

2016年10月17日

大学生のためのブランドデザインコンテスト

「BranCo!2017」開催のお知らせ

12月3日(土)に東大駒場キャンパスにてキックオフイベントを実施

今年は関西地区で「BranCo!KANSAI(ブランコ関西)」を初開催

<http://branco.h-branddesign.com>



博報堂のブランディング専門組織「博報堂ブランドデザイン」は、東京大学教養学部教養教育高度化機構と共に、5回目を迎える大学生のためのブランドデザインコンテスト「BranCo!(ブランコ)」を開催いたします。

「BranCo!」は、博報堂ブランドデザインが日頃の業務として手掛ける“ブランディング”の重要性や魅力を学生に伝えることを目的に発足させた学習形式の教育コンテストです。東京大学教養学部で開講しているアクティブラーニング型授業「ブランドデザインスタジオ」の拡大企画として2012年に開始し、これまで、のべ99大学1830名もの学生が参加しています。

当コンテストは1チーム3~6名の学生が協力して、課題となるテーマについて様々な視点から調べ、その本質を考え抜き、魅力的な商品やサービスブランドのアイデアをつくりだして競い合うチーム対抗形式のコンテストです。参加学生は、セミナーやアドバイザーを通して博報堂ブランドデザインが持つ「共創」の考え方や、昨今のビジネストレンドでもある「デザイン思考プロセス」など、企画に必要な実践的な知識を学ぶことができます。また、あらゆる商品・サービス開発の基本プロセスとなる「調べる」「考える」「つくる」といった行為をコンテストを通じて高め、「正解のない問い」にチームで挑むことの難しさと面白さを体験するものです。

緻密で論理的な分析力、大胆な発想力、人を動かすデザイン力といった「アイデアの総合力」を競うコンテストで、文系、理系、美術系など学部を問わず、多数の学生が参加します。「学び」をテーマに実施した昨年度は、67大学647名の学生が参加し、最終プレゼンでは非常にレベルの高い戦いが繰り広げられました。

今年も2016年12月3日(土)にテーマ発表を含めたコンテスト説明と企画術のセミナーを行うキックオフイベントを実施、2017年3月18日(土)にファイナルイベントを実施します。また、今回は同志社大学経済学部との共催で当コンテスト初となるBranCo!KANSAI(ブランコ関西)も同時開催します。BranCo!KANSAI(ブランコ関西)の最優秀チームは、BranCo!のファイナルイベントに参加し、関西代表として本選決勝でプレゼンテーションを実施する予定です。

【BranCo!開催概要】

- 参加対象：大学生・大学院生
- テーマ：キックオフイベントにて発表予定
- スケジュール：

<BranCo!>

1. BranCo!キックオフイベント（説明会&企画セミナー）

日時：2016/12/3（土）14：30-18：30（※）

会場：東京大学駒場キャンパス

申込に関する詳細は「BranCo!」公式サイトをご確認下さい。

<http://branco.h-branddesign.com>

※説明会後の企画セミナーは希望者のみで行います。

※12/6（火）18：30-20：30 で追加簡易説明会も実施。

2. BranCo!一次予選[プレゼンテーション]

日時：2017/2/11(土) 午後

場所：東京大学駒場キャンパス

※一次予選通過 24 チームは二次予選に参加していただきます。

3. BranCo!ファイナルイベント（午前二次予選+午後本選決勝）

日時：2017/3/18（土）（一般公開）

場所：東京大学駒場キャンパス

※観覧は事前申し込みが必要です。

<BranCo!KANSAI(ブランコ関西) >

1. BranCo!KANSAI キックオフイベント

日時：2016/12/10（土） 13：00-14：30

会場：未定

2. BranCo!KANSAI 一次予選[書類審査]

日時：2017/1/20（木）まで

参加者は専用の企画シートを提出

3. BranCo!KANSAI 二次予選

日時：2017/2/25（土）午後

場所：未定

※プレゼンテーションを行い最優秀チームは BranCo!の本選決勝に招待

会場等詳細は今後「BranCo!KANSAI」公式 Facebook ページにて発表します。

<https://www.facebook.com/Brancokansai/>

【主催】

博報堂ブランドデザイン/東京大学教養学部 教養教育高度化機構

【後援】

朝日新聞社

【協力】

キャリア大学/READYFOR（株） / （株）博報堂プロダクツ

※BranCo!KANSAI(ブランコ関西)

