

2017年9月29日

株式会社博報堂

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

博報堂グループ、および博報堂 DY メディアパートナーズは
「第 57 回 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にてグランプリなど受賞
—全体で 32 の賞を受賞—

博報堂グループは、2017年度の「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」（全日本シーエム放送連盟主催）にて、グランプリを3つ受賞しました。

その他、博報堂グループ、および博報堂 DY メディアパートナーズは、金賞 6、銀賞 7、銅賞 16 を受賞し、合計で 32 の賞を受賞いたしました。

※受賞結果は以下の通りです。

<総務大臣賞/ACC グランプリ>

【フィルム部門 A カテゴリー】

広告主：住友生命保険

商品名：1UP

題名：「海外、向こうで 1UP 入国審査官の証言」篇／「リフレッシュで 1UP 常連の男の証言」篇
／「試験で 1UP 本人の証言」篇／「メモで 1UP リーダーの証言」篇／「定食で 1UP 店主の証言」
篇

広告会社：博報堂/TUGBOAT

【フィルム部門 B カテゴリー】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

商品名：GRAVITY DAZE 2

題名：GRAVITY CAT

広告会社：博報堂

【クリエイティブイノベーション部門】

エントリータイトル：COGY/あきらめない人の車いす

カテゴリー：プロダクト&サービス

応募団体：TBWA\HAKUHODO/TESS/東北大学/M2 デザイン

<ACC ゴールド>

【フィルム部門 A カテゴリー】

広告主：大塚製薬

商品名：カロリーメイト

題名：夢の背中篇

広告会社：博報堂/catch/ENOAD

広告主：UHA 味覚糖

商品名：さけるグミ

題名：店長と彼女/出張/契り/辞表

広告会社：博報堂

【フィルム部門 B カテゴリー】

広告主：ビームス

商品名：BEAMS40 周年プロジェクト

題名：TOKYO CULTURE STORY

広告会社：SIX/博報堂/コスモ・コミュニケーションズ

広告主：有楽製菓

商品名：ブラックサンダー

題名：episode1.「黒いイナズマ登場」篇/episode2.「三“充”土現る！黒いイナズマ絶体絶命！」

篇/episode3.「会いたくて会えなくて会いたい」篇/episode4.「最大の宿敵」篇

広告会社：博報堂

【インタラクティブ部門】

広告主：ビームス

商品名：BEAMS40 周年プロジェクト

題名：TOKYO CULTURE STORY

広告会社：SIX/博報堂/コスモ・コミュニケーションズ

【メディアクリエイティブ部門】

エントリータイトル：歩くーぽん

媒体社名：琉球放送

広告主名：琉球放送

広告会社：博報堂 DY メディアパートナーズ/博報堂

<ACC シルバー>

【フィルム部門 A カテゴリー】

広告主：AIG JAPAN HOLDINGS

商品名：ACTIVE CARE

題名：#tackletherisk

広告会社：TBWAHAKUHODO

広告主：トヨタマーケティングジャパン
商品名：Vitz
題名：This is Vitz 篇
広告会社：博報堂／博報堂ケトル／TUGBOAT

広告主：アキタ
商品名：きよらグルメ仕立て
題名：ピクニックせまい篇／すち子ママ篇／ラーメン篇
広告会社：博報堂／タレントアンドアセスメント／catch／ENOAD

【フィルム部門 B カテゴリー】

広告主：ユーキャン
商品名：WEB MOVIE
題名：One Month パパと息子の 1 ヶ月のふたり暮らし
広告会社：博報堂

【ME 部門】

広告主：ロート製薬
商品名：ドゥーテスト LH 排卵日予測検査薬
キャンペーン名：dotest ふたり妊活キャンペーン
広告会社：博報堂 DY メディアパートナーズ／博報堂 DY デジタル／博報堂

広告主：ユニクロ
商品名：ユニクロ キッズ
キャンペーン名：はじめてのコーディネート体験 MY FIRST OUTFIT
広告会社：博報堂／コスモ・コミュニケーションズ

【メディアクリエイティブ部門】

エントリータイトル：Yahoo! JAPAN 防災啓発活動「ちょうどこの高さ。」
媒体社名：ソニー企業
広告主名：ヤフー
広告会社：博報堂ケトル／博報堂

<ACC ブロンズ>

【フィルム部門 A カテゴリー】

広告主：大塚製薬
商品名：ポカリスエット
題名：「木枯らしに抱かれて」篇／「ふたりで窓ふきを」篇／「冬はつらいよ (春)」篇／「カモメとポカリ音頭」篇／「電信柱とポカリ音頭」篇／「カモメと夏がきたならボサノバ」篇／「電信柱と夏がきたならボサノバ」篇／「プールとなつやすみボサノバ」篇／「なつやすみのジェリー」篇
広告会社：博報堂／博報堂クリエイティブ・ヴォックス

広告主：日本経済新聞社
商品名：日経電子版
題名：就活篇／営業篇／同期の誓い篇／馬超もびっくり篇／ダイバーシティ篇
広告会社：博報堂

広告主：大塚製薬
商品名：カロリーメイト／カロリーメイトゼリー
題名：小さな栄養士 チーズ篇／小さな栄養士 プレーン篇／小さな栄養士 フルーツ篇／小さな栄養士
メープル篇／チューした篇
広告会社：博報堂／catch／ENOAD

広告主：住友生命保険
商品名：企業
題名：dear my family 2016
広告会社：博報堂／TUGBOAT

広告主：NTT ドコモ
商品名：dTV
題名：dTV「ふたりをつなぐ物語」篇 60 秒
広告会社：博報堂

【フィルム部門 B カテゴリー】

広告主：日産自動車
商品名：NISSAN NV350 CARAVAN
題名：THE PROFESSIONAL OF JAPAN
広告会社：TBWA\HAKUHODO

広告主：大塚製薬
商品名：カロリーメイト
題名：夢の背中編
広告会社：博報堂／catch／ENOAD

広告主：Audi Japan
商品名：Audi Sport
題名：Audi R8 0-100km/h 3.2 秒 CM
広告会社：博報堂

【ラジオ部門】

広告主：第一三共ヘルスケア
商品名：クリーンデンタル
題名：注釈
広告会社：博報堂

【ME 部門】

広告主：大塚製薬
商品名：カロリーメイト
キャンペーン名：小さな栄養士／夢の背中／それぞれの背中
広告会社：博報堂／catch／ENOAD

広告主：京阪電気鉄道
商品名：ひらかたパーク
キャンペーン名：超ひらパー兄さん
広告会社：博報堂 関西支社

【インタラクティブ部門】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメン
商品名：GRAVITY DAZE 2
題名：GRAVITY CAT
広告会社：博報堂

広告主：アディダスジャパン
商品名：GREEN LIGHT RUN
題名：GREEN LIGHT RUN
広告会社：TBWA\HAKUHODO

広告主：日産自動車
商品名：NOTE e-POWER
題名：宅配試乗
広告会社：TBWA\HAKUHODO

広告主：A-SKETCH
商品名：ONE OK ROCK
作品名：LIVE JACKET（邦題：WEARABLE ONE OK ROCK）
広告会社：博報堂／GO

【クリエイティブイノベーション部門】

エントリータイトル：ELI
カテゴリー：プロトタイプ
応募団体：博報堂／博報堂プロダクツ／ワン・トゥー・テン・ホールディングス／AOI Pro.

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 大久保・江渡 TEL：03-6441-6161