



News

博報堂 広報室
HAKUHODO
Corporate Public Relations Division
tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166
www.hakuhodo.co.jp

2016年10月7日

博報堂グループ、CLIO 広告賞で金 1、銀 2 を受賞

今年で 57 回目を迎えたクリオ広告賞で、博報堂が担当した日本コカ・コーラ株式会社の「Cola-NOBORI」が、ブランドデザイン部門で金賞を獲得しました。また、キングレコードの「Native Mobile Music Video」と、相模ゴム工業の「Act of Love」がブランデッドコンテンツ部門とフィルム部門でそれぞれ銀賞を受賞しました。

クリオ広告賞は 1959 年に創設され、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル等と並び、世界でも権威ある広告賞のひとつとされています(開催地:米国ニューヨーク)。

※受賞結果は以下の通りです。

<金賞>

【ブランドデザイン部門(パッケージデザイン)】

広告主:日本コカ・コーラ株式会社

受賞作:Cola-NOBORI

エージェンシー:博報堂

<銀賞>

【ブランデッドコンテンツ部門(デジタル・モバイル)】

広告主:キングレコード

受賞作:Native Mobile Music Video

エージェンシー:TBWAHAKUHODO

【フィルム部門(ショートフィルム:1~5分以内)】

広告主:相模ゴム工業

受賞作:Act of Love

エージェンシー:博報堂ケトル/ホワイトブリーフ/PROJECTOR

本件に関するお問合せ
博報堂 広報室 江渡・高橋 (TEL:03-6441-6161)