

2023年3月24日

上海博報堂、TikTok 傘下ビッグデータプラットフォーム 「巨量雲図」 オフィシャル ISV 資格を取得 —中国 EC 市場のブランドマーケティングをサポート—

博報堂グループの上海博報堂（本社、中国・上海市、社長：平野勝一）は、動画共有サービス TikTok 傘下にあるビッグデータプラットフォーム「巨量雲図」のオフィシャル ISV 資格を取得したことをお知らせいたします。

中国において TikTok は約 6.8 億人（2022 年 6 月現在）のユーザーを有する大規模プラットフォームで、既に EC サービスの提供を開始しております。それにより、数多くのブランドが TikTok 上でビジネスを展開し、旗艦店まで開いており、TikTok 上でのマーケティングサポートの需要が増加しています。

上海博報堂は今回の ISV 資格取得により、TikTok のビッグデータプラットフォーム「巨量雲図」を活用し、巨量雲図のデータ分析、市場分析、競合分析、ブランド戦略策定、商品戦略策定、ターゲット洞察、クリエイティブ戦略、精緻化配信、広告投下効果分析など、クライアント企業の TikTok における EC ビジネス全体を強力にサポートいたします。

ISV 資格取得以降、上海博報堂は 360° 生活者洞察、データドリブンクリエイティブ開発 WAY、ターゲットに適したキーオピニオンリーダーの選定など、独自の TikTok ビッグデータ運用メソッドを確立し、ビューティー、パーソナルケア、食品飲料、自動車、ファッション、ベビーケアその他、様々な領域の数多くのブランドをサポートする実績を積んでおります。

また、今回の資格取得は、アリババ TMIC と京東(JD.com)に続く 3 社目となり、中国の様々なプラットフォームを活用したマーケティングサービスを幅広く提供することが可能となりました。

博報堂グループが提唱する「パートナーシップ」、「生活者発想」の理念に基づき、データマーケティング分野に引き続き取り組むことで、中国 EC 市場でより多くのブランドを支援してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂広報室 ミラー・西尾

koho.mail@hakuhodo.co.jp

【ビッグデータプラットフォーム「巨量雲図」を活用したマーケティングソリューション】

上海博報堂が提供するフルファネルソリューション
マーケットトレンド→ブランド/ターゲット戦略→クリエイティブ開発→実施改善

市場趨勢	ブランド戦略	ターゲット戦略	クリエイティブ	実施戦術
カテゴリ市場分析 (規模+増速)	O-5A分析	顧客分析	既存素材分析	タッチポイント分析
品類TOP品牌/SKU	ブランドカSCI分析	競合顧客分析	カテゴリ素材分析	企業アカウント分析
プロダクト分析	口コミ分析	ビヘイビア分析	素材分解	KOL施策
価格分析	検索キーワード分析	SKU顧客分析	ターゲットクリエイティブ 分析	ライブコマース診断
競合分析	ブランドセールス分析	定量調査	他カテゴリ分析	投下効果検証

【抖音巨量雲図 マーケティング・サイエンスサービス業者資格】

