

報道関係各位

2017年7月3日
株式会社博報堂 こどもごころ製作所
ユニバーサル ミュージック合同会社

この夏、赤坂のオフィス街に「闇の遊び場」が出現！ クラヤミレコードで夏の五感を大解放。

8月5日（土）赤坂にてイベントを開催

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下 博報堂）のシンクタンク・博報堂こどもごころ製作所と、ユニバーサル ミュージック合同会社（東京都港区、社長兼最高経営責任者（CEO）：藤倉尚 / 以下、ユニバーサル ミュージック）は共同で、クラヤミで五感を研ぎ澄まし音のひと粒まで浴びつくす独自の音楽体験イベント「クラヤミレコード Play The Office !」を開催することになりました。クラウドファンディングサイトで参加者を募っておりますのでお知らせいたします。



■夏のオフィス街で靴を脱ぎすて、地べたに座って音を浴びつくす！

目隠しをしたクラヤミの中で五感を研ぎ澄まし音楽を楽しむ「クラヤミレコード」。5月に1日のみ開催した第2回公演の好評の声にお応えし、より参加しやすい時間と価格で再演を決定！今回は夏休みシーズンということで、いつもはビジネスマンが働く赤坂のオフィス街の1室で「遊ぶ」新企画。靴を脱ぎすて、地べたに座りながらクラヤミの中、音を浴びつくします！オフィスビルに突然 1日限り現れる「五感解放」の空間で、今までとひと味ちがう、こどもごころ満載のクラヤミ体験をお楽しみください！



クラヤミレコード Play The Office!

クラヤミで、音が見える。

クラヤミで、音にひたる。

クラヤミで、音とあなたが響きあう。

普段はビジネスマンががむしゃらに働く赤坂のオフィス街。

その 1 室が、夏の 1 日、突然クラヤミで感覚を解放する「遊び場」になる。

靴を脱ぎすて、地べたに座り…

あなたを頭のとっぺんから、足の先まで音を響かせて、

大人になっていつの間にか失った「夏」を取り戻す。

今回のお届けするのは、5 月に 1 日だけ開催した第 2 回公演

Summer Trip –あなたの夏を探す旅–の

「自分の失われた夏」をもう一度取り戻す体験。

前回の好評にお応えし、再演いたします。

Summer Trip –あなたの夏を探す旅–

この公演のために私たちは

全ての楽曲に「あなたの夏」を隠しました。

それは、思い出の夏、まだ見ぬ未来の夏、

もしかしたら、違う人生の夏。

あなたはクラヤミで自分の夏を探すだけ。

クラヤミに身を慣らし、

クラヤミで精彩に音を「見る」ためのトレーニングをした後

あなたは、音だけの世界へ。

夏を隠した楽曲は、ジャンルフリー。

選びぬかれた最高の音響に身をひたし、

あなたにとっての心動く「夏」を

見つけ出してください。

■クラヤミレコードが行う3つの挑戦

①まず、音がより精彩に聴こえる身体をつくる。

情報と音があふれかえる日常からあなたを一旦シャットアウト。最初の10分ほど、クラヤミの中でより鮮やかに、音の一音まで聴くための準備運動を行います。クラヤミの中降りつづく雨のひと粒ひと粒まで耳を傾けてみると、地面に落ちる雨粒と屋根に落ちる雨粒の音の表情の違いまで見えてくる…そんな、日常ではなかなか味わえない体験からあなたの「クラヤミで音を聴く身体」を作ります。

②テーマファースト、選曲ジャンルフリー。

私たちが大切にするのは「どんな曲を聞いたか」ではなく、「どんな音楽体験をしたのか」。毎回みなさんに体験していただきたい音楽体験を実現するための楽曲をジャンルフリーで選びぬきます。

