

来月の消費予報

季節消費や旅行への意欲で前月比プラスを確保も、 若年層の意欲はふるわず

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

10月の消費意欲指数は46.5点。前月比+1.0ポイント、前年同月比-1.0ポイントと、ほぼ横ばいとなりました。

10月の消費意欲指数



↑ 前月比 +1.0 ポイント

↓ 前年同月比 -1.0 ポイント

↑ : 前月比/前年同月比で上昇 ↓ : 前月比/前年同月比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別 消費意欲



★ UP : 前年同月比で 20 人以上増加 ● DOWN : 前年同月比で 20 人以上減少

「来月(10月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人に、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月と比較して作成。

10月のポイント

Point 1 : 秋冬に向けて買い物や旅行への意欲がみられ、前月比プラスを確保

10月の消費意欲指数は46.5点。前年同月比は-1.0ポイントですが、前月比では+1.0ポイントと、9月から横ばいとなることが多い10月としてはそれほど悪い推移ではありません。

消費意欲指数の理由(自由回答)を見ると、「秋冬に向けて買い物をしたい(16年10月10件→17年10月29件)」「旅行の予定がある(16年10月30件→17年10月49件)」といった、季節消費や旅行への意欲を挙げる声が前年同月よりも増えています。また、「節約したい」などの「金銭的理由での節約・我慢」を挙げる声は減少しており(16年10月239件→17年10月198件)、季節消費は一定の盛り上がり期待できそうです。

Point 2 : 明確な消費機会のない月は、若年層の意欲が高まらない傾向

消費意欲指数全体としては前月比プラスを確保したものの、前年同月比を性年代別に見ると、男性20代・30代及び女性20代の落ち込みが大きく、いずれも5ポイント以上低下しました。特に男女20代については、今年に入って低い指数を示すことが増えており、その性年代における該当月の過去最低値を男性20代では3回(17年2月、6月、10月)、女性20代では4回(17年2月、6月、9月、10月)更新しています。また、特に買いたいモノ・利用したいサービスにおいても、全体では前年同月比+2.3ポイントながら、女性20代は-5.5ポイントと全年代層の中で最も落ち込みが大きくなっています。

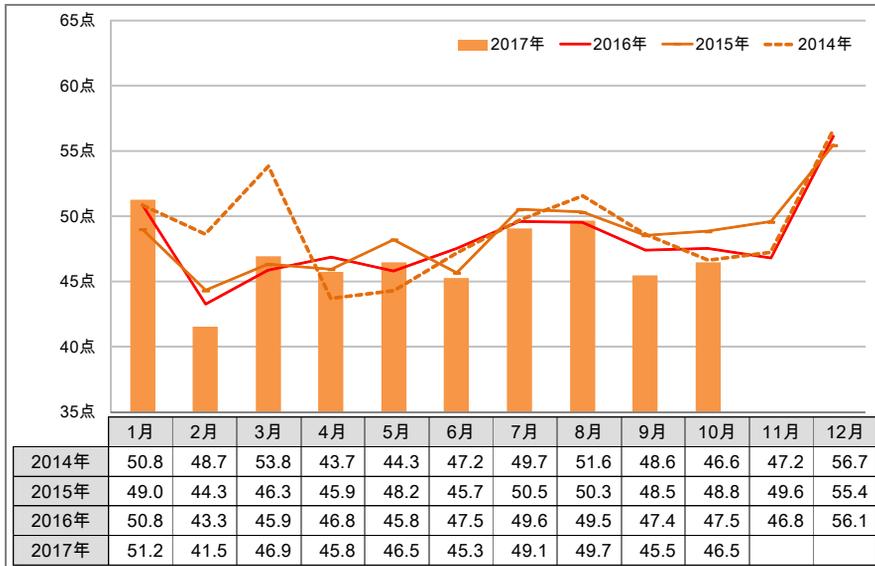
10月を含め、「年末」「夏休み」といった明確な消費機会のない月は、若年層の意欲が高まらないという傾向が顕著になってきているようです。

