

来月の消費予報

女性を中心に、幅広い分野で意欲が高まる

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

8月の消費意欲指数は50.1点。前月比+1.4ポイント、前年比+0.4ポイントと、ほぼ前年並みとなりました。

8月の消費意欲指数



【前月比】

【前年比】

+1.4 ポイント

+0.4 ポイント

■ : 前月比/前年比で上昇 ■ : 前月比/前年比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別 消費意向

【前月比】

【前年比】



★ UP : 前月比/前年比で20人以上増加 ● DOWN : 前月比/前年比で20人以上減少

「来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人に、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

8月のポイント

Point 1 : 休暇やイベントの多い8月。幅広い分野で意欲が高まる

8月の消費意欲指数は、季節消費への意欲が高まった前月からさらに1.4ポイント高まって、8月としては3年ぶりに50点台の指数となりました。

消費意欲指数の理由(自由回答)では、夏休み・お盆関連の出費やレジャー・行楽などの「季節的な出費、意欲」をあげる声はほぼ前年並みです(17年8月176件→18年8月171件)が、「欲しいものや出費の予定がある」という声は前年よりも増えています(17年8月148件→18年8月166件)。逆に、「金銭的な余裕がない」という声は減少しました(17年8月125件→18年8月97件)。

また、特に買いたいモノ・利用したいサービスの内訳を見ると、「外食」「食品」「飲料」「理美容」「日用品」「車・バイク」が前年比で20件以上増加。季節消費に限らず、幅広い分野で意欲が高まっています。

Point 2 : 消費意欲の高まりを支えるのは、前月に引き続き女性層

消費意欲指数を男女別に見ると、女性の方が前月比、前年比ともに高くなっています(男性:前月比+1.1ポイント/前年比±0.0ポイント、女性:前月比+1.7ポイント/前年比+0.9ポイント)。

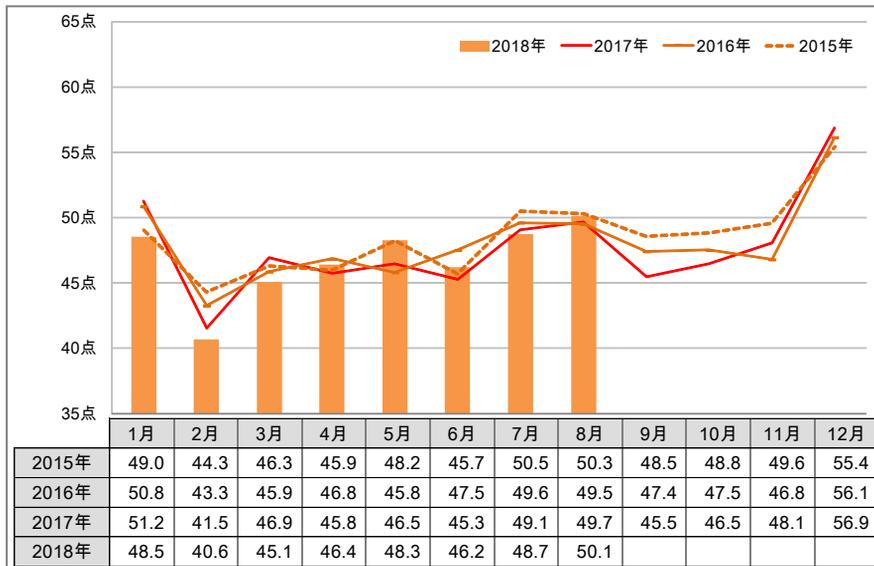
また、特に買いたいモノ・利用したいサービスがあると回答した人の割合も、男性が前年比-1.3ポイントとなったのに対し、女性は+3.3ポイントと前年から増加。特に買いたいモノ・利用したいサービスの内訳を見ても、増加分のほとんどが女性によるものとなっています。前月に引き続き、8月の消費も女性がけん引する形となりそうです。

