



# BOOK

博報堂 広報室  
**HAKUHODO**  
Corporate Public Relations Division  
tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166  
www.hakuhodo.co.jp

2018年1月

## 【新刊発売のご案内】

# 『平成トレンド史』

著：原田 曜平（博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー）

博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー原田曜平が、『平成トレンド史 これから日本人は何を買うのか?』を出版いたしましたので、お知らせいたします。

お立ち台からスマホへ。若者が「消費の主役」から降りた平成という時代。

平成時代を「消費」の変化という視点から総括していきます。バブルの絶頂期で幕を開けた平成は、デフレやリーマンショック、東日本大震災など厳しい時代に。気が付けば、「消費の主役」も変化していました。

一方で、IT革命やSNSの普及により消費構造も大きく変化。そこで何が起きていたのか？次の時代の消費はどうなるのか？若者研究を続けてきた原田曜平が、平成を6つの期間に分けて、人々の意識やライフスタイルを分析していきます。



『平成トレンド史 これから日本人は何を買うのか?』

著者：

原田 曜平（博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー）

ページ数：192 ページ

定価：820 円+税

発行：角川書店

書店発売日：2018年1月10日

## 目次

- 第1章 平成元—4年 不自由と享楽
- 第2章 平成5—7年 デフレと団塊ジュニア
- 第3章 平成8—12年 ネットとケータイ
- 第4章 平成13—18年 変化への期待と格差
- 第5章 平成19—24年 失望と不安
- 第6章 平成25—29年 SNSと炎上

## 著者プロフィール

原田 曜平（はらだ・ようへい）

博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー。

1977年東京生まれ。慶應義塾大学商学部卒業後、博報堂入社。国内外の若者研究及びマーケティングを続けている。著書に『さとり世代 盗んだバイクで走り出さない若者たち』（角川oneテーマ21）、『ヤンキー経済 消費の主役・新保守層の正体』（幻冬舎新書）、『パリピ経済 パーティーピープルが市場を動かす』（新潮新書）など多数。