

博報堂 広報室

**HAKUHODO**

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2017年11月

**BOOK**

【新刊発売のご案内】

「超日本製品論 SUPER JAPAN PRODUCT」

著：木戸良彦（博報堂 ビジネスプランニングディレクター）

今年、訪日外国人旅行者は既に2400万人を超え、過去最高となっています。そして、多数の外国人が「リアルな日本」を感じ、世界中にその情報を拡散しています。それにより日本、日本文化、日本製品の価値がかってないほどに底上げされていることが重要なポイントです。言わば、これからの時代は日本企業と製品にとって追い風。ところが、日本企業のグローバルマーケティングは、この変化に対応できているのでしょうか。

これからの時代にふさわしい、新しいマーケティングとは。その答として、著者は博報堂が15年以上蓄積してきた世界の生活者データを駆使しつつ、様々な実務経験を基に独自に磨き上げたナレッジやノウハウを本書で紹介し、「SUPER JAPAN PRODUCT」という新たな視点を提示しています。外国人が日本製品に期待している本当のポイントと、「SUPER JAPAN PRODUCT」を創り上げるために「やるべきこと」、「やってはいけないこと」をブランディングとマーケティングの視点から解説しています。

本書が少しでも、日本企業の皆さまのグローバルビジネスのヒントになれば幸いです。



頁数：224ページ

定価：1500円+税

発行：日経BP社

書店発売日：2017年11月17日（金）

本件に関するお問い合わせ：博報堂 広報室 藤井 (TEL:03-6441-6161)

## 目次

第1章 日本人vs外国人vs訪日外国人～グローバルマーケティングの基礎データ～

第2章 SUPER JAPAN PRODUCT～「品質」から「本質」へ～

第3章 SUPER JAPAN BRANDING～世界中が買いにくる「理由」をつくる～

第4章 NEXT GLOBAL MARKETING～何をどう伝えるか？～

## 著者プロフィール

木戸良彦 株式会社博報堂 グローバルMD推進局プランニング部 部長

1998年博報堂入社、営業部門に配属。2003年、海外拠点の設立メンバーとして中国に渡る。5年間の駐在の後、2008年に日本へ帰任。以降、日本企業の海外進出におけるビジネスプランニングや、世界各国での新製品発売におけるコミュニケーションプランニングなどを推進。B to B、B to Cを問わず、あらゆる業種で、20を超える国と地域を対象に、これまでのべ100社以上を担当している。

また、プランニング業務と並行して、マーケティング&コミュニケーション領域で新しいソリューションやナレッジを数々生み出している。幅広い経験を生かした未来を見抜く独自の視点で、各種講演やセミナーにも多数登壇している。

共著に「ネクストチャイナマーケティング」（2013年PHP研究所）。