消費意欲指数

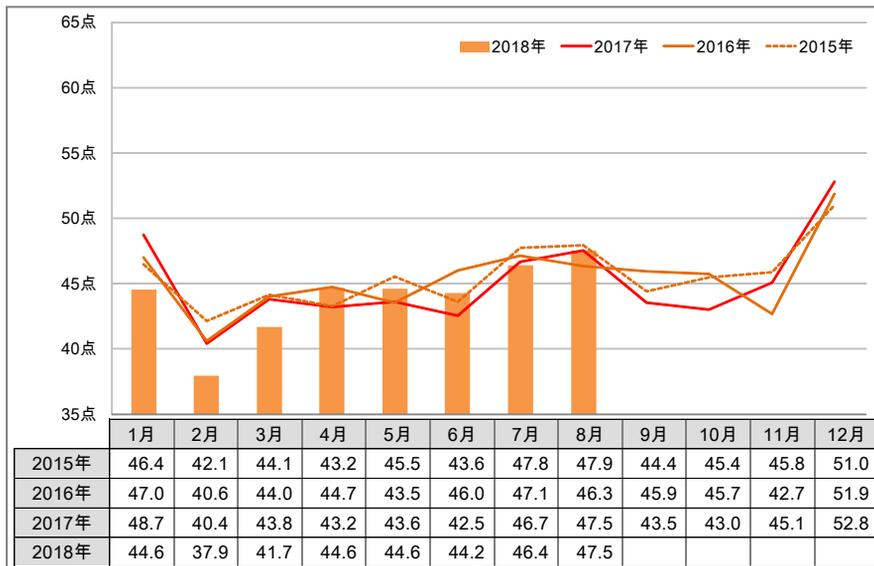
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

