

2017年7月19日

**博報堂生活者アカデミーと、博報堂国内ネットワーク各拠点が連携**

## 地域の「内部」に、創造的人材を育む [ 地域価値キュレーション講座 ] 開講

株式会社博報堂(本社:東京都港区、代表取締役社長:水島正幸)は、2016年5月より、社会人のための教育啓発機関・生活者アカデミーを開講し、弊社の企業哲学である「生活者発想」をベースにした講座研修によって、様々な企業・団体様の創造性向上を支援しています。

このたび、地域社会とビジネスの振興を目的に、生活者アカデミーと国内ネットワーク各拠点及び、グループ内ナレッジ部門(※)を連携した、新たな創造性啓発プログラム[地域価値キュレーション講座]を開講いたしますのでお知らせします。

地域創生は、理念から具体的ソリューションへ歩みを進めています。各地で多様な施策が実現する一方で、昨今は、均質的なビジネスモデルが導入されることによって、似たような箱もの施設や、素材の一部が違うだけの画一的なご当地物産がふえてしまうなど、地域が本来持つ、独自の価値が活かしきれていない状況もまた、生まれつつあります。

地域活性化への参画が深まる中、その地ならではの幸福感を捉え直し、本質的な価値創造を推進する人材を、地域の「内部」に育むことの必要性が、いまあらためて求められています。

事業者としてだけでなく、生活者として、地域の暮らしや働き方の足下を見つめ直す。既成の物産資源だけでなく、風土本来の生活価値を、全身で洞察する。その地域では当たり前の暮らしの光景や、一見古びた習慣が、他所者には、かけがえのない「宝」であるかもしれません。これからの社会のお手本が、地域独自の生業やコミュニティの内に潜んでいることもあるでしょう。

一過性の観光消費にのみ頼るのではなく、日本各地の多様な生活観に基づいて、ひとりひとりが本来の豊かさに気づき、新たな価値を生み出すために——博報堂は「地域創生×生活者発想」という志向で、新しい学びの場をご提供します。

本講座は、地域の新たな価値創造を目指して業務に取り組んでいる方々のご参加を想定しています。

今年度は、10月7日(土)開講の全4回講座を予定しており、本日からお申込みを開始します。

※主催:博報堂生活者アカデミー

共催:北海道博報堂、東北博報堂、新潟博報堂、北陸博報堂、静岡博報堂、博報堂中部支社、

博報堂関西支社、中国四国博報堂、博報堂九州支社、アドスタッフ博報堂、博報堂国内専門事業統括局

協力:博報堂ブランド・イノベーションデザイン、博報堂研究開発局

本研修プログラムに関するお申込み・問い合わせ先:博報堂生活者アカデミー 穴戸、星出、西野(03-6441-6452)

報道関係者の問い合わせ先:博報堂 広報室 岡本(03-6441-6161)

## 1. [地域価値キュレーション講座] 概要

### 博報堂生活者アカデミー [地域価値キュレーション講座]

■日程:10月7日(土)から全4回(講座日:下記日程をご参照ください。)

■主催:博報堂生活者アカデミー

■共催:北海道博報堂、東北博報堂、新潟博報堂、北陸博報堂、静岡博報堂、博報堂中部支社、博報堂関西支社、中国四国博報堂、博報堂九州支社、アドスタッフ博報堂、博報堂国内専門事業統括局

■協力:博報堂ブランド・イノベーションデザイン、博報堂研究開発局

#### 【開講の狙い】

地域独自の豊かさを育むには、「価値の苗床」となる人と暮らしを洞察して、世の中に新たなものの見方を提言する、キュレーションの態度が不可欠です。本講座では、それぞれの地域の日常観察、現象探査、人物取材など、表層的なビジネスの教科書にはないオリジナル発想ワークの反復によって、身近な暮らしの中に潜む未来の芽に気づき、新たなコンセプトを創造する「生活者発想」を習慣化します。

#### 【受講対象者】

地域の新たな価値創造を目指して業務に取り組んでおり、発想力による打破を目指す方 計18名(予定)

