



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2017年9月1日

**博報堂グループ、
釜山国際広告祭 (AD STARS) 2017 にてグランプリを獲得
他、金賞 9 銀賞 16 銅賞 12 受賞
— 10周年特別賞 (Top Innovative Awards) も受賞 —**

今年で10回目を迎えた釜山国際広告祭 (AD STARS) が8月24~27日まで韓国・釜山で開催され、当社が担当した「GRAVITY CAT」(広告主:ソニー・インタラクティブエンタテインメント)がグランプリを受賞しました。

博報堂グループは他にも金賞9、銀賞16、銅賞12を受賞し、受賞総数は38となりました。

また、今年10回目を迎えるAD STARSは10周年特別賞 (Top Innovative Awards) を制定し、博報堂はTop Innovative Agency, Creative部門の日本の受賞会社として選定されました。

さらに、AD STARS期間中に開催される28歳以下のクリエイターを対象に行われるクリエイティブコンペティション「New Stars」において、当グループから出場した矢島源太郎のチームが銅賞を受賞しました。

※受賞結果は以下の通りです。

◆AD STARS 2017

<グランプリ>

【Film部門 Product & Service】

広告主:ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作:GRAVITY CAT

エージェンシー:博報堂

<金賞>

【Branded Entertainment Videos 部門】

【Branded Viral Videos 部門】

【Film Craft 部門】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【Film 部門】

【Film Craft 部門】

広告主：タクティー (jms)

受賞作：HOT DRIVE

エージェンシー：博報堂ケトル

【Film 部門】

広告主：AIG Japan Holdings

受賞作：#TackleTheRisk

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Innovation 部門】

広告主：TESS

受賞作：COGY

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Media 部門】

広告主：日産自動車

受賞作：ProPILOT CHAIR

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Promotion 部門】

広告主：SoftBank

受賞作：Personal Innovation Act

エージェンシー：SIX INC. /博報堂

<銀賞>

【Branded Viral Videos 部門】

広告主：AIG Japan Holdings

受賞作：#TackleTheRisk

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Design 部門】

【Direct 部門 Product & Service】

【Direct 部門 Use of direct marketing】

【Promotion 部門】

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Design 部門】

【Promotion 部門】

広告主：NTT ドコモ

受賞作：VOICE CHOCOLATE

エージェンシー：博報堂

【Design 部門】

広告主：TESS

受賞作：COGY

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Diverse Insights 部門】

【Interactive 部門】

広告主：SoftBank

受賞作：Personal Innovation Act

エージェンシー：SIX INC. /博報堂

【Interactive 部門】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【Media 部門】

【PR 部門 Product & Service】

【PR 部門 Practices & Specialism】

【Promotion 部門 Product & Service】

【Promotion 部門 Use of Promo & Activation】

広告主：日産自動車

受賞作：ProPILOT CHAIR

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<銅賞>

【Branded Entertainment Videos 部門】

【Film Craft 部門 Art direction/production design】

【Film Craft 部門 Use of Music】

広告主：BEAMS

受賞作：TOKYO CULTURE STORY

エージェンシー：SIX INC./博報堂/COSMO COMMUNICATIONS INC.

【Branded Viral Videos 部門】

広告主：日産自動車

受賞作：The Professional of Japan

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Design 部門】

【Mobile 部門】

広告主：NTT ドコモ

受賞作：VOICE CHOCOLATE

エージェンシー：博報堂

【Design 部門】

広告主：Sompo (Insurance)

受賞作：Prayer for Good

エージェンシー：博報堂インドネシア

【Design 部門】

広告主：高島屋

受賞作：KIMONO WEARING THE RAIN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO\AQUANTUM

【Innovation 部門】

【PR 部門 Practices & Specialism】

【PR 部門 Digital & Social for PR】

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Public Service 部門】

広告主：SoftBank

受賞作：Personal Innovation Act

エージェンシー：SIX INC. /博報堂

◆Top Innovative Awards

<Top Innovative Agency, Creative 部門>

日本受賞会社：博報堂

◆New Stars

<銅賞>

コピーライター 矢島 源太郎 （博報堂）

ストラテジープランナー 脇田 菜穂子 （株式会社 マッキンゼーエリクソン）

※ AD STARS10 周年特別賞（Top Innovative Awards）とは、AD STAR の日、韓、中 のイノベーション・クリエイティブ企業を選定して表彰するものです。

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室

大久保・江渡

TEL：03-6441-6161