

◆撮影した生活者の特徴、写真の特徴、フリーワードなどで絞り込みも可能

👤 **どんな人の？** ———— 指定なし 性別 年齢 未既婚 子ども 同居家族 エリア 職業 世帯年収 幸福・信頼意識 閉じる ⤴

性別

年齢 20歳 69歳 ~ 歳

未既婚

子ども

同居家族

エリア

職業

世帯年収 0円 1000万円以上 ~ 万円以上

幸福・信頼意識

<input checked="" type="checkbox"/> 人と一緒にいる幸せを重視する方だ	<input checked="" type="checkbox"/> 来世を信じている
<input checked="" type="checkbox"/> ひとりでの幸せを重視する方だ	<input checked="" type="checkbox"/> 超能力を信じている
<input checked="" type="checkbox"/> お金がないと幸せになれない	<input checked="" type="checkbox"/> 学歴を信じている
<input checked="" type="checkbox"/> お金がなくても幸せになれる	<input checked="" type="checkbox"/> 運命を信じている
<input checked="" type="checkbox"/> 宗教を信じている	<input checked="" type="checkbox"/> AI(人工知能)を信じている
<input checked="" type="checkbox"/> 占い・おみくじを信じている	<input checked="" type="checkbox"/> 信頼できる友人がいることに満足している
<input checked="" type="checkbox"/> 霊魂を信じている	

📷 **どんな写真？** ———— 指定なし 撮影した対象 人・動物 もの 行動 状態 気持ち 閉じる ⤴

撮影した対象

人・動物

もの

行動

状態

気持ち

◆研究員が、写真や説明コメントから見えてきた「生活者の新たな欲求」や「意識の変化」について解説

01

幸福を実感するマイ・ルーティン



生活総研 上席研究員
田山 さとみ

近年「モーニング・ルーティン」や「ナイト・ルーティン」など自身の習慣をお気に入りのアイテムと共にSNSで公開する投稿が人気ですが、他者からの評価やSNS映えを意識せず自身の心の赴くままにルーティンを大切にしている生活者を発見しました。ここでは、1年の中でたった1日の特別な幸福と、毎日同じ時間に繰り返される幸福をそれぞれご紹介します。



撮影した対象：家で感じる幸福

仕事もお互い忙しく、一緒にいる時間が少ない中で、こうして一緒に年越しできることに幸せを感じた(27歳女性/既婚/配偶者と同居/宮城県)

◆これまでに、「食」・「衣」・「住」・「シェア」・「環境」の5 カテゴリーを公開中。今後、他カテゴリーも順次更新予定

Index

写真でわかる生活者

博報堂生活総合研究所では、衣・食・住などのテーマに合わせて生活者が自由に撮影した写真を収集・分析する「写真研究」を行っています。
生活圏では、そのデータを検索し閲覧できます。
SNSでは見られないリアルな暮らしの風景から、生活者の価値観や欲求をのぞいてみましょう。

ひらけ、あらい。
生活総研

Total Data
2046 people
7126 photos
6 themes

使い方のヒント ?

Lifestyle Photo Encyclopedia

<p>313 people 1622 photos</p> <h3>食</h3> <p>Theme: Eating Habits</p>  <p>生活者が撮影した写真 一日の食事、冷蔵庫や冷凍庫の中身</p> <p>View more</p> <p>研究員の発見ノート</p>	<p>211 people 981 photos</p> <h3>衣</h3> <p>Theme: Clothing and Closets</p>  <p>生活者が撮影した写真 外出着、家での服装、衣類の収納スペース</p> <p>View more</p> <p>研究員の発見ノート</p>	<p>322 people 1375 photos</p> <h3>住</h3> <p>Theme: Home Environment</p>  <p>生活者が撮影した写真 家の中、住まいの工夫や課題</p> <p>View more</p> <p>研究員の発見ノート</p>
<p>310 people 400 photos</p> <h3>シェア</h3> <p>Theme: Sharing Behavior</p>  <p>生活者が撮影した写真 身近な人や不特定多数の人とのシェア行動</p> <p>View more</p> <p>研究員の発見ノート</p>	<p>298 people 598 photos</p> <h3>環境</h3> <p>Theme: Eco-friendly Behavior</p>  <p>生活者が撮影した写真 環境のための行動</p> <p>View more</p> <p>研究員の発見ノート</p>	<p>594 people 2150 photos</p> <h3>幸福・信頼</h3> <p>Theme: Happiness and Trust</p>  <p>生活者が撮影した写真 幸福、信頼を感じるもの</p> <p>View more</p> <p>研究員の発見ノート</p>

博報堂生活総合研究所

Page Top

© 2024 Hakuhodo Institute of Life and Living, Hakuhodo Inc.

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 白川・大貫・成田 koho.mail@hakuhodo.co.jp