【主催】

博報堂ブランドデザイン/同志社大学経済学部

【詳細】

●昨年度「BranCo!2015」の実績

テーマ：「学び」に関する新しいブランドをデザインする

参加人数：147 チーム（647 名）

優勝チーム：「つくしーず」（神戸大学、関西学院大学）

主な参加大学（順不同）：慶應義塾大学、早稲田大学、東京大学、明治大学、法政大学、千葉大学、中央大学、武蔵野美術大学、芝浦工業大学など 67 大学

●昨年の実施風景

・キックオフイベント



説明会の様子。東大の大教室にたくさんの方が集まりました。



「学び」というテーマに、難しい表情を浮かべる参加者の皆さん。



企画セミナーでは隣の人とのミニワークなどもあり、楽しく行われました。

・予選プレゼンテーション



予選プレゼンテーションは総エントリー147 チームによる大プレゼン合戦に。



それぞれのチームが工夫を凝らし、自分たちの「学び」のブランドを紹介。



予選後の懇親会は競争の関係を越え参加者の交流が生まれました。

・決勝プレゼンテーション



二次決勝の様子。上位4 チームによる公開プレゼンテーションが行われました。



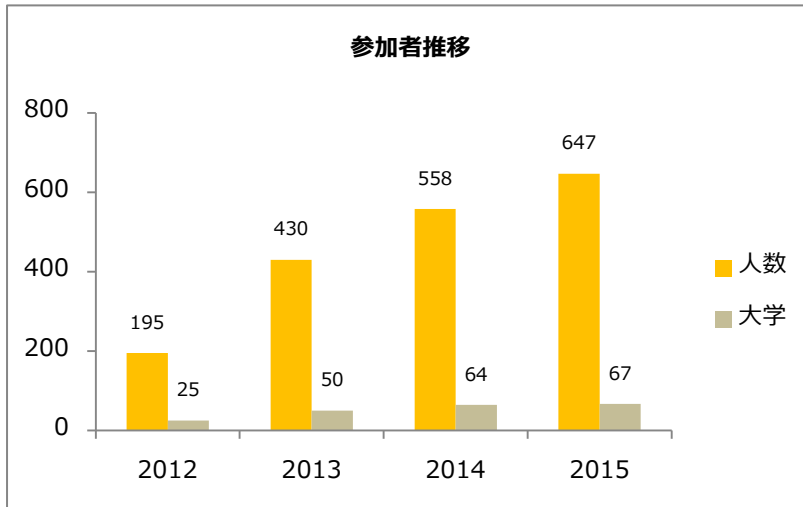
決勝は、自分たちで商品を作するなどレベルの高い戦いに。



特別ゲストに乃木坂46も登場。彼女たちが考える学びのブランドも発表されました。

※ご参考

これまでの参加実績



【博報堂ブランドデザイン】

博報堂内の次世代型コンサルティング専門チーム。マーケッター、デザイナー、コピーライター、一級建築士、組織開発コンサルタント、リサーチャーなど、多彩なバックグラウンドを持ったメンバーより構成され、戦略からアウトプットまでをワンストップで実行するのが特徴。ブランド戦略立案をはじめ、組織・風土改革、ビジョン策定、新事業開発、商品・サービス開発、CI・VI、ネーミング、空間デザインといった様々なビジネス領域をカバーし、クライアントや外部専門家と深くコラボレーションする「共創型」のプロジェクトを得意としている。

(代表：宮澤正憲)

- ・博報堂ブランドデザイン <https://h-branddesign.com/>
- ・公式 Facebook ページ <https://www.facebook.com/h.branddesign/>



hakuodo brand design

【東京大学教養学部教養教育高度化機構ブランドデザインスタジオ】

ブランドデザインスタジオは、東京大学教養学部の「21 KOMCEE (理想の教育棟)」を舞台に、「共創」の手法により商品やブランドなどの新しい価値を発想・構想する特別授業プログラム。「正解のない問いに共に挑む」というコンセプトの元、広く社会一般で活用し得る「共創」の手法を、アクティブラーニング形式により学ぶことを目的としている。全回、ワークショップ形式で行われ、現役の広告会社社員、ブランド・コンサルタントがプログラム・デザインおよびファシリテーションを担当。

(責任者：真船文隆 東京大学 大学院総合文化研究科 教授)

