

2019 年 10 月 21 日

博報堂コーポレートサイト リニューアルのお知らせ

<https://www.hakuhodo.co.jp/>

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）は、VI（ビジュアルアイデンティティ）の変更に伴い、コーポレートサイトを全面的にリニューアルいたしました。



リニューアルのポイントは下記の通りです。

1. 博報堂のVI変更に伴ったサイトデザインの刷新

博報堂のVI変更に合わせて、サイトデザインを一新いたしました。企業情報、WEBマガジン、ナレッジなど新規コンテンツも追加しています。また、クリエイティビティで社会に新たな価値を作っていく会社を目指し、ステートメントページ「・CREATIVITY・HAKUHODO・」を新設いたしました。

2. WEBマガジン「センタードット」の開設

博報堂社員の知見や発想を連載・コラム・レポートとしてWEBマガジン「センタードット」で配信。過去のコンテンツも再編集し、掲載いたしました。検索機能を強化し、欲しい情報を探しやすく、読みやすいデザイン・仕様にいたしました。「Featured」では読者の皆さまに注目いただきたいトピックをご紹介します。

3. 博報堂のナレッジ・調査データの充実

博報堂の知見をより多くの方に広くご活用いただけるよう、最新のナレッジ・調査データ、研究所やシンクタンクの情報やセミナー・イベント情報の充実を行いました。

なお、WEBサイトのリニューアルに伴い、一部ページのURLが変更になりました。ブラウザの「お気に入り」「ブックマーク」等に登録されている場合は、新しいサイトのURLへの登録変更をお願いいたします。博報堂は、今後もコンテンツの拡充を図り、WEBサイトを通じてよりよい情報を発信してまいります。

参考資料

1. 博報堂の新 VI 変更に伴ったサイトデザインの刷新

博報堂の VI 変更に合わせて、サイトデザインの見直しを行いました。

企業情報、ウェブマガジン、ナレッジなど、新たなコンテンツも追加しています。



2. WEB マガジン「センタードット」の開設

博報堂 VI のシンボル「センタードット」に込めた思い—新たな価値を生み出す起点となり、新しい社会を紡いでいく結節点となることを目指して、人や活動、アイデア、最新ナレッジを発信していく WEB マガジンです。博報堂社員による、連載・コラム・レポートを公開しています。

(<https://www.hakuhodo.co.jp/magazine/>)

博報堂WEBマガジン | センタードット

The Central Dot magazine

【連載一例】



別解が生まれた瞬間

クリエイティビティで「別解」を生み出し、その社会実装に挑戦する社員たちに、「別解が生まれた瞬間」を尋ねていくインタビューシリーズです。

博報堂の
クリエイティビティ



博報堂のクリエイティビティとは、何か。

博報堂のクリエイティビティ宣言の根拠とは。会社の DNA や文化として根付くキーワードから、「博報堂になぜクリエイティビティがあるのか」を紐解いていきます。



ヒット習慣予報

「ヒット習慣メーカーズ」が感度の高いユーザーのソーシャルアカウントや購買データの分析、情報鮮度が高い複数のメディアの人気記事などを分析し、これから来そうなヒット習慣を予測する連載コラムです。

【記事一例】



クリエイティブリーダーシップで未来の生活をアップデートする。
新規事業開発組織「ミライの事業室」発足



L&G GLOBAL BUSINESS.Inc 代表
ホテルプロデューサー龍崎 翔子氏×博報堂 ボヴェ 啓吾
新世代と考える 多様性の時代の暮らしとマーケティング



【上野千鶴子×博報堂キャリアジョ研】
テラーメイドの時代を生き抜く。女性エンパワーメントの過去・今・未来

上記は、一例です。詳しくは博報堂 WEB サイト内 WEB マガジン「センタードット」をご覧ください。
<https://www.hakuhodo.co.jp/magazine/>

3. 博報堂のナレッジ・調査データの充実

博報堂の知見を広く活用していただくため、博報堂の持つ最新のナレッジや調査データ、研究所やシンクタンクの情報をまとめたページを新設いたしました。また、博報堂が開催しているセミナーやイベントについての情報もご覧いただけます。

ナレッジ&データ <https://www.hakuhodo.co.jp/knowledge/research/>