



# News

博報堂 広報室

**HAKUHODO**

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2016年10月14日

## 博報堂グループ、および博報堂DYメディアパートナーズは 「第56回 ACC CM フェスティバル」にてグランプリなどを受賞

博報堂グループ、および博報堂DYメディアパートナーズは、2016年度の「ACC CM フェスティバル」(全日本シーエム放送連盟主催)にて、グランプリを受賞いたしました。

今年度は、エントリー2,685作品(フィルム:1,776作品、ラジオCM:570作品、マーケティング・エフェクティブネス:94作品、インタラクティブ:245作品)のうち、博報堂グループ、および博報堂DYメディアパートナーズは、グランプリ1、ゴールド3、シルバー4、ブロンズ10を受賞しました。また、インタラクティブ部門のカテゴリー賞5、フィルム部門地域賞の他、クラフト賞など計25の賞を受賞いたしました。

※受賞結果は以下の通りです。

### <総務大臣賞/ACCグランプリ>

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主:アキタ

商品名:きよら グルメ仕立て

キャンペーン名:きよらのたまご

広告会社:タレントアンドアセスメント/博報堂/catch

### <ACCゴールド>

【フィルムA】

広告主:大塚製薬

商品名:カロリーメイト

題名:見せてやれ、底力。

広告会社:博報堂/catch

広告主:住友生命保険

商品名:1UP

題名:仕事で1UP先輩の証言篇・部会で1UP本人の証言篇/デートで1UP営業職員の証言篇/先輩も1UP上田の証言篇/海外出張で1UPタクシー運転手の証言篇

広告会社:博報堂/TUGBOAT

【インタラクティブ部門】

広告主:オーストラリア政府観光局

商品名:Australia

作品名:GIGA Selfie

広告会社:TBWA\HAKUHODO

<ACCシルバー>

【フィルムA】

広告主:日産自動車

商品名:企業

題名:宣言 矢沢篇/宣言 シャーロット篇/宣言 武藤篇

広告会社:TBWA\HAKUHODO/博報堂

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主:日野自動車

商品名:日野デュトロ

キャンペーン名:「ヒノニトン」キャンペーン

広告会社:博報堂

【インタラクティブ部門】

広告主:サンリオエンターテインメント

商品名:サンリオピューロランド

作品名:ちゃんりおメーカー

広告会社:博報堂

広告主:キングレコード

商品名:Lyrical School

作品名:Native Mobile Music Video

広告会社:TBWA\HAKUHODO

## <ACCプロズ>

### 【フィルムA】

広告主:日清食品ホールディングス

商品名:日清ラ王

題名:あきらめる理由篇/食べていけよ篇/クリスマス篇/打ちあけ話篇/南国出張篇

広告会社:博報堂/TUGBOAT

広告主:大塚製薬

商品名:カロリーメイト

題名:Mate 篇

広告会社:博報堂/catch

### 【フィルムB】

広告主:ソニー・インタラクティブエンタテインメント

商品名:PlayStation®4

題名:山田は呪文をとこなえた篇

広告会社:博報堂

広告主:Z会

商品名:Z会の通信教育 中高一貫コース「総合」講座

題名:正直村と嘘つき村

広告会社:博報堂

### 【ラジオ】

広告主:日野自動車

商品名:デュトロ

題名:意味深なかけあい篇 2016 5 時／意味深なかけあい篇 2016 6 時／意味深なかけあい篇  
2016 7 時／意味深なかけあい篇 2016 8 時／意味深なかけあい篇 2016 9 時／意味深な  
かけあい篇 2016 10 時／意味深なかけあい篇 2016 11 時／意味深なかけあい篇 2016 12  
時／意味深なかけあい篇 2016 1 時

広告会社:博報堂

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主:はぐくみの里

題名:広島ピースリサイクル

キャンペーン名:広島ピースリサイクル

広告会社:中国四国博報堂

広告主:大塚製薬

商品名:ポカリスエット

キャンペーン名:ポカリ、のまなきや。

広告会社:博報堂／博報堂クリエイティブ・ヴォックス

【インタラクティブ部門】

広告主:相模ゴム工業

商品名:Act of Love

作品名:SAGAMI ORIGINAL 0.01

広告会社:ホワイトブリーフ／PROJECTOR／博報堂ケトル

広告主:Z会

商品名:高校生向け通信教育講座

作品名:超難問コロシウム 2015

広告会社:博報堂／POOL inc.

広告主:グーグル

商品名:Google Play

作品名:リアルねこあつめ

広告会社:博報堂／SIX

<カテゴリー賞>

【インタラクティブ部門】

●オウンドメディア賞

広告主:ダイキン工業

商品名:屋外看板

題名:生きてる看板 大ぴちゃんくん

広告会社:博報堂

●オンラインアド賞

広告主:日本マクドナルド

商品名:全商品

題名:McNOW

広告会社:TBWA\HAKUHODO/博報堂

●オンラインビデオ賞

広告主:ポケモン

商品名:Pokémon GO

題名:『Pokémon GO』初公開映像

広告会社:SIX/博報堂

●ブランデッドコンテンツ賞

広告主:森永製菓

商品名:開かずのチョコボール&開かずのカンヅメ

題名:開かずのチョコボール&開かずのカンヅメ

広告会社:博報堂

●ニューテクノロジー賞

広告主:Zaim

商品名:おいしい旬の地図

題名:おいしい旬の地図

広告会社:博報堂

<地域賞>

【フィルム A】

広告主:岩手県

商品名:三陸鉄道 IWATTE

題名:手書きさんてつ

広告会社:岩手日報広告社/博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ

<クラフト賞>

【インタラクティブ部門】

デザイナー賞

受賞者:中谷亜未(博報堂)

広告主:サンリオエンターテインメント

商品名:サンリオピューロランド

作品名:ちゃんりおメーカー

本件に関するお問合せ

博報堂 広報室 江渡・高橋 (TEL:03-6441-6161)