

2026年3月24日

博報堂グループ、「Spikes Asia 2026」にて
4つのグランプリを含む15の部門賞、
「Agency of the Year by Market /Japan」ほか4つの特別賞を受賞

博報堂グループは、アジア太平洋地域最大級の広告祭「Spikes Asia 2026」において、グランプリ4つを含む計15の部門賞（グランプリ4、ゴールド4、シルバー4、ブロンズ3）、および各国・地域ごとの最優秀エージェンシーを表彰する「Agency of the Year by Market /Japan」をはじめとする計4つの特別賞を受賞しましたのでお知らせいたします。

また、若手クリエイターを対象とした「Young Spikes Competition」においても、博報堂グループのチームがゴールドとシルバーを受賞しました。

今年で第40回目を迎えた「Spikes Asia 2026」は、アジア太平洋地域から2,544のエントリーがあり、全25部門で競われました。受賞作品は以下の通りです。

< Spikes Asia 2026 >

「PROJECT: MEMORY CARD」

■ **グランプリ**：Music 部門 Influencer & Co-Creation カテゴリー

■ **ブロンズ**：Gaming 部門 Influencer & Co-Creation カテゴリー

広告主：PLAYSTATION

エージェンシー：SIX / 博報堂

「SMART EYE CAMERA」

■ **グランプリ**：Innovation 部門 Product Innovation カテゴリー

■ **ブロンズ**：Design 部門 Inclusive Design カテゴリー

広告主：OUI Inc.

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO / OUI Inc.

「NO SMILES」

■ **グランプリ**：Creative Effectiveness 部門 Market Disruption カテゴリー

広告主：日本マクドナルド

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「CRAFTMAN.SHIPS」

■ゴールド：Industry Craft 部門 Art Direction: Brand & Communications Design カテゴリー

広告主：シップス

エージェンシー：博報堂 Gravity / 博報堂キャビン

「CHEER SIGNS」

■ゴールド：Design 部門 Inclusive Design カテゴリー

■ゴールド：Innovation 部門 Societal Innovation カテゴリー

■シルバー：PR 部門 Cultural Engagement カテゴリー

■ブロンズ：Entertainment 部門 Diversity & Inclusion in Sport カテゴリー

広告主：東京都

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「THE KAPRAO CRIMINALS」

■ゴールド：Film 部門 Social Behaviour カテゴリー

■シルバー：Film 部門 Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains カテゴリー

広告主：KFC Thailand

エージェンシー：Wolf BKK

「SAKURA SCAN」 (桜 AI カメラ)

■ゴールド：Creative Strategy 部門 Cultural Engagement カテゴリー

広告主：キリンビール

エージェンシー：博報堂 / catch / ENOAD / SCAPES / 8月

「LAPTOP BENTO」 (FMVentoU)

■シルバー：Media 部門 Small-Scale Media カテゴリー

■シルバー：Media 部門 Retail Media カテゴリー

広告主：富士通クライアントコンピューティング

エージェンシー：博報堂

<Young Spikes Competition>

「MOAUCTION」

■ゴールド：Young Spikes Integrated Competition 部門

応募者：河川 泰子(博報堂クリエイティブ・ヴォックス) / 汪 芸佳(博報堂)

「#BEERforMOUSTACHE」

■シルバー：Young Spikes Integrated Competition 部門

応募者： 内山 智義(ハッピーアワーズ博報堂) / 若田 勇輔(博報堂)

<Special Awards>

TBWA\HAKUHODO

■Agency of the Year by Market / Japan 部門

■第1位：Strategy & Effectiveness Agency of the Year 部門

■第3位：Asia-Pacific Agency of the Year 部門

博報堂

■第3位：Network of the Year 部門

Spikes Asia の詳細はこちらからご覧ください。

<https://www.spikes.asia/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuhodo.co.jp