



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2019年5月15日

博報堂グループ、第98回ニューヨークADC賞にて 部門最高賞3、金9、銀1、銅1を受賞

博報堂グループは、第98回ニューヨークADC賞にて、部門最高賞を3つ受賞した他、金賞を9つ、銀賞を1つ、銅賞を1つ獲得しましたのでお知らせします。また、4部門で8つの金賞を受賞したTBWA\HAKUHODOはAgency of the Yearに輝きました。

ニューヨークADC賞は、1920年に創立されたアート・ディレクターズ・クラブ（ADC：米国ニューヨーク）が商業広告やデザインを美術品と同様の評価軸で表彰する世界で最も歴史の長い広告賞です。

受賞結果は以下の通りです。

受賞作品：Pride Jersey

広告主：AIG ジャパン・ホールディングス

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<ベスト・オブ・プロダクト・デザイン>

プロダクト・デザイン部門：Design for Good / Product Design

<ベスト・オブ・ブランド／コミュニケーション・デザイン>

ブランド／コミュニケーション・デザイン部門：Promotional / Apparel

<ベスト・オブ・ファッション・デザイン>

ファッション・デザイン部門：Traditional / Sportswear / Activewear

<金賞> x 8

プロダクト・デザイン部門：Design for Good / Product Design

プロダクト・デザイン部門：Innovation / Product Design

プロダクト・デザイン部門：Wildcard

ブランド／コミュニケーション・デザイン部門：Promotional / Apparel
ファッション・デザイン部門：Traditional / Sportswear / Activewear
ファッション・デザイン部門：Design for Good / Fashion Design
アドバタイジング部門：Promotional Materials / Dimensional
アドバタイジング部門：Innovation / Promotional Materials

<銀賞> x 1

ブランド／コミュニケーション・デザイン部門：Innovation / Brand / Communication Design

受賞作品：脳よだれ 2016 アーカイブ

広告主：博報堂

エージェンシー：博報堂、博報堂プロダクツ、博報堂アイ・スタジオ

<金賞> x 1

インタラクティブ部門：Craft in Online / Mobile / Art Direction

受賞作品：720 Hours of Youth

広告主：ソフトバンク

エージェンシー：博報堂ケトル、博報堂

<銅賞> x 1

インタラクティブ部門：Craft in Online / Mobile / Content Strategy

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 内海・寺村

TEL：03-6441-6161