

来月の消費予報

**秋ならではの季節的消費意欲が伸びず。
消費意欲指数は、前月から横ばいで47.5点となりました。**

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

10月の消費意欲指数は47.5点。前月比は+0.1ポイントと横ばいです。前年同月比は-1.3ポイントとなり、7月以降、4カ月連続で前年同月よりやや低い水準で推移しています。

10月の消費意欲指数



↑ 前月比 +0.1 ポイント

↓ 前年同月比 -1.3 ポイント

↑ : 前月比/前年同月比で上昇 ↓ : 前月比/前年同月比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(●月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。※詳細は4ページ

カテゴリー別 消費意向



* UP : 前月比で3ポイント以上の上昇 ● DOWN : 前月比で3ポイント以上の下降

「来月(●月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人に、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月と比較して作成。※詳細は4ページ

10月のポイント

Point 1 : 主に女性で、秋ならではの季節的消費への意欲が伸びず

10月の消費意欲指数は47.5点で、前月比は+0.1ポイントで横ばい、前年同月比は-1.3ポイントです。特に女性で伸び悩みが目立ち、前年同月比は-3.0ポイントとなっています。

消費意欲指数の理由(自由回答)を見ると、「季節の変わり目だから買い物したい」、「秋の味覚を楽しみたい」といった、秋ならではの季節的な要因を挙げる人が前年同月と比べて減少(15年10月178件→16年10月156件)。また、「旅行の予定がある」という人も前年同月よりやや減っており(15年10月40件→16年10月30件)、秋を楽しもうとする気持ちがまだ高まっていないようです。

こうした季節的消費への意欲低迷は、特に女性で顕著になっています。特に買いたいモノ・利用したいサービスで見ても、秋のおしゃれシーズンにもかかわらず、「理美容」「ファッション」が前年同月で下回っています。

(※ 理美容:15年10月 36.0% → 16年10月 28.1%、ファッション:15年10月 70.2% → 16年10月 67.9%)

Point 2 : 将来不安からくる節約意識が根強く、消費意欲は7月以降、前年同月比-1ポイント前後の低迷が続いている

また、消費意欲指数を前年同月と比べると、7月以降、4カ月連続で-1ポイント前後で下回る水準で推移しています。

(※ 前年同月比の推移 : 7月-1.0pt/8月-0.8pt/9月-1.1pt/10月-1.3pt)

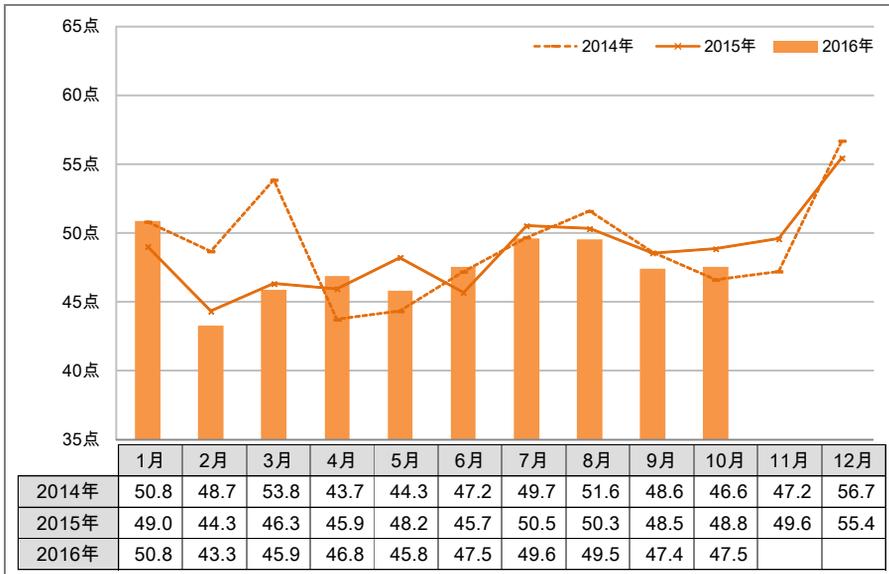
10月の消費意欲指数の理由では、「金銭的な余裕がない」といった声は前年よりも減少(15年10月182件→16年10月114件)しているものの、「節約したい」や「先の生活が不安」という声が増加(15年10月56件→16年10月69件)。現状の家計はあまり苦しくなくとも、将来不安からくる節約意識が根強く、消費意欲が高まらない状況が続いています。

