

2020 年 4 月 27 日

## 博報堂、台湾大手独立系広告エージェンシーグループ 「Growww Media Co., Ltd.」の過半株式を取得

株式会社博報堂(東京都港区、代表取締役社長：水島正幸)は、台湾の大手広告エージェンシーグループ「Growww Media Co., Ltd.」(以下 Growww Media 社)の株式の過半数を株式公開買付けにて取得し、連結子会社化しましたのでお知らせいたします。

Growww Media 社は台湾株式市場に初めて上場した独立系大手広告エージェンシーグループで、統合マーケティング、アクティベーション、PR、イベント・展示会、デジタルマーケティングの領域でトップクラスのサービスを提供する5つの事業ブランドを傘下に有しています。その中には台湾で最も長い歴史を持つ総合広告グループ United Communications Group (1970 年設立) も含まれ、それぞれが得意領域で高品質な統合マーケティングコミュニケーションサービスを提供しています。

Growww Media 社が博報堂グループの一員になることにより、日本企業が多く進出する台湾における博報堂グループの統合マーケティング対応力はさらに強化され、広告領域に加えて、大規模イベント／展覧会の企画・運営、トラディショナル／デジタルメディアの横断的ソリューション、UX を最大化させるデジタルキャンペーンの構築や PR 業務など広範囲に渡るサービスのクオリティを大幅に向上させることが可能になります。

また、博報堂が日本で培ってきたクリエイティビティを駆使した課題解決力、膨大な生活者データベース、デジタル／データマーケティングのナレッジといったリソースと、Growww Media 社の能力と実績が融合されることによって、台湾のクライアント企業のビジネス成長に貢献する大きなシナジーを生み出してまいります。更に、当社のグローバルネットワークを活用して、台湾から海外への進出を目指すクライアント企業に対するサポートも視野に入れていきます。

今回の株式取得により、Growww Media 社傘下の各事業ブランドと、台湾で活動する既存の博報堂グループ各社は、引き続き独立性(※注)を保ちながら、台湾・日系・グローバルのクライアント企業を支援してまいります。

※注：Growww Media 社は、台湾で活動する既存の当社子会社と並列に運営され、クライアント企業の守秘情報等が共有されることはありません。

取締役社長の Vince Cheng 氏は、

「長い歴史と国際的な評価がある博報堂グループの一員になる事は、Growww Media グループにとっても非常に重要なステップです。博報堂の持つツール、研究データ、人材、市場に関する知識などのグローバルリソースの活用が可能になり、クライアントサービスを強化していく事が出来ます。このパートナーシップが、Growww Media グループにとって大きな発展をもたらす事になると確信しています。当グループの新しい章の始まりです。」とコメントしました。

今後も博報堂グループは、各国で事業展開する日系・グローバル・ローカルのクライアント企業に、「生活者発想」に基づくマーケティングソリューションを提供するために、ネットワークの拡充を図ってまいります。

---

**【本件に関するお問い合わせ】**

株式会社博報堂 広報室： 寺村・大野 koho.mail@hakuodo.co.jp

**【Growww Media 社の概要】**

社名：Growww Media Co., Ltd. (格威傳媒股份有限公司)

本社所在地：台湾 台北市

1970年に設立された総合広告事業を行う United Communications Group を中心に、KY-Post(アクティベーション・展示会)、Pilot Group(PR)、Interplan Group(大型イベント・展示会)、Medialand(デジタルマーケティング)の5つの事業ブランドを傘下に有する事業持株会社。

2018年3月、台湾証券取引所に上場。

社員数：711名(2020年3月時点)

< 5つの事業ブランドについて >

**【United Communications Group】**

設立：1970年

事業内容：台湾で最も歴史が長い総合広告グループ。傘下にブランディング、クリエイティブ、メディアバイイング、デジタルマーケティング、リサーチ、PRなどの事業を保有し、フルサービスを提供。

<https://www.ucgroup.com.tw/>

**【KY-Post】**

設立：1991年

事業内容：消費者向け・法人向けの各種イベントや展示会などの企画・運営、オフィス、リテール空間のデザインを行う。台湾外の諸外国におけるイベント業務も積極的に行なっている。

<http://www.ky-post.com/>

### 【Pilot Group】

設立 : 1996 年

事業内容 : IT、ファッション、日常消費財など幅広い業種において、トラディショナルメディア・デジタル・KOL (Key Opinion Leader) 起用など横断的 PR 設計、コンサルティング、クライシスマネジメント等のサービスを提供。

<http://www.pilotgp.com/>

### 【Interplan Group】

設立 : 1982 年

事業内容 : 2017 年に台北で開催された夏季ユニバーシアードのオープニングセレモニー等の大型イベントや企業の大型展示会を企画・運営。国際コンベンションセンターの高雄展覽館(高雄市)の運営管理も請け負う。

<http://www.interplan.group/interplan-go-beyond/>

### 【Medialand】

設立 : 2002 年

事業内容 : デジタルマーケティング領域の戦略立案、クリエイティブ、メディアバイイングをワンストップで行う台湾トップクラスのフルサービスデジタルエージェンシー。UI・UX の専門チームや独自 DMP (Data Management Platform) サービスの提供等、最先端のデジタルサービスを提供。

<https://www.medialand.tw/>