

こどもごころ製作所



UNIVERSAL MUSIC

報道関係各位

2017年4月19日
株式会社博報堂 こどもごころ製作所
ユニバーサル ミュージック合同会社

—今話題の目隠し音楽イベント—

「クラヤミレコード」第2回、参加者募集のお知らせ テーマ：音楽から「私の夏を探し出す」新体験

5月19日（金）神楽坂 ACOUSTIC LIVE HALL THEGLEE にて

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下 博報堂）のシンクタンク・博報堂こどもごころ製作所と、ユニバーサル ミュージック合同会社（東京都港区、社長兼最高経営責任者（CEO）：藤倉尚 / 以下、ユニバーサル ミュージック）は共同で、クラヤミで五感を研ぎ澄まし音のひと粒まで浴びつづす独自の音楽体験イベント「クラヤミレコード」を実施しています。このたび、第2回イベント「Summer Trip ～あなたの夏を探す旅～」を開催する運びとなり、参加者を募っておりますのでお知らせいたします。



■2回目のテーマは音楽の中から「私の夏を探し出す」新体験

目隠しをしたクラヤミの中で五感を研ぎ澄まし音楽を楽しむ「クラヤミレコード」。2月に第1回を開催し、約150名を動員したほか、TV、新聞、ラジオ、WEBなど各種メディアでも報道されました。今回お客様の声にお応えし、第2回開催を決定。テーマは、音楽から「私の夏を探し出す」です。取材なども受け付けておりますので、ぜひお申し込みください。



第 2 回クラヤミレコード

【Summer Trip ～あなたの夏を探す旅～】

クラヤミで、音が見える。

クラヤミで、音にひたる。

クラヤミで、音とあなたが響きあう。

第 2 回を迎えるクラヤミレコードは、
全ての楽曲に「あなたの夏」を隠しました。
それは、思い出の夏、まだ見ぬ未来の夏、
もしかしたら、違う人生の夏。
あなたはクラヤミで自分の夏を探すだけ。

クラヤミに身を慣らし、
クラヤミで精彩に音を「見る」ためのトレーニングをした後
あなたは、音だけの世界へ。

夏を隠した楽曲は、ジャンルフリー。
選びぬかれた最高の音響に身をひたし、
あなたにとっての心動く「夏」を
見つけ出してください。

初夏を迎えた 5 月 19 日（金）。
ちょっと夏を先取りする、約 1 時間のショートトリップ。
ぜひ、半袖を着てお越しください。

■今回からクラヤミレコードが行う 3 つの挑戦

①まず、音がより精彩に聴こえる身体をつくる。

情報と音があふれかえる日常からあなたを一旦シャットアウト。最初の 10 分ほど、クラヤミの中でより鮮やかに、音の一音まで聴くための準備運動を行います。クラヤミの中降りつづく雨のひと粒ひと粒まで耳を傾けてみると、地面に落ちる雨粒と屋根に落ちる雨粒の音の表情の違いまで見えてくる…そんな、日常ではなかなか味わえない体験からあなたの「クラヤミで音を聴く身体」を作ります。

②テーマファースト、選曲ジャンルフリー。

私たちが大切にするのは「どんな曲を聞いたか」ではなく、「どんな音楽体験をしたのか」。毎回みなさんに体験していただきたい音楽体験を実現するための楽曲をジャンルフリーで選びぬきます。

③「爆音」を超えたいくなく「快音」体験

音圧と音量であなたを震わせ、興奮させる。クラヤミレコードの体験はそれだけに留まりません。クラヤミの中で、ひと粒の音をとどける、音であなたを包みこむ「快音体験」を生み出すために選びぬいた音響環境を用意。音とあなたが響き合う体験をしていただきます。

【第2回クラヤミレコード“Summer Trip”・イベント概要】

下記スケジュールで一般開催を実施します。※薄闇でフリードリンクを楽しみながら本番を待つウォームアップタイム。そして暗闇の中であなたの感性を解放する本編：クラヤミプレイの2部構成でお届けします。

