



UNIVERSAL MUSIC

報道関係各位

2017年2月1日
株式会社博報堂 こどもごころ製作所
ユニバーサル ミュージック合同会社

— 暗闇で五感を研ぎ澄まし、音のひと粒まで浴びつくす —
**博報堂こどもごころ製作所とユニバーサル ミュージック、
生活者に向けた独自の音楽体感イベント「クラヤミレコード」を開発
2月23日～25日、神楽坂にて第1回イベントを実施**

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一、以下 博報堂）の専門組織・博報堂こどもごころ製作所と、ユニバーサル ミュージック合同会社（東京都港区、社長兼最高経営責任者（CEO）：藤倉尚 / 以下、ユニバーサル ミュージック）は共同で、クラヤミで五感を研ぎ澄まし音のひと粒まで浴びつくす生活者向けの独自の音楽体験イベント「クラヤミレコード」（<http://kurayamirecords.com>）を開発いたしましたのでお知らせします。



■ 音楽聴き放題の時代に、音のひと粒まで感じよう。

蛇口をひねるように自由に音楽が聴き放題な時代。音楽の聴き方もアナログからデジタルまで多様化し、ライブ体験やアナログレコードの販売も好調です。'07年以降「暗闇で見知らぬ人と食事をする」五感活性エンターテインメントを開発してきた博報堂こどもごころ製作所・クラヤミ食堂チームはこの傾向に注目。生活者の「五感で音を楽しみたい」という欲求を叶えるため、世界最大のミュージックカンパニー、ユニバーサル ミュージックと協働し、新・音楽体感イベントを開発しました。暗闇の中全身の感覚を研ぎ澄まし、音のひと粒まで浴びつくす。楽曲の力を120%感じる。その体験は新たな音の楽しみと一層深い曲との出会いをもたらすでしょう。

■ スマホ時代の現代人のために、こだわり抜いた環境、音響、プログラム

忙しい毎日の中、24時間情報の受信・発信にあけくれる私たち。そんな我々の凝り固まった感性を解放し、自分では気付かなかった音楽の喜びに目覚めるための上質な体験の場をご用意しました。

- ① **会場そのものが「楽器」と呼ばれるほどの、高音質な音楽環境**
- ② **音響のプロフェッショナルが選びぬいたステレオシステム**
- ③ **クラヤミ食堂チームが10年近く注視してきた、クラヤミでの感情・生理変化に注目したイベント開発**

今後は、本活動を通じて、現代における体感的に音楽を聞くことの価値を発信。継続的に生活者にコンテンツとして提供していく予定です。

なお、2月23日～25日に東京・神楽坂にて、第1回クラヤミレコード“デビュー”イベントを開催。同時に日本最大級のクラウドファンディングプラットフォーム・CAMPFIRE(キャンプファイヤー)にて、この体験の参加・支援者を募集します。

