



# BOOK

博報堂 広報室  
**HAKUHODO**  
 Corporate Public Relations Division  
 tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166  
 www.hakuhodo.co.jp

2017年12月

## 【新刊発売のご案内】

### 『それ、なんで流行っているの？』

著：原田 曜平（博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー）

博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー原田曜平が、『それ、なんで流行っているの？—隠れたニーズを見つけるインサイト思考』を出版いたしましたので、お知らせいたします。

モノがあふれ、消費者心理も複雑化している時代。昔と比べて商品やサービスが売れなくなり、過激な表現や新奇性に走ったコピーライティングで人目をひこうとしがちです。しかし本来重要なのは、消費者心理を探り、それに沿った提案や発信をしていくこと。世の中のヒット商品や流行事象に共通していること——それは、売り手側・発信側の「売りたいもの・伝えたいこと」と、世間の「欲しいもの・気になっていたこと」が一致していることです。

世間の「そう、それが欲しかった！」という隠れたニーズを引き出すにはどうすればいいか。そこで役に立つのが、インサイトという考え方。本書では、「インスタ映え」など昨今のヒット商品や流行事象を題材に、消費者のインサイトの見つけ方について、一般にもわかりやすい平易な言葉で明かしていきます。



『それ、なんで流行っているの？』

—隠れたニーズを見つけるインサイト思考』

著者：

原田 曜平（博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー）

ページ数：184 ページ

定価：1000 円+税

発行：ディスカヴァー・トゥエンティワン

書店発売日：2017年12月22日

## 目次

- 第1章 「マイルドヤンキー」「さとり世代」はなぜ流行語になったのか？
- 第2章 ヒット商品に共通する、ひとつの法則
- 第3章 クリエイティブ・ブリーフを作ってみよう
- 第4章 インサイトを見つけるには
- 第5章 若者のインサイトを探る

## 著者プロフィール

原田 曜平（はらだ・ようへい）

博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー。

1977年東京生まれ。慶應義塾大学商学部卒業後、博報堂入社。国内外の若者研究及びマーケティングを続けている。著書に『さとり世代 盗んだバイクで走り出さない若者たち』（角川oneテーマ21）、『ヤンキー経済 消費の主役・新保守層の正体』（幻冬舎新書）、『パリピ経済 パーティーピープルが市場を動かす』（新潮新書）など多数。