5月19日（金）一般開催

1st：19:00 オープン：ウォームアップタイム/19:30 本編：クラヤミプレイ開演/20：30 終演予定

2nd：21:00 オープン：ウォームアップタイム/21:30 本編：クラヤミプレイ開演/22：30 終演予定

場所：ACOUSTIC LIVE HALL THEGLEE

住所：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 3-4 AYビル B1

TEL:03-5261-3123



東京メトロ（東西線・有楽町線・南北線・大江戸線）飯田橋駅 B3 出口より徒歩 3分

JR 総武線飯田橋駅西口より徒歩 4分

<近隣目印>

神楽坂下から数十メートル上がった最初の十字路を左折した奥にございます。

（十字路の右角の2階にはファミリーレストラン、1階にコンビニエンスストア、左角には歯科医院がございました。）

※ご参考：2017年2月実施時の参加者の声

- ・家に帰る途中、何故だか涙が流れてきた（30代女性）
- ・大きな音のお布団に包まれているようでした（30代女性）
- ・音と自分だけの贅沢な時間を味わえた（30代男性）
- ・自分がどこかに連れて行かれたような不思議な体験（30代男性）
- ・終わった後にスッキリしていた。瞑想のような気持ちの良い体験（20代女性）

【クラウドファンディング・詳細】

今回のイベントの趣旨に賛同した方の参加・ご支援を、日本最大級のクラウドファンディングプラットフォーム・CAMPFIRE(キャンプファイヤー)にて募っております。
<https://camp-fire.jp/projects/view/18146>

支援形態

A : スタンダードプラン 3,983 円 (税込)

- ・お申込みいただいた当日のクラヤミレコードの参加権
- ・ウォームアップタイム(約 30 分)でのフリードリンク ※本編：クラヤミプレイは暗闇のため冒頭 1 杯のみのご提供
- ・参加記念クラヤミレコードステッカー付

B : プレミアムプラン 5,983 円 (税込)

- ・申込みいただいた当日のクラヤミレコードの参加権
- ・ウォームアップタイム(約 30 分)でのフリードリンク ※本編：クラヤミプレイは暗闇のため冒頭 1 杯のみのご提供
- ・参加記念クラヤミレコードステッカー付
- ・第 2 回イベント「Summer Trip ～あなたの夏を探す旅～」特製セットリスト付
- ・第 2 回イベント「Summer Trip ～あなたの夏を探す旅～」パトロンとして、クラヤミレコード HP にあなたのご希望のお名前を掲載します。
- ・主催者お礼状つき限定開催レポートをデータでお送りします。

※博報堂こどもごころ製作所 (URL: <http://www.kodomogokoro.jp/>)

博報堂こどもごころ製作所は、B to C コンテンツを通して社会に価値観提示やムーブメント誘発を行っている、博報堂グループ内の専門組織。日本人が本来持っていた豊かな感性や、ルールや常識にとらわれないやんちゃな気持ちや冒険心、自由な気持ちを“こどもごころ”と設定し、現代社会に生きる大人たちがそうした心持ちを取り戻すことで、社会がもっと元気になることを目指して様々な情報発信やコンテンツ開発などを行っています。

主要なコンテンツに、「見えないこと」がもたらす、おいしさ・楽しさの新発見と通常とは異質なコミュニケーションを触発する実験的なイベント「クラヤミ食堂」があります。

※ユニバーサル ミュージック合同会社 (URL : <http://www.universal-music.co.jp/>)

全世界 60 の地域に子会社となるレコード会社、ライセンサーを展開する世界最大の音楽企業 ユニバーサル ミュージック グループの日本法人です。

邦楽、洋楽、クラシックス & ジャズ、カタログなど様々な歴史を持つ音楽レーベルから幅広い音楽ジャンルの作品が生み出されています。

ユニバーサル ミュージック グループは、メディアと通信のグローバル企業であるビベンディ (Vivendi) 傘下の 1 グループです。