



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2017年11月17日

博報堂グループ、 2017年度ロンドン・インターナショナル・アワードで20の賞を獲得

第32回目を迎えるロンドン・インターナショナル・アワード(London International Awards)において、博報堂グループが金賞を含む20の賞(金賞5、銀賞9、銅賞6)を獲得しましたのでお知らせいたします。

※受賞結果は以下の通りです。

<金賞>

【Ambient 部門】Apparel

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Design 部門】Art Direction Campaign

広告主：サントリーホールディングス

受賞作：MAKER'S MARK / "DISPLAY MOVIE - SPHERE", "LIGHTING SHEET POSTER - SPHERE",

" DISPLAY MOVIE - FLAME", " LIGHTING SHEET POSTER - FLAME",

" DISPLAY MOVIE - LINE", " LIGHTING SHEET POSTER - LINE"

エージェンシー：SIX/博報堂

【Design 部門】Motion Graphics - Animation Campaign

広告主：サントリーホールディングス

受賞作：MAKER'S MARK / "DISPLAY MOVIE - SPHERE", "LIGHTING SHEET POSTER - SPHERE",

" DISPLAY MOVIE - FLAME", " LIGHTING SHEET POSTER - FLAME",

" DISPLAY MOVIE - LINE", " LIGHTING SHEET POSTER - LINE"

エージェンシー：SIX/博報堂

【Design 部門】 Poster Campaign

広告主：サントリーホールディングス

受賞作：MAKER'S MARK / "DISPLAY MOVIE - SPHERE", "LIGHTING SHEET POSTER - SPHERE",
" DISPLAY MOVIE - FLAME", " LIGHTING SHEET POSTER - FLAME",
" DISPLAY MOVIE - LINE", " LIGHTING SHEET POSTER - LINE"

エージェンシー：SIX／博報堂

【Production & Post-Production 部門】 Production Design

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

<銀賞>

【Branded Entertainment 部門】 Music Videos

広告主：ビームス

受賞作：TOKYO CULTURE STORY

エージェンシー：SIX／博報堂／コスモ・コミュニケーションズ

【Design 部門】 Art Direction Campaign

広告主：高島屋

受賞作："KIMONO WEARING THE RAIN", "KIRISAME", " SHINOTSUKUAME",
" MURASAME"

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Digital 部門】 Weird Wonderful Work

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Health & Wellness 部門】 Innovation

広告主：Tess Co., Ltd.

受賞作：COGY Wheelchair

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Non-Traditional 部門】 Live Events - Beyond Advertising

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Production & Post-Production 部門】 Direction

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【Production & Post-Production 部門】 Visual Effects

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【TV/Cinema/Online Film 部門】 Branded Content

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【TV/Cinema/Online Film 部門】 Recreational

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

<銅賞>

【Billboard 部門】 Use of Copywriting

広告主：ヤフー株式会社

受賞作：Yahoo! JAPAN 防災啓発活動「ちょうどこの高さ。」

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

【Design 部門】 Art Direction Campaign

広告主：カップ・クリエイト株式会社

受賞作："PRESENTATION BOARD", "GRAPHIC", "STORE", "UNIFORM", "OVERALL"

エージェンシー：博報堂

【Digital 部門】 Innovative Use of Digital

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Digital 部門】 Personal Items/Gift Items

広告主：NTT ドコモ

受賞作：VOICE CHOCOLATE

エージェンシー：博報堂

【Health & Wellness 部門】 Devices and Diagnostics

広告主：Tess Co., Ltd.

受賞作：COGY Wheelchair

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【The NEW 部門】 Creative Use of Data

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<ロンドン・インターナショナル・アワードについて>

ロンドン・インターナショナル・アワードは 1986 年に設立された広告賞で、2004 年にロンドン国際広告賞 (London International Advertising Awards) から「Advertising (広告)」という文字が外され、「ロンドン・インターナショナル・アワード」となりました。

現在、アンビエント、ビルボード、ブランデッドエンターテインメント、デザイン、デジタル、ヘルス&ファーマ、インテグレーション、ミュージック&サウンド、ミュージックビデオ、ノン・トラディショナルメディア、パッケージデザイン、ポスター、プリント、プロダクション&ポストプロダクション、ラジオ&オーディオ、ソーシャルインフルエンサー、ニュー、TV/シネマ/オンラインフィルム、バーバルアイデンティティの 19 部門があります。

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 大久保・江渡 TEL：03-6441-6161