WEBサイトをリニューアルいたしましたのでお知らせします。

今回のリニューアルでは、ご利用される方々に、博報堂の最新の「ひと・組織・ソリューション」をわかりやすくお伝えするため、構成やデザインを全面的に刷新いたしました。



リニューアルのポイントは下記の通りです。

1. 博報堂のクリエイターが、月変わりでカバーデザインを担当

WEBサイトのカバーデザインを、博報堂のクリエイターが月変わりで担当します。

2. 博報堂社員による、連載・コラム・レポートの充実

博報堂社員による、連載・コラム・レポートを充実いたしました。博報堂人の、バラエティ豊かな視点や発想をご紹介します。

3. 「博報堂広報室」 SNS アカウントの開設

博報堂広報室としてSNSアカウント（Facebook/Twitter）を開設、ニュースリリース情報やWEBサイト更新情報などを発信していきます。

なお、WEBサイトのリニューアルにともない、一部ページのURLが変更になりました。ブラウザの「お気に入り」「ブックマーク」等に登録されている場合は、新しいサイトのURLへの登録変更をお願いいたします。博報堂は、今後もコンテンツの拡充を図り、WEBサイトを通じてよりよい情報を発信してまいります。

参考資料

1. 博報堂のクリエイターが、月変わりでカバーデザインを担当

WEBサイトのカバーデザインを、博報堂のクリエイターが月変わりで担当する「クリエイターズカバー」。第1回は クリエイティブディレクターの榎本卓朗です。作品はすべてオリジナル。今後も、さまざまなクリエイターが担当していきます。なお、過去作品はWEB サイト内 [「CREATOR' S COVER」](#) に格納する予定です。



・榎本卓朗のコメント

「異なる背景やカラーを持つ個人が集まり、自身のアイデアを变幻自在にぶつけることで、意外な化学反応が生まれる。この作品は、そんな“混じり合う”から生まれる予想外のアウトプットこそ博報堂の魅力であり、文化であるという思いを込めています。僕の経験でも、良い企画は決まって「人とその場の空気から生まれた企画」でした。

メンバーの原体験をさぐりながら、「共感」を得るために“話し合う”。その人数は、多すぎてもいけない。僕は2人か3人がベストだと考えます。

あと、博報堂人の特徴として、「常に考える」んです。頼まれなくても勝手に考える。そんなアイデアの“だだもれ感”を、頭から出るカラーインクとコピーで表現しました。」

【プロフィール】 榎本 卓朗 (えのもと・たくろう)

2000年博報堂入社。クリエイティブディレクター・アートディレクターとして博報堂を代表するヒット広告を連発している。グラフィックとTVCMの両方を手がけるマルチプレイヤー。東京ADC賞グランプリほか受賞歴も多数。



2. 博報堂社員による、連載・コラム・レポートの充実

博報堂社員による、連載・コラム・レポートを充実いたしました。これらの発信により、博報堂人が持つ、バラエティ豊かな視点や発想をご紹介します。

【連載一例】



博報堂ブランドデザインによるブランド探訪「ブランドたまご」

「ブランドたまご（ブラたま）」とは、生まれて間もない、まさにこれから大きく羽ばたこうとしている商品ブランドのこと。中でも伝統を活かしながら革新を起こしている魅力あふれるブランドに注目し、その担い手に博報堂のブランディング専門ユニット「博報堂ブランドデザイン」の若手メンバーが話をうかがう連載対談企画です。



博報堂こそだて家族研究所「こそだデータ・トーク」

妊娠期～小学生の子供を持つ家族の専門組織「こそだて家族研究所」。これまで実施してきた調査データ（＝こそだデータ）を元に、研究員が様々な視点を持ち寄り、語りあうコーナーです。第1回のテーマは「おこづかい」です。



対談企画「潮流の作り方」

WEB・雑誌の編集者、TV・ラジオのプロデューサー・ディレクター等のメディア・キーパーソンと連携し、ニュース性の高いコンテンツを開発するプロジェクトチーム「tide(タイド)」。

tide チームリーダーの川下和彦が、時のメディア・キーパーソンの方々と「潮流の作り方」を語るシリーズです。

上記は一例です。詳しくは博報堂WEBサイト内「SPECIAL」コーナーをご覧ください。

URL：<http://www.hakuhodo.co.jp/special>

3. 「博報堂広報室」SNSアカウントの開設

「博報堂広報室」と題したSNSアカウント（Facebook/Twitter）を開設、ニュースリリース情報やWEBサイト更新情報などを発信していきます。

博報堂
広報室

「博報堂広報室」Facebook アカウント：<https://www.facebook.com/hakuhodo.koho/>

「博報堂広報室」Twitter アカウント：<https://twitter.com/HakuhodoKoho>