【第1回クラヤミレコード“デビュー”イベント概要】

下記スケジュールで一般開催を実施します。なお、23日（木）は記者説明会も行います。（別途ご案内）

※薄闇でフリードリンクを楽しみながらクラヤミに慣れるウォームアップタイム。そして暗闇の中であなたの感性を解放する本編：クラヤミプレイの2部構成でお届けします。

2月23日（木）一般開催

1st：19:00 オープン：ウォームアップタイム/19:30 本編：クラヤミプレイ開演/20：30 終演予定

2nd：21:00 オープン：ウォームアップタイム/21:30 本編：クラヤミプレイ開演/22：30 終演予定

2月24日（金）一般開催

1stはプレミアムフライデー企画として夕方から開催、割引も実施します。

1st：17:00 オープン：ウォームアップタイム/17:30 本編：クラヤミプレイ開演/18：30 終演予定

2nd：19:00 オープン：ウォームアップタイム/19:30 本編：クラヤミプレイ開演/20：30 終演予定

3rd：21:00 オープン：ウォームアップタイム/21:30 本編：クラヤミプレイ開演/22：30 終演予定

2月25日（土）一般開催

1st：11:30 オープン：ウォームアップタイム/12:00 本編：クラヤミプレイ開演/13：00 終演予定

2nd：13:30 オープン：ウォームアップタイム/14:00 本編：クラヤミプレイ開演/15：00 終演予定

場所：ACOUSTIC LIVE HALL THE GLEE

住所：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 3-4 AYビル B1

TEL:03-5261-3123



東京メトロ（東西線・有楽町線・南北線・大江戸線）飯田橋駅 B3 出口より徒歩 3分

JR 総武線飯田橋駅西口より徒歩 4分

主な乗車駅から飯田橋駅までの乗車時間目安

<近隣目印>

神楽坂下から数十メートル上がった最初の十字路を左折した奥にございます。

（十字路の右角の2階にはファミリーレストラン、1階にコンビニエンスストア、左角には歯科医院がございます。）

※ご参考：2016年12月15日実施したテスト体験会参加者の声

- ・暗闇なのに音が「見えた」（30代男性）
- ・音に大ききつつまれて体が動き出していた（20代女性）
- ・暗闇なのに目の前に、音楽と一緒に忘れていた風景が広がった（30代女性）
- ・音だけの別世界、こんなに贅沢な事はない（20代男性）

【クラウドファンディング・詳細】

今回のイベントの趣旨に賛同した方の参加・ご支援を、日本最大級のクラウドファンディングプラットフォーム・CAMPFIRE(キャンプファイヤー)にて募っております。

<https://camp-fire.jp/projects/view/18073>

支援形態

A：スタンダードプラン 3,983円（税込）

- ・お申込みいただいた当日のクラヤミレコードの参加権
- ・ウォームアップタイム(約30分)でのフリードリンク ※本編：クラヤミプレイは暗闇のため冒頭1杯のみのご提供
- ・参加記念クラヤミレコードステッカー付

B：プレミアムプラン 5,983円（税込）

- ・申込みいただいた当日のクラヤミレコードの参加権
- ・ウォームアップタイム(約30分)でのフリードリンク ※本編：クラヤミプレイは暗闇のため冒頭1杯のみのご提供
- ・参加記念クラヤミレコードステッカー付
- ・第1回クラヤミレコード“デビュー”・イベント特製セットリスト付
- ・第1回クラヤミレコード“デビュー”・イベントパトロンとして、クラヤミレコードHPにあなたのご希望のお名前を掲載します。
- ・主催者お礼状つき限定開催レポートをデータでお送りします。

※博報堂こどもごころ製作所（URL：<http://www.kodomogokoro.jp/>）

博報堂こどもごころ製作所は、B to Cコンテンツを通して社会に価値観提示やムーブメント誘発を行っている、博報堂グループ内の専門組織。日本人が本来持っていた豊かな感性や、ルールや常識にとらわれないやんちゃな気持ちや冒険心、自由な気持ちを“こどもごころ”と設定し、現代社会に生きる大人たちがそうした心持ちを取り戻すことで、社会がもっと元気になることを目指して様々な情報発信やコンテンツ開発などを行っています。

主要なコンテンツに、「見えないこと」がもたらす、おいしさ・楽しさの新発見と通常とは異質のコミュニケーションを触発する実験的なイベント「クラヤミ食堂」があります。

※ユニバーサル ミュージック合同会社（URL：<http://www.universal-music.co.jp/>）

全世界60の地域に子会社となるレコード会社、ライセンスを展開する世界最大の音楽企業 ユニバーサル ミュージック グループの日本法人です。邦楽、洋楽、クラシックス&ジャズ、カタログなど様々な歴史を持つ音楽レーベルから幅広い音楽ジャンルの作品が生まれ出されています。ユニバーサル ミュージック グループは、メディアと通信のグローバル企業であるビベンディ（Vivendi）傘下の1グループです。