

2025 年 5 月 8 日

博報堂グループ、広告祭「Spikes Asia 2025」にて 部門グランプリを含む 11 の賞を受賞

博報堂グループは、アジア太平洋地域最大級の広告祭「Spikes Asia 2025」にて、部門グランプリを含む 11 の賞(グランプリ 1、ゴールド 1、ブロンズ 9)を獲得しましたのでお知らせいたします。今年で第 39 回目を迎えた「Spikes Asia 2025」は総数 2,759 のエントリーがあり、24 の部門で競われました。

受賞作品は以下の通りです。

「NO SMILES」

- グランプリ：Entertainment 部門 Partnerships with Talent カテゴリー
- ゴールド：Music 部門 Influencer & Co-Creation カテゴリー
- ブロンズ：Brand Experience & Activation 部門 Social Behaviour & Cultural Insight カテゴリー
- ブロンズ：Creative Strategy 部門 Collaboration カテゴリー

広告主：日本マクドナルド

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「TRUE BLUE TEXTILE PROJECT」

- ブロンズ：Design 部門 Lifestyle, Fashion, Leisure, Sports & Outdoor カテゴリー
- ブロンズ：Industry Craft 部門 Art Direction: Brand & Communications Design カテゴリー

広告主：京セラ

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「PRIDE CODE」

- ブロンズ：Direct 部門 Media/Entertainment カテゴリー
- ブロンズ：Outdoor 部門 Corporate Purpose & Social Responsibility カテゴリー

広告主：Spotify / 朝日新聞社

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「TALE OF THE DRAGON'S TAIL」

- ブロンズ：Outdoor 部門 Use of Humour カテゴリー

広告主：金龍製麺

エージェンシー：博報堂

「THE SYMPHONY PLOTTER」

■ ブロンズ：Digital Craft 部門 Digital Illustration & Image Design カテゴリー

広告主：日本フィルハーモニー交響楽団

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「DRIFT DREAM」

■ ブロンズ：Film Craft 部門 Achievement in Production カテゴリー

広告主：TOYOTA GAZOO RACING

エージェンシー：SIX

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuodo.co.jp