

博報堂D Yグループ、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2026」において 金賞2つを含む31の賞を受賞

博報堂D Yグループは、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2026」にて、金賞を含む31の賞（金賞2、銀賞10、銅賞18、LOTUS ROOTS 1）を受賞しましたので、お知らせいたします。

1998年に設立されたADFESTは、アジア太平洋地域を代表する国際クリエイティブアワードです。今年、テクノロジーがいかに人間の創造性を拡張し、新たな価値を生み出せるかを問う「Human+」をテーマとしており、1405作品の応募がありました。また今回受賞した「LOTUS ROOTS」はADFEST独自の賞で、地域の価値観を具現化した作品に授与されます。

受賞作品は以下の通りです。

【ADFEST 2026】

「PROJECT: MEMORY CARD」

- 金賞：ENTERTAINMENT LOTUS 部門 GAMING（Audio-Visual Content）
- 銀賞：FILM CRAFT LOTUS 部門 POST-PRODUCTION（Animation (In-Camera or Digital)）
- 銅賞：DIGITAL CRAFT LOTUS 部門 DESIGN（Video & Moving Image）
- 銅賞：ENTERTAINMENT LOTUS 部門 MUSIC & AUDIO（Branded Music Content: Other）

広告主：PLAYSTATION

エージェンシー：SIX / 博報堂

「CRAFTMAN.SHIPS」

- 金賞：FILM CRAFT LOTUS 部門 POST-PRODUCTION（Animation (In-Camera or Digital)）
- 銀賞：PRINT & OUTDOOR CRAFT LOTUS 部門 PRINT & OUTDOOR CRAFT LOTUS（Illustration）

広告主：シップス

エージェンシー：博報堂 Gravity / 博報堂キャビン

「CHEER SIGNS」

- 銀賞：DESIGN LOTUS 部門 CAMPAIGN EXCELLENCE（Inclusive Design）
- 銀賞：ENTERTAINMENT LOTUS 部門 INNOVATION & TECHNOLOGY（Diversity & Inclusion in Entertainment）
- 銀賞：PR LOTUS 部門 CAMPAIGN EXCELLENCE（Breakthrough in PR）
- 銅賞：ENTERTAINMENT LOTUS 部門 SPORTS（Breakthrough in Sports）

広告主：東京都

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO / NHK グローバルメディアサービス

「THE SCENT THAT GIVES YOU THE SCENE」

■銀賞：DIGITAL & SOCIAL LOTUS 部門 FILM & SERIES (Social Film)

■銀賞：ENTERTAINMENT LOTUS 部門 BRAND PARTNERSHIP & COLLABORATION (Use of Talent & Influencer)

■銀賞：FILM LOTUS 部門 ONLINE FILM (Viral Film)

■銅賞：FILM LOTUS 部門 ONLINE FILM (Online Film: Consumer Goods)

広告主：MITH BANGKOK

エージェンシー：Wolf BKK

「SPACE」

■銀賞：FILM CRAFT LOTUS 部門 POST-PRODUCTION (Special Effects: In-Camera)

■銅賞：FILM CRAFT LOTUS 部門 PRODUCTION (Cinematography)

広告主：トヨタ自動車 (LEXUS)

エージェンシー：SIX/ 博報堂

「THE SYNC AD」

■銀賞：OUTDOOR LOTUS 部門 CAMPAIGN EXCELLENCE (Breakthrough in Outdoor)

広告主：サントリーホールディングス (伊右衛門 特茶)

エージェンシー：博報堂 / TBWA\HAKUHODO / 博報堂ケトル / SIGNING

「AMUK EMAK」

■銅賞：DIGITAL & SOCIAL LOTUS 部門 FILM & SERIES (Social Film)

■銅賞：FILM LOTUS 部門 BROADCAST (Broadcast: Finance, Business & Commercial Public Services)

■銅賞：FILM LOTUS 部門 ONLINE FILM (Online Film: Finance & Real Estate)

広告主：WE+

エージェンシー：Hakuhodo International Indonesia / Hybrid-H

「LAPTOP BENTO」 (FMVentoU)

■銅賞：MEDIA LOTUS 部門 USE OF MEDIA (Use of Ambient: Small Scale)

■銅賞：MEDIA LOTUS 部門 CAMPAIGN EXCELLENCE (Breakthrough on a Budget)

広告主：富士通クライアントコンピューティング

エージェンシー：博報堂

「Smart Eye Camera」

■銅賞：DESIGN LOTUS 部門 PRODUCT DESIGN (Product Design: Innovative Design)

■銅賞：SUSTAINABLE LOTUS 部門 SOCIAL (Health & Well-Being)

広告主：OUI Inc.

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「MIDDLE BOSS HERO」

■銅賞：OUTDOOR LOTUS 部門 CAMPAIGN EXCELLENCE (Integrated Outdoor Campaign)

広告主：サントリーホールディングス (CRAFT BOSS)

エージェンシー：博報堂

「GO! GR SUPRA SAFETY CAR!」

■銅賞：FILM CRAFT LOTUS 部門 POST-PRODUCTION (Special Effects: Digital Visual Effects)

広告主：トヨタ自動車 (GR スープレ)

エージェンシー：SIX / 博報堂

「Sounds Human」

■銅賞：FILM CRAFT LOTUS 部門 INNOVATION (Breakthrough in Production)

広告主：日本フィルハーモニー交響楽団

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「BLACK RECORDS」

■銅賞：DESIGN LOTUS 部門 EXPERIENTIAL DESIGN (Exhibitions, Events & Public Environment)

広告主：BMSG

エージェンシー：SIX

「KHAO MUN GAI ASSOCIATION」

■銅賞：CREATIVE STRATEGY LOTUS 部門 DATA, INSIGHT & BRAND PARTNERSHIP
(Collaboration & Partnership)

広告主：KFC Thailand

エージェンシー：Wolf BKK

「OWN IT FIRST」

■銅賞：FILM LOTUS 部門 ONLINE FILM (Online Film: Retail)

広告主：CENTRAL DEPARTMENT STORE

エージェンシー：Wolf BKK

「SAKURA SCAN」(晴れ風 ACTION 桜 AI カメラ)

■LOTUS ROOTS 賞

広告主：麒麟ビール (晴れ風)

エージェンシー：博報堂 / 博報堂アイ・スタジオ / 8 月 / catch / ENOAD / SP EXPERT'S

詳細は ADFEST 公式サイトをご覧ください。

<https://www.adfest.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuodo.co.jp