③「爆音」を超えたいく「快音」体験

音圧と音量であなたを震わせ、興奮させる。クラヤミレコードの体験はそれだけに留まりません。

クラヤミの中で、ひと粒の音をとどける、音であなたを包みこむ「快音体験」を生み出すために選びぬいた音響環境を用意。音とあなたが響き合う体験をしていただきます。

【クラヤミレコード Play The Office!・イベント概要】

下記スケジュールで一般開催を実施します。※まずクラヤミに心と体を慣らすウォームアップタイム。そして暗闇の中であなたの感性を解放する本編：クラヤミプレイの2部構成でお届けします。

8月5日（土）一般開催

1st：12:30 オープン：ウォームアップタイム/13:00 本編：クラヤミプレイ開演/14:00 終演予定

2nd：15:30 オープン：ウォームアップタイム/16:00 本編：クラヤミプレイ開演/17:00 終演予定

3rd：18:30 オープン：ウォームアップタイム/19:00 本編：クラヤミプレイ開演/20:00 終演予定

場所：博報堂ラーニングスタジオ

住所：〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-27 国際新赤坂ビル東館 11 階



東京メトロ千代田線「赤坂駅」5a出口 直結1分
東京メトロ銀座線・丸ノ内線「赤坂見附駅」山王
下方面改札口 徒歩8分
東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王駅」10番
出口 徒歩7分

<近隣目印>

1階に文教堂赤坂店が入ったビルとなります

※ご参考：2017年2月に実施した参加者の声

- ・暗闇なのに音が「見えた」(30代男性)
- ・音に大ききつつまれて体が動き出していた(20代女性)
- ・暗闇なのに目の前に、音楽と一緒に忘れていた風景が広がった(30代女性)
- ・音だけの別世界、こんなに贅沢な事はない(20代男性)

【クラウドファンディング・詳細】

今回のイベントの趣旨に賛同した方の参加・ご支援を、日本最大級のクラウドファンディングプラットフォーム・CAMPFIRE(キャンプファイヤー)にて募っております。

<https://camp-fire.jp/projects/view/34845>

支援形態

A：ソロプラン 1980円(税込)

お申込みいただいた当日のクラヤミレコードの参加権(1名様分) / 参加記念クラヤミレコードステッカー付

B：ペアプラン 3,800円(税込)

お申込みいただいた当日のクラヤミレコードの参加権(2名様分) / 参加記念クラヤミレコードステッカー付

C：トリプルプラン 5,400円(税込)

お申込みいただいた当日のクラヤミレコードの参加権(3名様分) / 参加記念クラヤミレコードステッカー付

D：クワトロプラン 6,000円(税込)

お申込みいただいた当日のクラヤミレコードの参加権(4名様分) / 参加記念クラヤミレコードステッカー付

※当日会場にてドリンク、グッズを販売予定

※博報堂こどもごころ製作所 (URL: <http://www.kodomogokoro.jp/>)

博報堂こどもごころ製作所は、B to Cコンテンツを通して社会に価値観提示やムーブメント誘発を行っている、博報堂グループ内の専門組織。日本人が本来持っていた豊かな感性や、ルールや常識にとらわれないやんちゃな気持ちや冒険心、自由な気持ちを“こどもごころ”と設定し、現代社会に生きる大人たちがそうした心持ちを取り戻すことで、社会がもっと元気になることを目指して様々な情報発信やコンテンツ開発などを行っています。

主要なコンテンツに、「見えないこと」がもたらす、おいしさ・楽しさの新発見と通常とは異質のコミュニケーションを触発する実験的なイベント「クラヤミ食堂」があります。

※ユニバーサル ミュージック合同会社 (URL: <http://www.universal-music.co.jp/>)

全世界60の地域に子会社となるレコード会社、ライセンサーを展開する世界最大の音楽企業 ユニバーサル ミュージック グループの日本法人です。

邦楽、洋楽、クラシックス&ジャズ、カタログなど様々な歴史を持つ音楽レーベルから幅広い音楽ジャンルの作品が生み出されています。

ユニバーサル ミュージック グループは、メディアと通信のグローバル企業であるビベンディ (Vivendi) 傘下の1グループです。