

2017年11月15日

博報堂・地域9拠点・全社地域創生プロジェクト、
日本の豊かな未来のヒントが集結する、ローカルビジネス創出プラットフォーム
「Local.Biz (<https://local-biz.jp/>)」サイトを11月15日開設。



株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）と地域9拠点の協働で、ローカルビジネス創出プラットフォームとなる、「Local.Biz（ローカル・ドット・Biz）」サイトを11月15日開設いたしました。

グローバル経済の拡大・成長が新たな課題を生み出し、メディア環境でデジタルシフトが進むなかで、世界中で幸せや豊さの意味が問い直され、若者を中心に、人々のローカルへの関心も確実に高まっています。

博報堂は、地域9拠点※の連携によってローカルとローカルをつなぎ、地域に持続可能なビジネスをつくることを目的に、ローカルビジネス創出プラットフォーム、「Local.Biz（ローカル・ドット・Biz）」を立ち上げることにいたしました。

地域に留まっている情報をデジタルメディアでつなぎ、見過ごされた地域資源と博報堂グループのクリエイティビティをつなぎ、かけあわせることでローカルビジネス発展の可能性を広げます。博報堂グループのフィロソフィーである、「生活者発想」を元に、博報堂グループの地域9拠点の26名の地域プロデューサー、クリエイターが主体となり、地域横断の編集体制で、ローカルに新しい価値を生み出します。

また、博報堂グループ内にある、地域創生を手掛ける専門組織、地域拠点のプロジェクト（NIGATA 未来プロジェクト／新どさんご研究所／チキノバージョン等）を連携させ、ローカルビジネスの拡大の可能性を図ってまいります。



■ 主なサイトコンテンツ

- ・ **Local Works** ローカルの注目ビジネスやプロジェクトをピックアップ
- ・ **Movies** 日本各地のプロデューサー・クリエイターが、ローカルの注目動画をピックアップ
- ・ **Source** 日本各地のプロデューサー・クリエイターが、ローカルの知られざる資源をピックアップ

■ 編集方針

以下の6つの視点を大切に、サイトコンテンツを編集しています。

- GOOD?** それは地域の未来につながるか？
- SUSTAINBLE?** それは持続可能か？
- CREATIVE?** そこに創造性はあるか？
- DIGITAL?** それはデジタルを活用しているか？
- BORDERLESS?** それは応用可能か？
- WILL?** そこに想いはあるか？

■ 代表メンバー



【Local.BIZ 代表】

鷹背 愛郎

博報堂ビジネスインキュベーション局 シニアクリエイティブディレクター

2011年、東日本大震災を支援する「浜のミサンガ」が仙台クリエイターオブザイヤー最高賞受賞。2014年、「rice-code」は海外賞、その他施策あわせて78賞を受賞。東京在籍後も、地域の課題をデジタル・インタラクティブ視点で解決するクリエイティブワークを継続中。



【Local.BIZ 編集長】

近藤ヒデノリ

博報堂ビジネスインキュベーション局 クリエイティブディレクター

CMプランナーを経て近年は「アート×サステナビリティ」を軸に、企業や自治体のブランディングやビジョン開発、メディア事業開発を行う他、「地域共生のいえ」KYODO HOUSEを拠点に新しい暮らし方やコミュニティのデザイン、アーバンパーマカルチャーなど草の根の活動を行っている。編著に『都会からはじまる新しい生き方のデザイナー URBAN PERMACULTURE GUIDE』など

※地域9拠点・・・北海道博報堂、東北博報堂、北陸博報堂、新潟博報堂、静岡博報堂、博報堂中部支社、中国四国博報堂、博報堂九州支社、アドスタッフ博報堂

【リリースに関するお問い合わせ】 博報堂 広報室 西尾 TEL : 03-6441-6161

【「Local.Biz」に関するお問い合わせ】

博報堂 Local.BIZ 事務局 千葉、篠原、滝川、石川

info@local-biz.jp