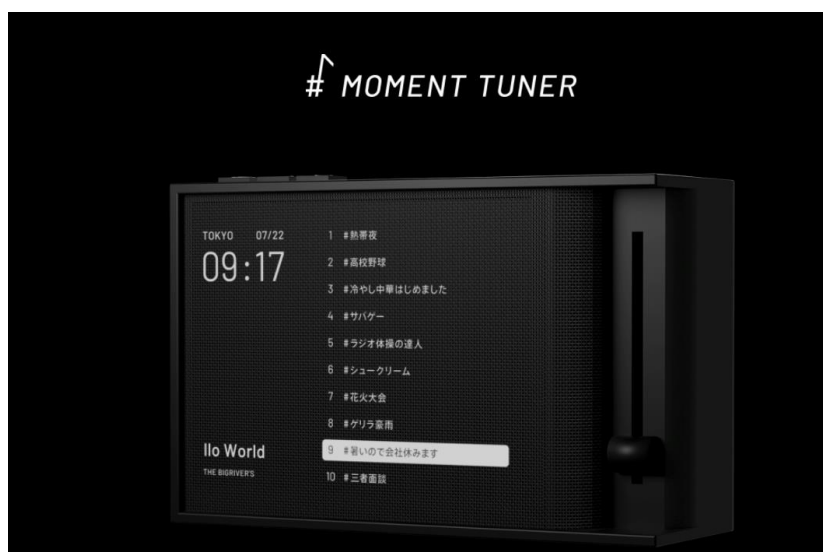


2021年12月10日

博報堂、SNSのトレンドワードから音楽プレイリストを自動生成する
「Moment Tuner」をKonelと共同開発
～テクノロジーで生活者の欲求をカタチにするプロジェクト始動～

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島 正幸、以下 博報堂）は、株式会社コネル（以下 Konel）とともに、SNSのトレンドワードから音楽プレイリストを自動生成するエンジンを開発、それを実装したラジオ型の筐体で再生されるシステム（スピーカー）『『今を聴く』Moment Tuner（以下 Moment Tuner）』のプロトタイプを制作しました。生活者の日常の小さな欲求、様々な「あったら生活が豊かになるモノ」を、テクノロジーによってカタチに（プロトタイピング）して世の中に提示、実装していく博報堂のプロジェクトが開発いたしました。



Moment Tuner は、博報堂のクリエイティブ人材と Konel に所属する多様なクリエイターとテクノロジストが共同開発したもので、世相やその日その時の気分に寄り添った音楽聴取体験をさらに拡張させるアイデアをテクノロジーによって実現しました。例えば、「令和」がトレンドワードの上位になった場合、「新しい時代」や「幕開け」など関連するワードが曲名に含まれる楽曲のプレイリストを自動で生成し、「その時」「その空気」に合わせた音楽を聴くことができるのが特徴です。

このプロトタイプを用いて、SNSのみならず、ニュース配信サイト、情報配信サイトなどの様々なプラットフォーム上での応用・拡張の可能性を模索し、マス視点での世の中の動きと連動した新しい音楽体験の提供の可能性を今後検討し、生活者に寄り添った想いや欲求の実現化に向けて研究してまいります。

本プロジェクトは、博報堂、博報堂D Yメディアパートナーズ、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム 3社横断の戦略組織「HAKUHODO DX_UNITED」傘下にあります。生活者のニーズが多様化、細分化されるなかで、生活者に寄り添い、その想いや欲求を素早くカタチに（プロトタイピング）し、生活の中に浸透させていくことを目的とした博報堂の社内プロジェクトです。博報堂社内のテクノロジストや UX デザイナーなど、高い専門性を持つクリエイティブ人材と社外の高い専門性を持つプロフェッショナルと協業し、クリエイティビティとエンジニアリング力で、様々な「あったら生活が豊かになるモノ」をプロトタイプして世の中に提示し、アイデアの実装を加速させ、イノベーションを推進する企業をサポートしてまいります。

今後も、生活者に寄り添い、その想いや欲求を素早くカタチに（プロトタイピング）し、生活の中に浸透させていく研究を続け、生活者と企業、社会をつなぐ新しい価値の創造に貢献してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 関田・江渡 TEL: 03-6441-6161 e-mail: koho.mail@hakuhodo.co.jp

■Moment Tuner について

Moment Tuner は、SNS のトレンドワードと関連性のある言葉を含むタイトルの楽曲を選び出し、音楽プレイリストを自動生成します。

New York / London / Tokyo の中からエリアを選択し、お好みのハッシュタグチューナーを合わせると、その場所でのトレンドワードから自動生成された音楽プレイリストをお楽しみいただけます。プロトタイプは初号機として1台のみ制作しております。



URL : <https://momenttuner.com/>

【株式会社コネルについて】

代表取締役 出村 光世

事業内容 未来型サービス開発、ブランドデザイン、アート制作など分野を横断したクリエイティブ事業

ウェブサイト <https://konel.jp/>