



2016年12月16日

消費行動に変化をもたらす中国の新しい生活者のエネルギー「**銜能(ゲンノウ)**」 博報堂生活総研(上海)が、企業マーケティングの視点を提言

博報堂生活総研(上海)は、中国伝媒大学広告学院と共同研究を行い、近年、起業や副業を始めた中国の生活者が消費行動を大きく変える動きをしていることに注目、そのエネルギーを「**銜能(ゲンノウ)**」と命名、「**銜能**」がもたらす企業マーケティングの視点についての提言を発表いたしました。

中国では、インターネットやスマートフォンを活用して、自分の趣味や特技を起点に気軽に起業や副業を始める生活者が急激に増加しています。このような生活者の一部は、企業が見過ごしていた社会的なニーズに気づき、それらを満たすビジネスを行うことで結果、人々の生活環境が改善されはじめています。そのような動きは一人ひとりの単発で起きているのではなく、同時多発的に起きており、大きなうねりとなって消費行動を大きく変えようとしています。

彼ら彼女らが持つエネルギーを「**銜能(ゲンノウ)**」*と名づけました。

「**銜能**」は、生活者の消費行動に変化を起こし、企業に以下の新しいマーケティングの視点をもたらします。

銜能



- ① **「2つの目線」を持つ生活者の出現 → 「自分+」消費ニーズが顕在化される**
「自分目線」と「社会目線」という「2つの目線」を持つ生活者が増えていきます。「2つの目線」によって、自分のニーズに加えて周りの人たち、ひいては社会のニーズが掘り起こされていきます。いわば「自分+」という消費ニーズが顕在化していくと言えるでしょう。
- ② **生活者と企業の変化 → 生活者と企業の「創発」がすすむ**
「銜能」を担う生活者たちが「目利き」として、企業に対して新しい商品やビジネスの視点を提供できるようになっていくと考えられます。さらに、「開発」「流通」「販売」といった専門領域において、企業と生活者の「創発」も想定されます。
- ③ **生活者による消費社会の「ネットワーク化」 → 今までにない消費対象の「系」が生まれる**
生活者である「売り手」と「買い手」、さらに「売り手」同士が新しいニーズで繋がっていくと考えられます。彼ら彼女らが新しいニーズでモノやサービスを括り直すことで、今までにない消費対象の「系」が次々に生まれていくと思われます。

社会的なニーズに気付いた生活者たちは、人々の生活を改善していく役割を表す肩書、「タイトル」を担う存在になっていきます。そうした「タイトル」を得た生活者が同時多発的に社会に出現し、さまざまな領域で社会的ニーズを満たしていく。そのような大きなうねりを起こしているのが「**銜能**」のエネルギーです。

今後も博報堂生活総研(上海)は、このプロジェクトを継続して進め、独自の視点で中国の生活者を見つめ、新しい角度からの洞察を提言していきます。

*「**銜能**」は、「タイトル」を意味する中国語の「**头衔**」と「エネルギー」を意味する「**能量**」からなる造語です。

本件に関するお問合せ
博報堂 広報室 大久保・江渡・高橋 (TEL:03-6441-6161)

〈参考資料 1〉

博報堂生活総研(上海)

Hakuhodo Institute of Life and Living Shanghai

博報堂生活総研(上海)は、株式会社博報堂の独資子会社として2012年に上海に設立された、中国の博報堂グループのシンクタンク組織です。日本で蓄積してきた生活者研究のノウハウを生かし、中国における企業のマーケティング活動をサポートしていくと同時に、これからの中国の新しい暮らしのあり方を、中国現地で洞察・提言する活動を行っています。

現在の主要業務は、以下の通りです：

- ・ 生活者の本質的な欲求を洞察し、新しい暮らしのあり方を提言する「生活者動察」
- ・ 企業のマーケティング活動に資する新手法を開発する「新手法開発」
- ・ 生活者やマーケットの新しい見方を提示する「新視点提案」

これらの活動成果は、博報堂グループ拠点を介して顧客に提供しています。また、一部の内容は、発表会、博報堂生活総研(上海)ウェブサイト、出版物などの形式で対外的な発表も行っています。

「生活者動察」は、博報堂生活総研(上海)と中国伝媒大学広告学院による共同研究プロジェクトで、生活者の新しい行動や欲求の洞察を行い、研究成果の発表を行っています。今回の「銜能(ゲンノウ)」は、2013年の「創遊(ソウセン)」と2014年の「信蜂(シンホウ)」、2015年の「出格消費」に続く、四回目の共同研究成果です。

〈博報堂生活総研(上海)の研究成果資料〉

■ 「生活者動察 2016～銜能 新しいモノやサービスを提供する生活者たちとその影響」



著者： 博報堂生活総研(上海)
ページ数： 141 ページ
出版社： 文匯出版社
発行日： 2016年12月20日
価格： 2,800円

■ 「生活者動察 2015～出格消費：中国の新しい消費の風景」



■ 「生活者動察 2014～信蜂：中国における新しい情報伝播者たち」



■ 「生活者動察 2013～創遊(ソウセン)～『渦づくり』する若者たち」



上記資料に関するお問い合わせ：博報堂生活総研(上海)ホームページ「お問い合わせフォーム」へ
<http://www.shenghuozhe.cn/index.php/contact>