

2026年6月5日

博報堂グループ、「D&AD Awards 2026」において 銀賞相当の Graphite Pencil を含む 7 つの賞を受賞

博報堂グループは、D&AD Awards 2026 にて、Graphite Pencilをはじめ7つの賞（Graphite Pencil：2、Wood Pencil：5）を獲得しましたので、お知らせいたします。

D&AD Awards は、1962年に創設された非営利団体 D&AD によって設立された、英国において権威のある広告賞で、デザインと広告の卓越性を讃える最も影響力のある賞の一つとされています。なお Graphite Pencil が銀賞、Wood Pencil が銅賞に相当するといわれています。

受賞作品は以下の通りです。

【D&AD Awards 2026】

「Project: MEMORY CARD」

■ Graphite Pencil：Animation / 3D Digital カテゴリー

■ Wood Pencil：Animation / Characters & Creatures カテゴリー

広告主：PlayStation

エージェンシー：SIX / 博報堂

「Smart Eye Camera」

■ Graphite Pencil：Product Design / IP カテゴリー

広告主：OUI Inc.

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「TIGRIS – Condensed Identity」

■ Wood Pencil：Typography / Integrated カテゴリー

■ Wood Pencil：New Brand Identity / Enterprise <10 カテゴリー

広告主：ティグリス・ジャパン

エージェンシー：博報堂

「Cheer Signs」

■ Wood Pencil：Cultural Influence / Sport & Esports カテゴリー

広告主：東京都 / NHK グローバルメディアサービス

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「Black Records」

■ Wood Pencil : Spatial Design / Retail Interiors カテゴリー

広告主：BMSG

エージェンシー：SIX

詳細は D&AD Awards 公式サイトをご覧ください。

<https://www.dandad.org/awards>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 和田・山口 koho.mail@hakuhodo.co.jp