

2017年2月23日  
株式会社NTTドコモ  
株式会社博報堂

## 〇2〇マーケティング分野における業務・資本提携に合意 ～お客さまのニーズに合ったプロモーションを展開できるソリューションを提供～

株式会社NTTドコモ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉澤和弘、以下ドコモ)と株式会社博報堂(本社:東京都港区、代表取締役社長:戸田裕一、以下博報堂)は、〇2〇※マーケティング分野における新たなソリューションを共同で創出するために、本日業務・資本提携(以下本提携)について合意いたしました。

本提携は、ドコモが保有するお客さまの購買履歴やサービス利用履歴、位置情報などのデータと博報堂および関係会社が保有するWeb閲覧履歴等のデータを分析したマーケティングデータを、お客さまの同意を得たうえで活用することで、お客さま一人ひとりのニーズに合ったプロモーションを展開できるソリューション(以下〇2〇マーケティングソリューション)を企業等に提供することを目的としています。

〇2〇マーケティングソリューションを企業等に提供するにあたり、既にスマートフォンを利用した〇2〇アプリケーションの開発・販売をおこなっている、株式会社ロケーションバリュー(以下ロケーションバリュー)が新たに発行する株式を、ドコモと博報堂がそれぞれ引き受け、ロケーションバリューが、〇2〇マーケティングソリューションの提供に関する事業を運営します。

なお、〇2〇マーケティングソリューションの一環として先行提供している「レシートリワードサービス」は、ドコモが保有・取得するデータを、お客さまの同意を得たうえで分析することで、さらに詳細な購買行動の傾向を把握することができるサービスです。把握した内容をもとに、お客さまに最適な情報を配信できるなど、お客さま一人ひとりのニーズに合ったマーケティングが実現でき、「レシートリワードサービス」の対象となる商品等の認知度向上や購買促進、新規顧客獲得に繋げることができます。

「レシートリワードサービス」は、既に「マネーフォワード」(提供:株式会社マネーフォワード)、「レシープ!」(提供:大日本印刷株式会社)、「シュフモ」(提供:ニフティ株式会社)などに、サービス利用ユーザーの利便性を向上するための機能として実験的に採用されております。

ドコモと博報堂は、今後「レシートリワードサービス」の事業化を本格的に進めていくとともに、〇2〇マーケティング分野における新たなソリューションの創出に向けて取り組んでまいります。

※ 〇2〇(Online to Offline)は、ネット上(オンライン)から実店舗(オフライン)への行動へと促す施策や、オンラインでの情報提供をもってオフラインでの購買行動に影響を与えるような施策のことで、スマートフォンの普及により利用が拡大し注目を集めています。

本件に関するお問い合わせ先	
NTTドコモ 広報部 : 仲平・伊藤 TEL:03-5156-1366 FAX:03-5501-3408	株式会社博報堂 広報グループ : 藤井 TEL:03-6441-6161

## ロケーションバリューに対する共同出資概要

### 1. 出資金額

- ドコモ 約1億2,000万円
- 博報堂 約1億円

### 2. 出資比率※

- ドコモ 82.7%
- 博報堂 17.3%

### 3. ロケーションバリューの概要

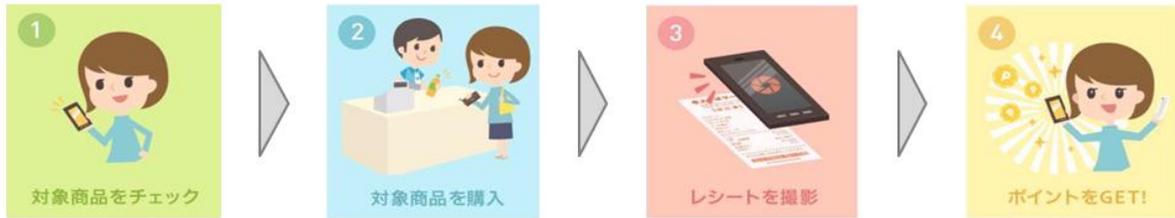
- 商号 : 株式会社ロケーションバリュー
- 設立年月日 : 2012年6月
- 本社所在地 : 東京都港区
- 代表者 : 代表取締役社長 河野 恭久
- 事業内容 : スマートフォンを利用した販売促進用システム・アプリケーションの開発・販売
- 資本金 : 3,000万円
- 従業員数 : 30名程度(アルバイト含む)

※ ドコモが既に保有するロケーションバリューの株式を含めた数値です。

## 「レシートリワードサービス」概要

### 1. サービス概要

- ・対象となる商品・サービス(以下対象商品)の購入時のレシートを撮影し、所定の方法でアップロードするとポイントが付与されるサービス。
- ・対象商品は9メーカー・54商品※。
- ・付与されるポイントの種類は、dポイントなど3種類※。



一人ひとりのニーズに合った商品が表示される



商品購入時にレシートを受け取る



レシートを撮影し、所定の方法でアップロードする



審査完了後、ポイントが付与される



### 2. サービスの流れ



※ 2017年2月17日(金)現在。

## 各社概要

ドコモ	
会社名	株式会社NTTドコモ
代表者	代表取締役社長 吉澤 和弘
所在地	東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー
資本金	9,496億7,950万円(2016年3月31日現在)
営業開始	1992年7月1日
従業員数	7,616名/当社グループ26,129名(2016年3月末日現在)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・通信事業</li> <li>・スマートライフ事業</li> <li>・その他の事業</li> </ul>
本提携における役割	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ドコモおよび関連会社が保有する、第三者提供および利用が可能なデータの手配・調達</li> <li>・ドコモおよび関係会社の研究開発部門による高度なデータ分析設計、ターゲティングロジック設計</li> <li>・「+d」パートナー等に対するO2Oマーケティングソリューションの提案交渉</li> <li>・ドコモ保有メディアを活用したエンドユーザーの獲得</li> </ul>

博報堂	
会社名	株式会社博報堂
代表者	代表取締役社長 戸田 裕一
所在地	東京都港区赤坂5丁目3番1号 赤坂Bizタワー
資本金	358億4,800万円
営業開始	1895年10月6日
従業員数	3,305名(2016年4月1日現在)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告事業をはじめとした、統合マーケティングソリューションの提供</li> </ul>
本提携における役割	<ul style="list-style-type: none"> <li>・博報堂及び関係会社が保有する第三者提供および利用が可能なデータの手配・調達</li> <li>・博報堂及び関係会社の“生活者データ・ドリブン”マーケティングに関する知識・知見を活かしたデータ分析設計、レポートメニュー検討</li> <li>・流通事業者等に対するO2Oマーケティングソリューションの提案交渉</li> <li>・クライアント(消費財メーカー等)の獲得</li> </ul>