

2025 年 6 月 2 日

博報堂グループ、「D&AD Awards 2025」において
銀賞相当の Graphite Pencil を含む 3 つの賞を受賞

博報堂グループは、デザインと広告の国際賞「D&AD Awards 2025」にて、3つの賞（Graphite Pencil 1、Wood Pencil 2）を受賞しましたので、お知らせいたします。

D&AD Awards は、1962年に創設された非営利団体 D&AD によって設立された、英国において権威のある広告賞で、デザインと広告の卓越性を讃える最も影響力のある賞の一つとされています。なお Graphite Pencil が銀賞、Wood Pencil が銅賞に相当するといわれています。

受賞作品は以下の通りです。

【D&AD Awards 2025】

「Uncle KFC's Rice Bowl」

- Graphite Pencil : Entertainment 部門 Scripted Long Form

広告主 : KFC Thailand

エージェンシー : Wolf BKK

「No Smiles」

- Wood Pencil : Sound Design & Use of Music 部門 Artist & Brand Collaboration

広告主 : 日本マクドナルド

エージェンシー : TBWA\HAKUHODO

「Pride Code」

- Wood Pencil : Press & Outdoor 部門 Interactive Poster Adverts

広告主 : Spotify / 朝日新聞

エージェンシー : TBWA\HAKUHODO

詳細は D&AD Awards 公式サイトをご覧ください。

<https://www.dandad.org/en/d-ad-awards/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuholdo.co.jp