#### 【講座の構成】

- 3週間に一度、全4回の終日集合研修です。各回の前には事前課題をお渡しします。課題に沿って生活全般を深く探求していただき、受講者それぞれの持ち寄る提出素材をもとに講座を進めます。
- 異なる地域の方との対話から視野を広げるグループワーク、博報堂の発想ディレクターによる講義とディスカッションを組み合わせ、討議を深めていただき、最終日には個人発表を行います。

#### 【2017年度講座 開催日程】

	開講時間	概要
DAY1 10月7日(土)	13:00~20:00	【開講ガイダンス】 【生活者発想ウォームアップ】 事前課題「生活起点の発想素材」から、時代欲求を発想するトレーニング
DAY2 10月28日(土)	9:00~17:00	【講義(研究開発局)】 【コミュニティ・ウォッチ】ワークショップ 事前課題「地域価値を探索する30の質問」から、ディスカッション
DAY3 11月18日(土)	9:00~17:00	【コミュニティ・ダイブ】ワークショップ 事前課題「地域レガシーの深掘り取材」から、発想交換ワークショップ
DAY4 12月2日(土)	13:00~20:00	【講義(ブランド・イノベーションデザイン)】 【プレゼンテーション・講評・修了式】 生活者として見つけた、持続可能な地域価値を各自発表

※ 上記は現状での予定となります。都合により、変更となる場合がございますのでご了承ください。

【講師】 博報堂生活者アカデミーの発想ディレクター及び、グループ内の現役地域創生担当者

【会場】 博報堂ラーニングスタジオ(東京都港区赤坂2-14-27 国際新赤坂ビル東館11階)

【受講費】 200,000円(税別/名) ※講座受講費用のみ。交通費・宿泊費等は含まれません。

【応募締切】 9月22日(金) ※応募者多数の場合など、早期に締め切る場合もございますので、ご了承ください。

【お申込み先】 博報堂生活者アカデミー運営事務局(seikatsusha-academy.mail@hakuuodo.co.jp)までご連絡ください。

※本講座は、今年度の開講を皮切りに、来年度以降も順次開催していくことを予定しています。

---

## ご参考

---

### 【博報堂生活者アカデミーとは】

博報堂の企業哲学である「生活者発想」をベースに、さまざまな講座やトレーニングプログラムを開発し、広く世の中に提供していく、イノベーション人材育成のための社会人教育機関。

■参考 URL: <http://www.hakuhodo-seikatsusha-academy.jp/>

### 【生活者発想とは】

博報堂が企業哲学とする「生活者発想」は、目前の業務を超えた人間視点をいつも持ち、暮らしのすべてに向き合い、本来、多様であるべき豊かさを主体的に発想する価値創造の態度です。

### 【博報堂の地域支社及び、国内ネットワーク各社について】

博報堂は、全国に3つの支社および、地域子会社6社と関連会社1社をネットワークし、全国の各地で、地域が抱えるさまざまな課題解決のサポートをおこなっています。

今回の講座は、地域支社3社及び、国内ネットワーク7社の共催で開催いたします。

### 【博報堂ブランド・イノベーションデザインについて】

ブランディングとイノベーションを専門領域とする博報堂の社内組織。多彩なバックグラウンドをもったメンバーが、クライアント企業や地域・社会の課題に対し、戦略からアウトプットまで一貫したソリューションをご提供しています。その業務領域は、ビジョン策定、組織・風土改革、新事業開発、商品・サービス開発、UX・UI、空間デザイン等多岐に渡ります。

■参考 URL: <https://h-branddesign.com/>

### 【博報堂研究開発局について】

実践科学としてのマーケティングやコミュニケーションを研究し、それをビジネス活動に還元するための研究組織です。メディアと生活者の関係進化、マーケティング・プラットフォームの開発、さらに地域創生や環境などの社会テーマ研究にまで踏み込むことで、次世代社会や生活のありかたまでもナレッジ開発の対象としています。