



# News

博報堂 広報室

**HAKUHODO**

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2017年7月3日

## 博報堂グループ、第64回カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・ フェスティバルで16の賞を獲得

今年で64回を迎えたカンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルが6月17～25日までフランス・カンヌで開催されました。今年も、カンヌライオンズ、ライオンズヘルス、ライオンズイノベーション、ライオンズエンターテインメントの4つのフェスティバル合わせて、世界各国から41,170点の応募がありました。

博報堂グループは、金賞1、銀賞4、銅賞11を受賞し、受賞総数は16となりました。

※受賞結果は以下の通りです。

### <金賞>

#### ◆カンヌライオンズ

【フィルムクラブ部門】

広告主:ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作品:GRAVITY CAT

エージェンシー:博報堂

### <銀賞>

#### ◆カンヌライオンズ

【ダイレクト部門】

広告主:アディダス ジャパン

受賞作品:GREEN LIGHT RUN

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【フィルム部門】

広告主:ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作品:GRAVITY CAT

エージェンシー:博報堂

【フィルムクラブ部門】

広告主:ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作品:GRAVITY CAT

エージェンシー:博報堂

◆ライオンズイノベーション

【クリエイティブデータ部門】

広告主:アディダス ジャパン

受賞作品:GREEN LIGHT RUN

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

<銅賞>

◆カンヌライオンズ

【サイバー部門】サブカテゴリー:Social Video

広告主:ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作:GRAVITY CAT

エージェンシー:博報堂

【サイバー部門】サブカテゴリー:Brand/Product Video

広告主:ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作:GRAVITY CAT

エージェンシー:博報堂

【サイバー部門】

広告主:アディダス ジャパン

受賞作品:GREEN LIGHT RUN

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【デザイン部門】

広告主:RC Corp. France-Japan

受賞作:THE WASHI LINGERIE POSTER

エージェンシー:博報堂

【フィルムクラブ部門】サブカテゴリー:Visual Effects

広告主:ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作品:GRAVITY CAT

エージェンシー:博報堂

【アウトドア部門】

広告主:アディダス ジャパン

受賞作品:GREEN LIGHT RUN

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【プロダクトデザイン部門】

広告主:TESS CO., LTD.

受賞作品:COGY WHEELCHAIR

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

◆ライオンズイノベーション

【クリエイティブデータ部門】サブカテゴリー:Use of Real-time Data

広告主:アディダス ジャパン

受賞作品:GREEN LIGHT RUN

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【クリエイティブデータ部門】サブカテゴリー:Data Integration  
広告主:アディダス ジャパン  
受賞作品:GREEN LIGHT RUN  
エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

◆ライオンズヘルス

【ヘルスアンドウェルネス部門】  
広告主:パナソニック  
受賞作品:MISHEARD FONT  
エージェンシー:博報堂

◆ライオンズエンターテインメント

【エンターテインメント部門】  
広告主:ソニー・インタラクティブエンタテインメント  
受賞作品:GRAVITY CAT  
エージェンシー:博報堂

＜カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルとは＞

2017年6月17日から25日まで、フランス・カンヌにて開催された、広告・コミュニケーション領域における世界最大規模のイベント。「カンヌライオンズ」の期間中に同時開催される、医療・ヘルスケア分野の「ライオンズヘルス」、テクノロジーやイノベーションに特化した「ライオンズイノベーション」、そして昨年新設された音楽やエンターテインメント分野を評価する「ライオンズエンターテインメント」の計4つのフェスティバルと合わせて、4万作品を超える応募があります。60年以上続く伝統ある広告賞という側面を持ちながら、さまざまな先進事例を紹介するセミナーや座談会が開催され、世界中の広告・コミュニケーション領域の人たちとのネットワークを構築する場として進化してきました。カンヌライオンズは、もはや単に表現の優劣を競う広告賞ではなく、広告・コミュニケーション領域の未来を示唆する場となってきています。

本件に関するお問合せ  
博報堂 広報室 大久保・江渡 (TEL:03-6441-6161)