消費意欲指数

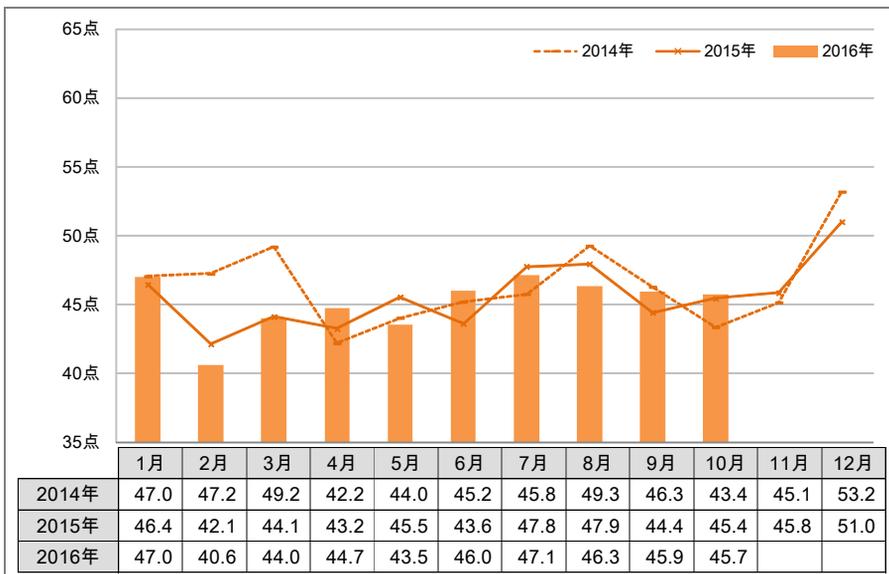
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

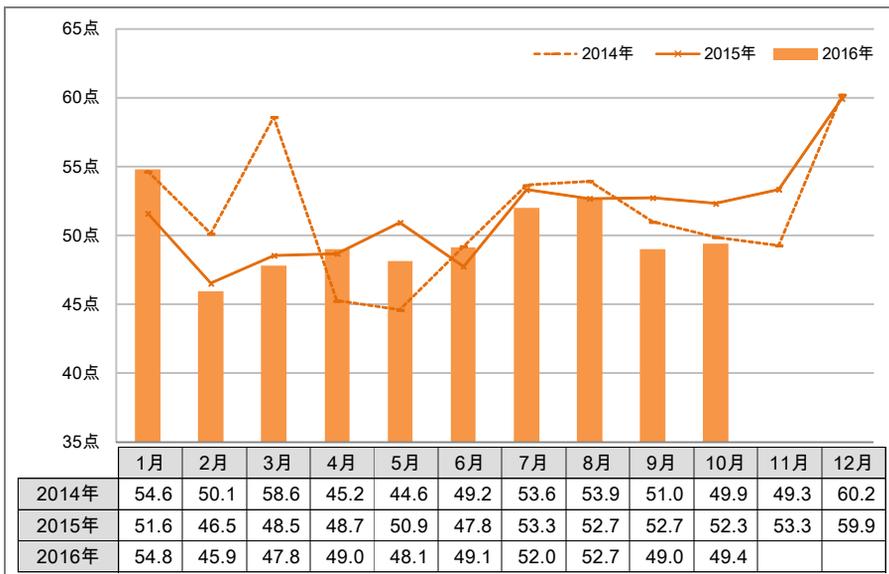
【全体】



【男性】



【女性】



■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

「節約したい」「将来が不安」に関する生活者の声

- ・節約したいから (40点・男性24歳・愛知県)
- ・少し節約が必要かと思っているから (50点・男性33歳・東京都)
- ・節約月間 (10点・男性43歳・大阪府)
- ・セーブ中 (30点・男性50歳・愛知県)
- ・先の生活が不安だから (30点・男性65歳・神奈川県)
- ・なるべくお金は使いたくない (0点・女性29歳・愛知県)
- ・節約して控えたい (40点・女性38歳・東京都)
- ・将来のためにお金を残したいから (30点・女性43歳・大阪府)
- ・常に節約を心がけているので (10点・女性58歳・愛知県)
- ・少しでも節約しようと思っている (8点・女性65歳・大阪府)

