

2025年6月19日

## 博報堂グループ、「NEW YORK FESTIVALS ADVERTISING AWARDS 2025」で 金賞含む3つの賞を受賞

博報堂グループである、タイのクリエイティブ・ブティック Wolf BKK は、「NEW YORK FESTIVALS ADVERTISING AWARDS 2025」（以下、ニューヨークフェスティバル）にて、3つの賞（金賞2、銀賞1）を受賞しましたので、お知らせいたします。

ニューヨークフェスティバルは、1957年に創設された歴史ある国際広告賞です。国連が共催しており、社会性の高い作品を毎年評しているのも特徴です。

受賞作品は以下の通りです。

### 「Uncle KFC's Rice Bowl」

- 金賞：NYF'IN FUNNY 部門 PUSHING CULTURE (FORMERLY BRAVE WORK/BRAVE CLIENT) カテゴリー
- 金賞：BRANDED CONTENT/ENTERTAINMENT 部門 HUMOR カテゴリー
- 銀賞：SMALL AGENCY 部門 PUSHING CULTURE (FORMERLY BRAVE WORK/BRAVE CLIENT) カテゴリー

広告主：KFC Thailand

エージェンシー：Wolf BKK

詳細はニューヨークフェスティバル公式サイトをご覧ください。

<https://home.nyfadvertising.com/>

### 【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuhodo.co.jp