

News

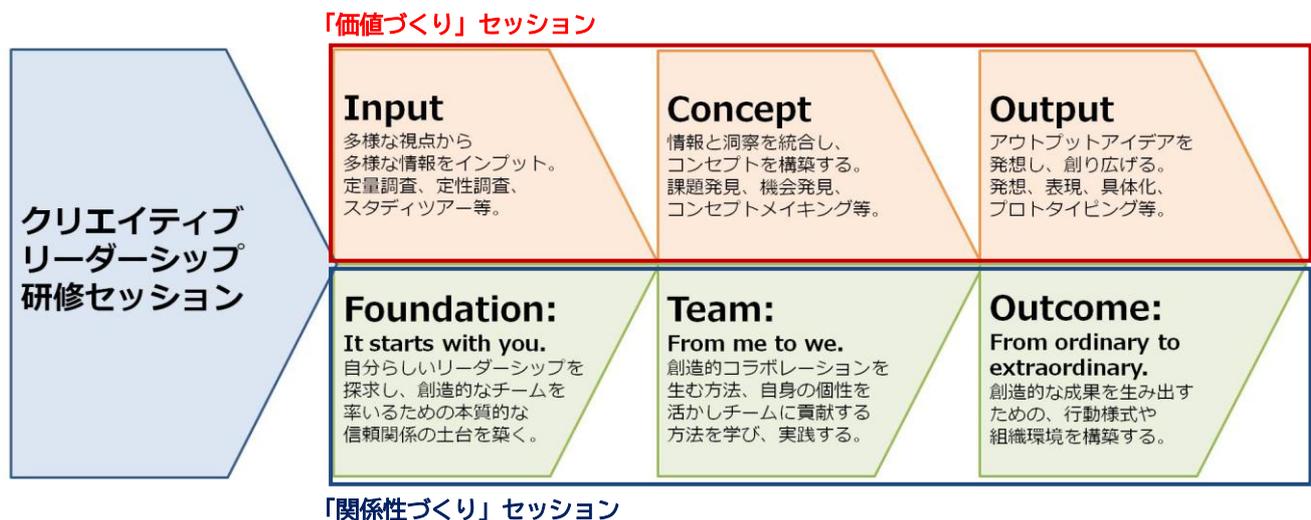
2017年3月21日

博報堂ブランドデザイン、デンマークのクリエイティブ人材育成専門機関 「カオスパイロット」と協働しブランディング/イノベーションをサポート 「クリエイティブ・リレーションシップ・プログラム」を提供開始

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）のブランディング専門組織「博報堂ブランドデザイン」は、デンマークのクリエイティブ人材育成の専門組織「カオスパイロット」および北欧流教育デザインコンサルティング・ファーム「株式会社レア」と協働で、ブランディングやイノベーションをサポートする「クリエイティブ・リレーションシップ・プログラム」の提供を開始いたします。

企業を取り巻く課題が多様化する中、良質なブランドを実現したり、これまでにない製品やサービスを生み出したりするためには、ナレッジやメソッド、ノウハウに加え、それに関わる個人が意思を持ち、クリエイティブな資質を発揮すること（＝クリエイティブ・リーダーシップ）が求められます。

「クリエイティブ・リレーションシップ・プログラム」は、博報堂ブランドデザインが有するブランド・イノベーションに関する知見・経験と、カオスパイロットの創造的な人材・チーム作りに関する知見・経験を組み合わせたプログラムです。リサーチやアイデア発想などのワークと並行し、メンバー個々の資質と意志を探求し、それぞれがクリエイティブな資質を発揮し、チームの関係性を構築するプロセスを組み込みました。具体的には、下記ワークフローにより展開いたします。



【STEP1】クリエイティブ・リーダーシップ研修セッション

カオスパイロット本校から講師2名を招き、2日間の集中ワークショップで、チームメンバー全員が「クリエイティブ・リーダーシップ」の基礎を身につけます。

【STEP2】「価値づくり」セッション

ブランドやイノベーションの中身（コンテンツ）を創るセッション。非言語感覚を活用する「五感ブランディング」や生活者・地域住民等との協働を活用する「共創ブランディング」など次世代型のブランド開発手法に長じた「博報堂ブランドデザイン」チームが、プロジェクトデザインとファシリテーションを担当します。

【STEP2´】「関係性づくり」セッション

【STEP2】「価値づくり」セッションと同時並行で行うセッション。メンバー個々の資質と意志を探求し、チームの“関係性(コンテキスト)づくり”を行います。カオスパイロットの一人目の日本人卒業生であり、日本におけるクリエイティブ・リーダーシップや北欧流思考法の普及の第一人者である大本綾が代表をつとめる「株式会社レア」が、プロジェクトデザインとファシリテーションを担当します。

「クリエイティブ・リレーションシップ・プログラム」は、イノベーション創発を目指す幅広い業種の企業・団体等への提供を予定しています。博報堂ブランドデザインの専門コンサルタントチームが運営を実施し、カオスパイロットより派遣される講師、およびレアの担当者とともに、クライアントの課題に応じてカスタマイズした効果的なプログラムを提供してまいります。

■カオスパイロット

カオスパイロットは、デンマークの第2の都市、オーフスに位置するハイブリッド・ビジネス・デザイン・スクールです。

1991年の設立以来、多様な人材を輩出し、ビジネスウィーク誌が「世界最高のデザインスクール」の一つに数えるなど、リーダーシップと起業家養成教育のパイオニアとして国際的に認知されています。

卒業生は800人を超え、その多くが新しい企業、NGO、イニシアチブを立ち上げています。その活動はデンマーク国内・北欧にとどまらず、韓国、チリ、南アフリカ、カナダまで、国内外で100を超える組織と協働を拡げています。

カオスパイロット公式HP：<http://www.kaospilot.dk/>



KAOSPILOT

■株式会社レア

北欧流クリエイティブ人材教育を展開する教育デザインファーム。個人や組織の可能性を最大限に引き出せるような北欧流の創造的な学びの経験をデザインし、提供している。KAOSPILOTのクリエイティブリーダー育成方法からインスピレーションを受けて開発したプログラムを日本の企業や行政、教育機関、個人に向けて展開する他、日本とデンマーク間の大学や企業向けの事業構想支援や北欧視察の企画と実施を行っている。不確実で混沌とした状況でも一歩踏み出せるような、組織や社会にたゆまない変革をもたらす人材や組織を育てている。(共同代表：大本綾、坂本由紀恵)

株式会社レア公式HP：<http://www.laere.jp>

■博報堂ブランドデザイン

博報堂内の次世代型コンサルティング専門チーム。マーケッター、デザイナー、コピーライター、一級建築士、組織開発コンサルタント、リサーチャーなど、多彩なバックグラウンドを持ったメンバーより構成され、戦略からアウトプットまでをワンストップで実行するのが特徴です。ブランド戦略立案をはじめ、組織・風土改革、ビジョン策定、新事業開発、商品・サービス開発、CI・VI、ネーミング、空間デザインといった様々なビジネス領域をカバーし、クライアントや外部専門家と深くコラボレーションする「共創型」のプロジェクトを得意としています。(リーダー：宮澤正憲)

博報堂ブランドデザイン公式HP：<http://www.h-branddesign.com/>



hakuhodo brand design