

## 博報堂D Yグループ、世界的広告賞「The One Show 2026」において 金賞を含む4つの賞を受賞

博報堂D Yグループは、世界的な広告賞「The One Show 2026」にて、金賞を含む4つの賞(ゴールド1、シルバー1、ブロンズ2)を獲得しましたのでお知らせいたします。

The One Show は、ニューヨークに拠点を置く非営利団体の The One Club (The One Club for Art and Copy : 1975年創立) が広告のクリエイティビティを評価する、世界的にも権威のある広告賞の一つです。

受賞作品は以下の通りです。

### 【The One Show 2026】

#### 「CRAFTMAN,SHIPS」

#### ■ ゴールド : Design & Branding 部門 Craft / Animation カテゴリー

広告主 : シップス

エージェンシー : 博報堂 Gravity / 博報堂キャビン

#### 「BATTLEFIELD 6: Destruction Receipts」

#### ■ シルバー : Gaming 部門 Innovation / New Ideas in Gaming カテゴリー

広告主 : Electronic Arts

エージェンシー : Sid Lee

#### 「CHEER SIGNS」

#### ■ ブロンズ : Experiential & Immersive 部門 Experiential & Immersive for Good カテゴリー

広告主 : 東京都

エージェンシー : TBWA\HAKUHODO

#### 「Smart Eye Camera」

#### ■ ブロンズ : IP & Product Design 部門 Products for Good カテゴリー

広告主 : OUI Inc.

エージェンシー : TBWA\HAKUHODO

詳細は The One Show 公式サイトをご覧ください。

<https://oneshow.org/>

---

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 和田・山口 koho.mail@hakuodo.co.jp