

博報堂D Yグループ、世界的広告賞「2026 Clio Awards」において
金賞を含む5つの賞を受賞

博報堂D Yグループは、世界的な広告祭「2026 Clio Awards」にて、金賞を含む5つの賞（金賞1、銅賞4）を受賞しましたので、お知らせいたします。

Clio Awardsは1959年に設立された広告業界のクリエイティブな卓越性を表彰する国際コンペティションであり、The One Show、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルと並んで、世界三大広告賞の1つです。

受賞作品は以下の通りです。

【2026 Clio Awards】

「CRAFTMAN,SHIPS」

■ ゴールド：Design Craft 部門 Animation カテゴリー

広告主：シップス

エージェンシー：博報堂 Gravity / 博報堂キャビン

「Man's True Best Friend」

■ ブロンズ：Public Relations 部門 Cause Related カテゴリー

■ ブロンズ：Use of Influencers 部門 Celebrity カテゴリー

広告主：Humane Canada / Toronto Humane Society

エージェンシー：Sid Lee

「Smart Eye Camera」

■ ブロンズ：Digital/Mobile 部門 Emerging Technology カテゴリー

広告主：OUI Inc.

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「Project: MEMORY CARD」

■ ブロンズ：Film Craft 部門 Animation カテゴリー

広告主：PlayStation

エージェンシー：SIX / 博報堂

詳細は Clio Awards 公式サイトをご覧ください。

<https://clios.com/the-clio-awards>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 和田・山口 koho.mail@hakuhodo.co.jp