消費意欲指数

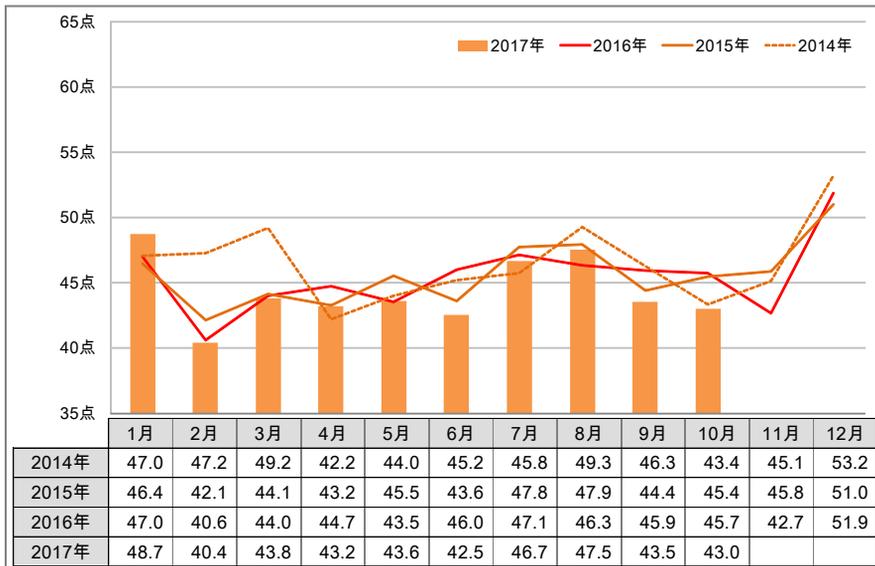
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

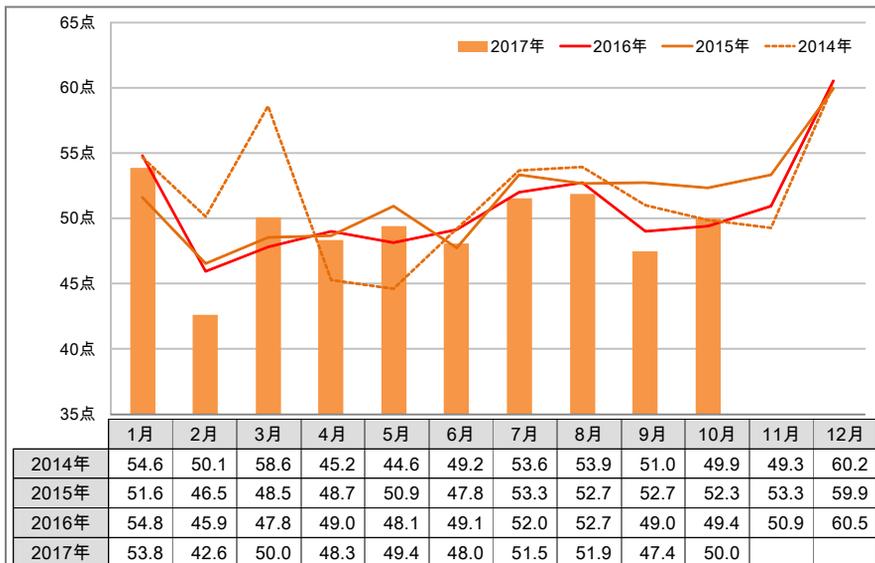
【全体】



【男性】



【女性】



■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【秋冬に向けて買い物をしたい/旅行の予定がある】

- ・涼しくなってきて、旅行に行きたいと思うから(60点・男性23歳・大阪府)
- ・季節の変わり目で秋冬に向けて準備したいと思うから(80点・男性39歳・大阪府)
- ・秋に向けてガーデニング用品と服が欲しくなった(80点・男性49歳・愛知県)
- ・何回か国内旅行を予定して消費することが予測されるから(70点・男性52歳・埼玉県)
- ・東北へ紅葉見物に出かける(80点・男性68歳・東京都)
- ・秋という過ごしやすい気候から、旅行を計画しており、その際に季節のものを食べる可能性が高いため(80点・女性27歳・東京都)
- ・季節柄、紅葉を見に奈良や京都へ旅行したい。また、秋の色々な美味しいものを食べたい。電化製品で買いたいものがたくさんあるので(100点・女性36歳・愛知県)
- ・季節の変わり目で家族みんなの衣料品を購入したいし、涼しくなって外出も増えてくるので、旅先で美味しいものなどいろいろ購入したい。食欲の秋、美味しいものを取り寄せしたい(100点・女性45歳・愛知県)
- ・秋服やバッグを買いたい。孫の為に使いたい。旅行用の買い物(70点・女性58歳・大阪府)
- ・旅行に行くので普段食べられないものやそこでしか買えないものを買いたい(100点・女性63歳・埼玉県)

