

2018年6月

## 【新刊発売のご案内】

## 『若者わからん！』

—「ミレニアル世代」はこう動かせ—

著：原田 曜平（博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー）

博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー原田曜平が、『若者わからん！—「ミレニアル世代」はこう動かせ—』を出版いたしましたので、お知らせいたします。

「ミレニアル世代」のなかでも「スーパーゆとり世代」と呼ばれる若者たちとの付き合い方に困り果てている人が増えています。どのような対応・言い方をすれば、言うことを快く聞いてくれるのか。嫌われないのか。採用できるのか。辞めないのか……。

若者研究を続けてきた原田曜平が分析・検証。誰にでも使えてすぐに役立つメソッドにまとめました。

「人手不足倒産」が叫ばれる昨今、部下・後輩とのコミュニケーション、育て方、採用に悩む、上司、先輩、総務、採用担当から経営者までのすべての方々にお読み頂ければ幸いに存じます。

新卒採用など若者の採用・育成にお悩みの方はぜひ、博報堂ブランドデザイン若者研究所までお問い合わせください。



## 『若者わからん！—「ミレニアル世代」はこう動かせ—』

著者：原田 曜平（博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー）

ページ数：288 ページ

定価：880 円+税

発行：ワニブックス

書店発売日：2018年6月8日

## 目次

- 1章 若者に目を向けない企業は消えていく
- 2章 こんな社員に困っている! —「ミレニアル世代」の特徴—
- 3章 好かれる上司、嫌われる上司
- 4章 企業が取るべき若者対策

## 著者プロフィール

### 原田 曜平 (はらだ・ようへい)

博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー。1977年東京生まれ。慶應義塾大学商学部卒業後、博報堂入社。国内外の若者研究及びマーケティングを続けている。著書に『さとり世代 盗んだバイクで走り出さない若者たち』(角川oneテーマ21)、『ヤンキー経済 消費の主役・新保守層の正体』(幻冬舎新書)、『パリピ経済 パーティーピープルが市場を動かす』(新潮新書) など多数。