()内点数:消費意欲指数

特に買いたいモノ・利用したいサービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(10月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2016年10月(%)	前月比(pt)	前年同月比(pt)
全体	25.5	+1.2	-1.8
男性	21.3	-2.7	-2.8
女性	29.7	+5.0	-0.9

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(382人)

順位	カテゴリー	10月(%)	前月比(pt)
1	ファッション	54.7	+8.7
2	食品	40.1	+4.8
3	外食	39.3	+5.1
3	旅行	39.3	-2.3
5	レジャー	27.2	+1.7
6	書籍・エンタメ	27.0	-0.7
7	化粧品	26.4	+3.9
8	飲料	25.4	+2.1
9	理美容	22.0	+3.4
10	家電・AV	21.2	+0.1
11	日用品	18.3	+0.2
12	パソコン・タブレット・周辺機器	14.7	+1.0
12	装飾品	14.7	-0.4
14	インテリア用品	13.6	-2.0
15	スマートフォン・携帯電話	10.5	-1.3
16	車・バイク	7.9	+0.2

【男性】(161人)

順位	カテゴリー	10月(%)	前月比(pt)
1	旅行	39.8	-1.1
2	ファッション	36.6	+1.8
3	食品	32.9	+4.2
3	書籍・エンタメ	32.9	-0.2
3	外食	32.9	+0.9
6	家電・AV	28.6	+2.1
7	レジャー	26.7	+3.5
8	パソコン・タブレット・周辺機器	24.2	+3.2
9	飲料	19.9	-0.5
10	スマートフォン・携帯電話	16.1	+2.3
11	車・バイク	14.3	+0.5
12	装飾品	13.7	+2.1
12	理美容	13.7	+4.9
14	インテリア用品	9.3	-1.2
14	日用品	9.3	-2.9
16	化粧品	6.2	+2.3

【女性】(221人)

順位	カテゴリー	10月(%)	前月比(pt)
1	ファッション	67.9	+10.8
2	食品	45.2	+3.4
3	外食	43.9	+7.5
4	化粧品	41.2	+0.4
5	旅行	38.9	-3.5
6	飲料	29.4	+3.3
7	理美容	28.1	-0.2
8	レジャー	27.6	-0.1
9	日用品	24.9	+1.0
10	書籍・エンタメ	22.6	+0.3
11	インテリア用品	16.7	-4.0
12	家電・AV	15.8	±0
13	装飾品	15.4	-3.1
14	パソコン・タブレット・周辺機器	7.7	+1.2
15	スマートフォン・携帯電話	6.3	-3.5
16	車・バイク	3.2	+1.6

：前月比で3ポイント以上の上昇

：前月比で3ポイント以上の下降

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)
また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(10月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)
特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

サンプル数 合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	119	154	187	140	155	755
女性	114	150	181	138	162	745
合計	233	304	368	278	317	1,500

調査方法 インターネット調査

調査時期 2016年9月1日(木)～5日(月)(2012年4月から調査開始/毎月月上旬に実査)

調査機関 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

<備考>

2016年1月まで発行していた「生活インデックスレポート(消費動向編)」は、「来月の消費予報」がその後を引き継いでいます。「生活インデックスレポート(消費動向編)」は、毎月初旬に当月の消費意欲指数を発表していましたが、「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所(内濱・夏山) TEL.03-6441-6450
株式会社博報堂 広報室(西尾・大足) TEL.03-6441-6161

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<http://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2016-10/>)からダウンロードしていただけます