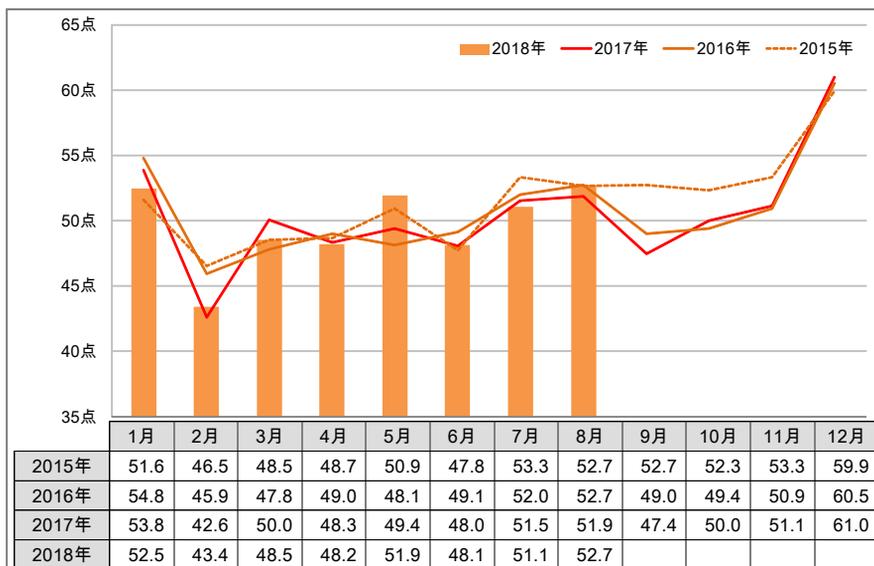
【全体】



【男性】



【女性】



補足資料②

■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【欲しいもの、出費予定がある】>

- ・欲しいものがいっぱいある(100点・男性23歳・神奈川県)
- ・夏で暑いため、冷たいものや精力のつくものを食べたい。また、夏休み旅行先で買い物もしたい(70点・男性32歳・愛知県)
- ・7月に賞与が出るので、必要な日用品や電化製品をかうつもり(75点・男性45歳・大阪府)
- ・夏のお盆に夫婦旅行を計画しているから(90点・男性58歳・神奈川県)
- ・買い物、旅行、イベント(80点・男性67歳・岐阜県)
- ・夏コミがあるから(80点・女性21歳・東京都)
- ・旅行にも行きたいし、最終バーゲンにも行きたいから(80点・女性32歳・愛知県)
- ・化粧品、アクセサリーが今、非常に欲しいので(90点・女性47歳・大阪府)
- ・夏休みなので家族旅行へパークと行きたいから(80点・女性52歳・東京都)
- ・セールでなにか気に入るものを見つけないし8月は旅行にも行くので、旅行先でも食べたり、買い物したりする(80点・女性63歳・愛知県)

()内点数:消費意欲指数

特に買いたいモノ・利用したいサービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2018年8月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	30.2	+1.9	+1.0
男性	28.0	+0.5	-1.3
女性	32.4	+3.3	+3.3

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(453人)

参考:男性(211人)

参考:女性(242人)

順位	カテゴリー	8月(人数)	前月比	前年比
1	旅行	237	+77	+4
2	ファッション	228	-7	+9
3	外食	224	+46	+27
4	食品	181	+51	+34
5	レジャー	174	+51	+7
6	飲料	138	+25	+23
7	書籍・エンタメ	116	+23	+15
8	理美容	101	+19	+35
9	化粧品	99	+3	+19
10	家電・AV	92	-11	+5
11	日用品	78	+7	+26
12	装飾品	70	-1	+16
13	インテリア用品	52	-5	+4
14	パソコン・タブレット・周辺機器	49	-10	+4
15	車・バイク	46	±0	+21
16	スマートフォン・携帯電話	40	+7	+5

順位	カテゴリー	8月(人数)	前月比	前年比
1	旅行	121	+47	-13
2	外食	94	+20	+1
3	ファッション	78	-9	-13
4	レジャー	71	+10	-19
5	食品	69	+7	+7
6	書籍・エンタメ	62	+7	-3
7	飲料	57	-4	±0
8	家電・AV	50	-18	-3
9	パソコン・タブレット・周辺機器	34	-14	-1
9	車・バイク	34	-4	+12
11	装飾品	31	+1	+3
12	スマートフォン・携帯電話	27	+3	+2
13	日用品	21	+1	-1
14	理美容	19	±0	-5
15	インテリア用品	18	-3	-3
16	化粧品	9	-3	+4

順位	カテゴリー	8月(人数)	前月比	前年比
1	ファッション	150	+2	+22
2	外食	130	+26	+26
3	旅行	116	+30	+17
4	食品	112	+44	+27
5	レジャー	103	+41	+26
6	化粧品	90	+6	+15
7	理美容	82	+19	+40
8	飲料	81	+29	+23
9	日用品	57	+6	+27
10	書籍・エンタメ	54	+16	+18
11	家電・AV	42	+7	+8
12	装飾品	39	-2	+13
13	インテリア用品	34	-2	+7
14	パソコン・タブレット・周辺機器	15	+4	+5
15	スマートフォン・携帯電話	13	+4	+3
16	車・バイク	12	+4	+9

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

<全体にのみ下記基準で色付け>

■ : 前月比/前年比で20人以上増加

■ : 前月比/前年比で20人以上減少

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)
また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)
特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

サンプル数 合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	124	149	190	147	144	754
女性	119	145	186	144	152	746
合計	245	297	374	278	306	1,500

調査方法 インターネット調査

調査時期 2018年7月5日(木)～9日(月)(2012年4月から調査開始/毎月月上旬に実査)

調査機関 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

<備考>

「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所(十河・夏山) TEL.03-6441-6450
株式会社博報堂 広報室(西尾・大足) TEL.03-6441-6161

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<http://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2018-08/>)からダウンロードしていただけます