

各位

2017年2月21日  
株式会社博報堂

## 博報堂と AOI Pro.、 共同で海外向けクールジャパン TV 番組『DOCCI?』を制作 ー ジャパンコンテンツ放送メディア「WAKUWAKU JAPAN」にて アジア 7 の国と地域で放映開始ー

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）の日本の文化産業・コンテンツの海外における需要の開拓を担う博報堂クール・ジャパン推進室と株式会社 AOI Pro.は、博報堂が企画する海外向けオリジナル番組『DOCCI?』（どっち）を共同で制作し、ジャパンコンテンツ放送メディア「WAKUWAKU JAPAN」にて、2017年2月24日よりアジア7の国と地域で放映開始いたしますので、お知らせいたします。

2016年、訪日旅行者数が2,403万人を突破し、日本政府はオリンピック・パラリンピックが開催される2020年に4,000万人、2030年に6,000万人の訪日旅行者数を目標に掲げています。これに先立ち、日本政府は2013年に官民ファンドである株式会社海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）を立ち上げ、当社も「クール・ジャパン推進室」を設置し、国策であるクールジャパン戦略に積極的に参画してきました。

この度、博報堂が AOI Pro.とともに新プロジェクトを立ち上げ、海外向けクールジャパン TV 番組『DOCCI?』を企画制作。クールジャパン機構出資の海外のジャパン・チャンネル「WAKUWAKU JAPAN」において放映することとなりました。

The logo for WakuWaku JAPAN features the word "WakuWaku" in a large, bold, black, rounded font. Below it, the word "JAPAN" is written in a smaller, bold, red font with a white outline.

日本人向けの旅番組を翻訳して海外で放送するパターンが多い中、『DOCCI?』は企画開発から外国人視聴者を意識し、ドラマ仕立てで構成するインバウンドコンテンツとなっています。博報堂のクリエイターが企画プロデュースし、現在大人気の放送作家や演出家を起用。ドラマのストーリーに違和感なく日本の魅力を盛り込み、海外の若者にアピールするだけでなく、番組をフックにした訪日旅行者の獲得が可能な番組コンテンツです。

2017年2月24日より、アジア7の国と地域（台湾、インドネシア、シンガポール、ミャンマー、スリランカ、ベトナム、モンゴル）の「WAKUWAKU JAPAN」にて放映開始。月1回、3回シリーズで放映します。WAKUWAKU JAPAN 放映終了後は、WEB上でも配信予定。幅広い地域での話題化を図ってまいります。

博報堂クール・ジャパン推進室は、今後も様々なコンテンツホルダーと一体になってクールジャパン関連事業の拡大に貢献してまいります。

以上

## 【参考資料】

### ■DOCCI? 番組概要

番組内容：日本に来た外国人女性が、全く違ったタイプの日本人男性二人と出会い、東京近郊の人気スポットでそれぞれ3日間デートを重ねます。帰国前日に二人からの告白を受け、「どっち」に見送られたいかを選び、滞在最終日に選んだ男性と日本最後の時間を過ごし、帰国する、恋愛ドキュメンタリードラマです。(本編 54 分)

OA日時：第一話 2017年2月24日(金) 19時

第二話 2017年3月24日(金) 19時

第三話 2017年4月下旬

※再放送 各話2~3回予定

OAエリア：台湾(約845万人)、インドネシア(約1,305万人)、シンガポール(約175万人)、ミャンマー(約56万人)、スリランカ(約147万人)、ベトナム(約1,000万人)、モンゴル(約21万人)

※( )内は、視聴可能者数

制作スタッフ：

クリエイティブディレクター：木村元紀(Genki Kimura)

株式会社ハッピーアワーズ博報堂所属(株式会社博報堂より出向)。

クリエイティブ職コピーライターとして、多数のTVCM / GR / キャンペーンに従事。カンヌライオンズメディア部門ブロンズ等、海外賞受賞。



企画：田中美奈子(Minako Tanaka)

株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ メディア・コンテンツクリエイティブセンター所属。CM やイベント、WEB 等、広告の企画制作や、番組や雑誌などのメディアコンテンツの制作、コミュニケーション全体の戦略プランニング等。コンテンツとメディアのパワーを活かしたクリエイティブプランニングを実践。



制作プロデューサー：吉原鉄兵(Teppei Yoshihara)

株式会社 AOI Pro. 制作第3部所属。

ムービーを中心としたプロデュースワークをはじめ、デジタル領域からリアルイベントまで、多岐にわたり幅広くプロデュースワークを行う。



### ■WAKUWAKU JAPAN 株式会社について

24 時間 365 日、現地の言葉で現地の方向けにジャパンコンテンツを放映するエンターテインメントチャンネル。

- ・事業領域：ジャパンコンテンツプラットフォーム事業、マーケティングプラットフォーム事業
- ・株主：スカパーJSAT 株式会社、株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)
- ・展開国：インドネシア・ミャンマー・シンガポール・タイ・台湾・スリランカ・ベトナム・モンゴル

※2020年までに32カ国に展開予定。