()内点数:消費意欲指数

特に買いたいモノ・利用したいサービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(10月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

| | 2017年10月(%) | 前月比(pt) | 前年同月比(pt) |
|----|-------------|---------|-----------|
| 全体 | 27.8 | +5.3 | +2.3 |
| 男性 | 25.3 | +6.5 | +4.0 |
| 女性 | 30.3 | +4.0 | +0.6 |

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(417人)

| 順位 | カテゴリー | 10月(人数) | 前年同月比 |
|----|-----------------|---------|-------|
| 1 | ファッション | 204 | - 5 |
| 2 | 外食 | 175 | +25 |
| 3 | 旅行 | 165 | +15 |
| 4 | 食品 | 163 | +10 |
| 5 | 飲料 | 106 | + 9 |
| 6 | 書籍・エンタメ | 102 | - 1 |
| 7 | レジャー | 87 | -17 |
| 8 | 理美容 | 85 | + 1 |
| 9 | 化粧品 | 79 | -22 |
| 10 | 日用品 | 78 | + 8 |
| 11 | 家電・A V | 66 | -15 |
| 12 | インテリア用品 | 59 | + 7 |
| 13 | 装飾品 | 57 | + 1 |
| 14 | パソコン・タブレット・周辺機器 | 42 | -14 |
| 15 | スマートフォン・携帯電話 | 41 | + 1 |
| 16 | 車・バイク | 34 | + 4 |

参考:男性(190人)

| 順位 | カテゴリー | 10月(人数) | 前年同月比 |
|----|-----------------|---------|-------|
| 1 | 外食 | 75 | +22 |
| 2 | 旅行 | 68 | + 4 |
| 3 | 書籍・エンタメ | 66 | +13 |
| 4 | ファッション | 64 | + 5 |
| 5 | 食品 | 63 | +10 |
| 6 | 飲料 | 51 | +19 |
| 7 | 家電・A V | 43 | - 3 |
| 8 | パソコン・タブレット・周辺機器 | 40 | + 1 |
| 9 | レジャー | 39 | - 4 |
| 10 | 日用品 | 33 | +18 |
| 11 | スマートフォン・携帯電話 | 32 | + 6 |
| 11 | 車・バイク | 32 | + 9 |
| 13 | インテリア用品 | 30 | +15 |
| 14 | 装飾品 | 26 | + 4 |
| 15 | 理美容 | 18 | - 4 |
| 16 | 化粧品 | 9 | - 1 |

参考:女性(227人)

| 順位 | カテゴリー | 10月(人数) | 前年同月比 |
|----|-----------------|---------|-------|
| 1 | ファッション | 140 | -10 |
| 2 | 食品 | 100 | ±0 |
| 2 | 外食 | 100 | + 3 |
| 4 | 旅行 | 97 | +11 |
| 5 | 化粧品 | 70 | -21 |
| 6 | 理美容 | 67 | + 5 |
| 7 | 飲料 | 55 | -10 |
| 8 | レジャー | 48 | -13 |
| 9 | 日用品 | 45 | -10 |
| 10 | 書籍・エンタメ | 36 | -14 |
| 11 | 装飾品 | 31 | - 3 |
| 12 | インテリア用品 | 29 | - 8 |
| 13 | 家電・A V | 23 | -12 |
| 14 | スマートフォン・携帯電話 | 9 | - 5 |
| 15 | パソコン・タブレット・周辺機器 | 2 | -15 |
| 15 | 車・バイク | 2 | - 5 |

<全体にのみ下記基準で色付け>

:前年同月比で20人以上増加

:前年同月比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)
また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(10月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)
特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

サンプル数 合計1,500人

| | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 合計 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 男性 | 124 | 150 | 189 | 140 | 148 | 751 |
| 女性 | 121 | 147 | 185 | 138 | 158 | 749 |
| 合計 | 245 | 297 | 374 | 278 | 306 | 1,500 |

調査方法 インターネット調査

調査時期 2017年9月7日(木)～11日(月)(2012年4月から調査開始/毎月上旬に実査)

調査機関 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

<備考>

「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所(十河・酒井) TEL.03-6441-6450
株式会社博報堂 広報室(西尾・大足) TEL.03-6441-6161

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<http://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2017-09/>)からダウンロードしていただけます