

2026年5月27日

## 博報堂グループ、国際的広告祭「第105回 ADC Awards」において 部門最高賞を含む12個の賞を受賞

博報堂グループは、ニューヨークで行われた「第105回 ADC Awards」にて、12個の賞（部門最高賞1、金賞2、銀賞4、銅賞5）を受賞しました。

ADC Awards は、1920年に創立されたアート・ディレクターズ・クラブ（ADC：米国ニューヨーク）が商業広告やデザインを美術品と同様の評価軸で表彰する世界で最も歴史の長い国際的な広告賞です。

受賞作品は以下の通りです。

### 【ADC Awards】

#### 「Smart Eye Camera」

- 部門最高賞：2026 Product Design Best of Discipline Cube
  - ゴールド：Health / Wellness 部門 Design for Good / Health / Wellness カテゴリー
  - ゴールド：Product Design 部門 Science / Medical Products カテゴリー
  - ブロンズ：Health / Wellness 部門 Brand / Communication Design / Product Design カテゴリー
- 広告主：OUI Inc.  
エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

#### 「GO! GR Supra Safety Car」

- シルバー：Advertising 部門 Craft in Video / Special Effects – Single カテゴリー
  - ブロンズ：Advertising 部門 Craft in Video / Animation – Single カテゴリー
  - ブロンズ：Motion / Film Craft 部門 Craft in Motion / Film / Visual Effects カテゴリー
- 広告主：トヨタ自動車  
エージェンシー：SIX / 博報堂

#### 「Project: MEMORY CARD」

- シルバー：Gaming 部門 Marketing / Campaign カテゴリー
  - ブロンズ：Motion / Film Craft 部門 Craft in Motion / Film / Animation カテゴリー
- 広告主：PlayStation  
エージェンシー：SIX / 博報堂

「CHEER SIGNS」

■シルバー：Experiential Design 部門 Design for Good / Experiential Design カテゴリー

■ブロンズ：Experiential Design 部門 Live Experience Design / Events / Concerts カテゴリー

広告主：東京都

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「CRAFTMAN,SHIPS」

■シルバー：Brand / Communication Design 部門 Promotional / Wildcard カテゴリー

広告主：シックス

エージェンシー：博報堂 Gravity / 博報堂キャビン

詳細は ADC 105<sup>th</sup> ANNUAL AWARDS 公式サイトをご覧ください。

<https://adcawards.org/>

---

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 和田・山口 koho.mail@hakuodo.co.jp