



BOOK

博報堂 広報室
HAKUHODO
Corporate Public Relations Division
tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166
www.hakuhodo.co.jp

2016年10月10日

【新刊発売のご案内】

『未来につなげる地方創生 ～23の自治体の戦略づくりから学ぶ』

著：内閣府 地方創生人材支援制度 派遣者編集チーム

博報堂ブランドデザインの深谷信介、木下富美子が執筆に携わった、内閣府 地方創生人材支援制度の第一期派遣者たちによる地方創生のリアルな現場を記録した書籍『未来につなげる地方創生 ～23の自治体の戦略づくりから学ぶ』が出版されましたのでお知らせします。

内閣府 まち・ひと・しごと創生本部による、地方創生に積極的に取り組む市町村（原則人口5万人以下）に対し、意欲と能力のある国家公務員・大学研究者・民間人材を市町村長の補佐役として派遣し、地域に応じた処方箋づくりを支援する施策「地方創生人材支援制度」。本書籍は、中央省庁、民間企業、大学などから着任した第一期派遣者が地方で見たこと、感じたこと、取り組んだことを克明に記したもので、地方創生のリアルな現場を描いています。



『未来につなげる地方創生
～23の自治体の戦略づくりから学ぶ』

著：内閣府 地方創生人材支援制度 派遣者編集チーム
(博報堂ブランドデザイン)

深谷 信介：編集・執筆 <茨城県桜川市>

木下 富美子：執筆 <北海道江差町>

浅川 清：装丁デザイン

ページ数：240 ページ

定価：2000 円+税

発行：日経BP社

書店発売日：2016年10月10日(月)

目次

はじめに

第 1 部 地方創生：全国で何が起きたか？

第 2 部 地方版総合戦略づくりと 9 人の仕事術

北海道江差町 現場と司令塔、官と民の狭間で

／江差町顧問 木下富美子

茨城県桜川市 農・ヤマザクラの里へ ～N=1 の動き方～

／桜川市参与 深谷信介

第 3 部 ジャンル別戦略づくり 11 人の仕事術

第 4 部 第 1 期派遣者 7 人が語る座談会 （※座談会に深谷信介が参加）

おわりに

用語集

著者プロフィール

著者プロフィール

深谷 信介 (ふかや しんすけ) /

博報堂ブランドデザイン副代表 スマート×都市デザイン研究所 所長

事業戦略・新商品開発・コミュニケーション戦略等のマーケティング・コンサルティング・クリエイティブ業務やプラットフォーム型ビジネス開発に携わり、都市やまちのブランディング・イノベーションに関しても研究・実践を行う。主な公的活動に総務省/地域人材ネット外部専門家メンバー、環境省/環境対応車普及方策検討会委員、千葉県地方創生総合戦略推進会議委員、富山県富山市政策参与などのほか、茨城県桜川市・つくばみらい市・鳥取県日野町など内閣府/地方創生人材支援制度による派遣業務を請け負う。

木下 富美子(きのした ふみこ) /博報堂ブランドデザイン コンサルタント・PRディレクター

入社以来、家電・食品・通販・教育・出版各社のマーケティングコミュニケーション、プロモーションを担当の後、「ブランディング」業務を専門に担当。2003年、ブランド視点で地域活性化を目指す「地ブランド PRO」の開発に携わり、以来全国各地で「地域ブランディング」を実践中。2012年～2014年、内閣府男女共同参画局に出向。政策企画調査官として、安倍政権の女性活躍促進政策などの広報の責任者を務める。2014年4月より現職。主な公職：2015年～内閣官房まち・ひと・しごと創生本部（地方創生人材支援制度）による派遣で北海道江差町顧問（非常勤）、他に東京都豊島区国際アート&カルチャー都市懇話会委員等を務める。