

2026年6月24日

博報堂グループ、「Clio Health Awards 2026」にて 金賞を含む3つの賞を獲得

博報堂グループは、国際広告賞「Clio Health Awards 2026」にて、金賞含む3つの賞（金賞2、銀賞1）を受賞しましたので、お知らせいたします。

「Clio Health Awards」は、Cannes Lions、The One Show に並ぶ世界三大広告賞のひとつとされる「Clio Awards」から派生し、医療・医薬品・ウェルネス分野におけるイノベーションや卓越したクリエイティブ性を専門に評価する世界最高峰の国際賞です。

受賞作品は以下の通りです。

【 Clio Health Awards 】

「Smart Eye Camera」

- 金賞：Innovation 部門 Physical Product Innovation カテゴリー
- 金賞：Design 部門 Product Design カテゴリー

広告主： OUI Inc.

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「CHEER SIGNS」

- 銀賞：Health Equity

広告主： 東京都、NHK エンタープライズ、NHK グローバルメディアサービス

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

詳細は Clio Health 公式サイトをご覧ください。

<https://clios.com/health/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 山口・和田 koho.mail@hakuhodo.co.jp